



山东轻工职业学院

Shandong Vocational College of Light Industry

2017 年专业人才培养状况报告



2018 年 3 月

目 录

引言	1
一、学院概况	1
二、办学定位	2
三、办学条件	3
四、经费收支	4
五、实训条件	5
六、专业设置	13
七、培养质量	14
各专业人才培养状况报告	15
专业一：统计与会计核算专业	15
专业二：机电设备维修与管理专业	30
专业三：城市热能应用技术专业	44
专业四：电气自动化技术专业	55
专业五：纺织品设计专业	67
专业六：现代纺织技术专业	78
专业七：服装设计与工艺专业	88
专业八：服装与服饰设计专业	98
专业九：鞋类设计与工艺专业	109
专业十：染整技术专业	117
专业十一：纺织品检验与贸易专业	130
专业十二：工业分析技术专业	142
专业十三：应用化工技术专业	155
专业十四：国际商务专业	166

专业十五：物流管理专业	177
专业十六：市场营销专业	187
专业十七：通信技术专业	196
专业十八：计算机应用技术专业	206
专业十九：电子信息工程技术专业	216
专业二十：艺术设计专业	226
专业二十一：环境艺术设计专业:	235
专业二十二：动漫制作技术专业	244
结语	258

引言

一、学院概况

山东轻工职业学院是淄博市人民政府举办的全日制普通高等学校,前身是始建于 1960 年的山东省丝绸工业学校,2006 年 3 月升格为山东丝绸纺织职业学院,2014 年 4 月经山东省政府批准、教育部备案,更名为山东轻工职业学院。

学院占地 335,776 平方米,建筑总面积 137,364 平方米,固定资产 25,719 万元,教学、科研仪器设备资产 4,902 万元;馆藏纸质图书 43.6 万册,电子图书 96000 册;教学用计算机 2000 台;校园网出口总带宽 3500Mbps。截至 2017 年 9 月 1 日,学院共有专任教师 329 人,其中高级职称 68 人;博士 2 人,硕士研究生 109 人;共有全日制在校生 8,249 人,其中高职生 7,530 人,中职生 719 人。

学院现设有纺织服装工程、艺术设计、轻化工程、机电工程、信息工程、商务贸易和工商管理等 7 个系,联合企业共建“世博动漫学院”、“嘉环·华为信息与网络技术学院”、“软件学院”等 3 个二级学院,设有现代纺织技术、艺术设计、应用化工技术、电气自动化、通信技术、电子商务、会计等 30 个招生专业,其中,校企合作招生专业 13 个,占 43.3%。

学院现有中央财政支持专业 2 个,国家民族文化遗产与创新示范专业 1 个,省级品牌专业群 1 个,省级实训基地 1 个,省级特色专业 4 个,省级教学团队 3 个,省级精品课程 22 门,省级精品资源共享课程 4 门。学院先后获得“省级文

明单位”、“山东省职业教育先进单位”、“中国纺织行业人才建设示范院校”、“山东省最受企业欢迎职业技术学院”、“省级花园式单位”等荣誉称号。2017年，学院被批准为国家纺织服装人才培养基地和山东省教育信息化试点单位。

二、办学定位

1. 办学宗旨定位

学院坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，坚持产教融合，立足淄博、面向省内外，服务轻工、纺织产业和区域经济社会发展，培养具有健全人格品质、良好职业素养和较强创新创业能力的高素质技术技能人才。

2. 办学层次定位

以高等职业教育为主，开展三年制、五年制高素质技术技能人才培养。同时，面向社会开展学历教育及继续培训等活动。

3. 发展目标定位

按照“稳定规模、优化结构、突出特色、以人为本、提高质量”的发展思路，到“十三五”末期，学院实现人才培养质量和办学实力全面提升，信息化管理水平全面提高，服务发展能力全面加强，国际化水平明显提升，形成有利于激发师生员工活力的办学机制，力争把学院建成进入全省高职院校上游行列的特色优质高职院校。

4. 办学模式定位

在政府主办的前提下，坚持“引进企业办教育、教育延

伸到企业”的办学原则，以山东省职业教育混合所有制办学模式为试点，积极探索各种形式的校企合作办学模式。

5. 专业建设定位

坚持“依托行业办专业，办好专业促行业”的原则，立足轻工行业，面向地方人才需求市场，以轻工科类专业为重点，构建涵盖创意设计、现代服务、先进制造等为重点的符合省市支柱产业发展需要的专业体系，不断凸现专业特色，打造专业品牌，提高专业建设水平。

三、办学条件

表 1：学院基本办学条件一览表

（来源：职业教育诊改网数据中心）

序号	指标名称	本院数据	全国示范 中位数	省中位数	合格指标
1	生师比	17.85	15.23	15.18	18
2	具有研究生学位 教师占专任教师的 比例	74.44	63.88	61.25	15
3	生均教学行政用 房（平方米/生）	14.01	17.42	17.13	16
4	生均教学科研仪 器设备值（元/生）	6889.87	12910.73	8450.32	4000
5	生均图书（册/生）	62.54	74.27	78.59	60
6	具有高级职务教 师占专任教师的 比例（%）	20.37	35.1	27.97	20
7	生均占地面积 （平方米/生）	51.87	62.81	70.94	59
8	生均宿舍面积 （平方米/生）	5.91	8.14	7.65	6.5

序号	指标名称	本院数据	全国示范 中位数	省中位数	合格指标
9	生均实践场所 (平方米/生)	8.37	8.55	7.43	8.3
10	百名学生配教学 用计算机数(台)	17.81	32.6	24.1	10
11	新增科研仪器设 备所占比例(%)	2.34	11.89	10.55	10
12	生均年进书量 (册)	2.04	2.9	3.24	2

四、经费收支

表 2：学院 2016-2017 学经费收入一览表

(来源：学院 2017 年数据平台)

项目	金额(万元)
学费收入	4290.00
财政经常性补助收入	4789.57
中央、地方财政专项投入	1578.93
社会捐赠	0.00
其他收入总额	1.53
合计	10660.03

表 3：学院 2016-2017 学经费支出一览表

(来源：学院 2017 年数据平台)

项目	金额(万元)	合计
基础设施建设	0.00	0.00
设备采购	379.21	379.21
日常 教学 经费	实(验)训耗材	17.28
	实习专项	35.756
	聘请兼职教师经费	30.752
	体育维持费	15.06
	其他	891.409
		990.257

项目		金额（万元）	合计
教学改革 及研究	实践教学研究	34.82	109.904
	专业建设支出	24.55	
	课程教学改革	11.25	
	教学科研支出	24.62	
	其他	14.664	
师资建设	业务知识学习	33.59	89.88
	素质提高培训	16.75	
	专业技能培训	25.16	
	业务能力学习	14.38	
图书购置费		36.42	36.42
其他支出总额		7708.5	7708.5
合计			9314.17

五、实训条件

表 4：学院校内实验实训室一览表

序号	所属系部	名称	建筑面积 (平方米)	设备总值 (万元)	主要实训项目	工位数 (个)
1	工商管理	ERP 实训室	72.11	35.907	ERP 应用	48
2	工商管理	会计电算化实训室	72.11	50.245	会计电算化、excel 在财务管理中的应用、会计电算化实训	40
3	工商管理	国梦会计实训室	72.11	35.000	会计电算化、统计实务	40
4	工商管理	会计综合实训室	64.08	14.935	会计综合实习、技能培训与考核	40
5	纺织服装工程	标准实验室	64.00	35.500	纺织纤维鉴别、纤维长度检测、织物耐磨性测试等	9

序号	所属系部	名称	建筑面积 (平方米)	设备总值 (万元)	主要实训项目	工位数 (个)
6	纺织服装工程	棉纺实训室	192.00	9.300	细纱机认识实习、细纱上机实训、原棉杂质分析实训	11
7	纺织服装工程	织物设计打样中心	192.00	182.000	织物打样实训、机织实习实训、剑杆织机工艺设计实训等	10
8	纺织服装工程	织物打样实训室	384.00	64.000	织物打样实训、织物结构设计与应用课程教学等	40
9	纺织服装工程	家纺制作实训室	96.00	7.120	羊毛衫设计与生产、羊毛衫生产实验、家纺造型设计	18
10	纺织服装工程	织物检测实训室	192.00	23.436	织物耐磨性测试、织物撕裂强度测试、纱线捻度测试等	16
11	纺织服装工程	纺服 CAD 实训室	96.00	33.672	纺织 CAD 教学、纹织 CAD 教学	40
12	纺织服装工程	纺织实训基地	1,200.00	100.000	机织实习实训、织物打样试织	26
13	纺织服装工程	第一工艺室	445.00	120.030	服装结构制图、服装制作工艺、服装打板推版、产品开发	85

序号	所属系部	名称	建筑面积 (平方米)	设备总值 (万元)	主要实训项目	工位数 (个)
14	纺织服装工程	服装第二工艺实训室	192.00	26.435	服装结构制图、服装制作工艺、服装打板推版	57
15	纺织服装工程	服装第三工艺实训室	192.00	26.435	服装结构制图、服装制作工艺、服装打板推版	57
16	纺织服装工程	服装立体裁剪室	192.00	5.976	立体裁剪、服装结构制图服装打板推版	61
17	纺织服装工程	CAD 辅助设计室	192.00	41.461	服装 CAD 制图、鞋类 CAD 制版、电脑时装画绘制等	51
18	纺织服装工程	鞋类实训基地	220.00	36.632	鞋类缝制工艺、鞋类成型工艺	41
19	纺织服装工程	一体化服装设计工作室	192.00	22.775	服装设计、新产品开发、毕业设计等	36
20	纺织服装工程	服装制版室	120.00	2.000	服装结构制图、服装打板推版	30
21	纺织服装工程	舜唐中式服饰设计工作室	100.00	2.000	服装设计、新产品开发	12
22	轻化工程	染整实训室（一）	192.00	31.784	染色打样实训、纤维素纤维制品染整实验等	48

序号	所属系部	名称	建筑面积 (平方米)	设备总值 (万元)	主要实训项目	工位数 (个)
23	轻化工程	染整实训室(二)	192.00	24.115	染色打样实训、纤维素纤维制品染整实验等	48
24	轻化工程	艺术印染中心	96.00	5.283	扎染实验、民间染色工艺实验	24
25	轻化工程	印花实验实训室	192.00	18.742	纺织品印花实验、专业项目选修	32
26	轻化工程	轧整实训室	96.00	14.409	纤维素纤维制品染整实验、合成纤维制品染整实验	24
27	轻化工程	染整设备实训室	260.00	95.650	纤维素纤维制品染整实验、合成纤维制品染整实验	48
28	轻化工程	微生物检验实验实训室	100.00	2.000	细菌的形态观察；放线菌、霉菌的形态观察等	30
29	轻化工程	理化检测实验实训室	100.00	0.100	食品感官分析检验技术；食品物理分析检验技术等	30
30	轻化工程	分析实验实训室(二)	96.00	5.200	酸碱滴定分析、双氧水含量的测定、水硬度的测定等	24
31	轻化工程	分析实验实训室(一)	96.00	5.200	酸碱滴定分析、双氧水含	24

序号	所属系部	名称	建筑面积 (平方米)	设备总值 (万元)	主要实训项目	工位数 (个)
					量的测定、水硬度的测定等	
32	轻化工程	化工仿真实训室	96.00	54.000	CAD、化工仿真实训	40
33	轻化工程	天平室	96.00	5.000	酸碱滴定分析、双氧水含量的测定、水硬度的测定、吸光光度法测定溶液的浓度	24
34	轻化工程	金城医药培训中心	96.00	80.000	化工单元操作、化学反应过程与设备、化工仪表自动化	30
35	轻化工程	印染 CAD、纺织贸易仿真综合实训室	96.00	20.000	纺织品贸易实训、纺织品贸易操作实务	40
36	轻化工程	纺织品贸易操作实训室	96.00	1.400	纺织品贸易模拟实训	24
37	轻化工程	印染产品常规质量检测室（二）	96.00	19.778	耐水洗色牢度、纤维回潮率、织物耐磨性、织物阻燃性能等	24
38	轻化工程	印染产品常规质量检测室（一）	96.00	26.935	日晒色牢度、织物强力、织物撕裂强力、纤维细度等	24

序号	所属系部	名称	建筑面积 (平方米)	设备总值 (万元)	主要实训项目	工位数 (个)
39	艺术设计	计算机辅助设计实训室一	45.00	21.000	photoshop、3DMAX、版式设计、动画设计、网页设计	40
40	艺术设计	计算机辅助设计实训室二	45.00	22.000	photoshop、3DMAX、版式设计、动画设计、网页设计	40
41	商务贸易	商务模拟实训室	40.80	12.235	国际商务综合实训、毕业设计与答辩	12
42	商务贸易	电商运营实训室	93.60	38.472	电子商务综合实训、技能培训与考核	40
43	商务贸易	物流技能实训室	98.00	1.680	专业认识实习、综合实训、毕业设计与答辩等	6
44	商务贸易	物流综合实训室	151.60	42.835	专业认识实习、综合实训、毕业设计与答辩等	10
45	商务贸易	校园快递实践基地	45.00	3.860	专业认识实习、综合实训、毕业设计与答辩等	4
46	商务贸易	物联网仿真模拟实训室	80.00	26.380	专业认识实习、综合实训、毕业设计与答辩等	8

序号	所属系部	名称	建筑面积 (平方米)	设备总值 (万元)	主要实训项目	工位数 (个)
47	机电工程	电拖实验室	96.00	10.644	电工实训、电子实训、电托实训	54
48	机电工程	CAD 设计实训室	96.00	31.446	计算机辅助设计实训、计算机绘图实训、维修电工技能鉴定等	35
49	机电工程	CAD 设计实训二室	144.00	34.885	计算机辅助设计实训、计算机绘图实训等	60
50	机电工程	机床电气实训室	144.00	25.795	维修电工考证培训、电工实习等	28
51	机电工程	电工电子实训室	96.00	24.845	电工实习、电子实习、维修电工考证培训、物理实验	48
52	机电工程	制图测绘室	96.00	6.721	制图测绘实习、机械课程设计等	45
53	机电工程	液压气压实训中心	96.00	21.104	液压气压实习、PLC 实训	16
54	机电工程	钳工实训室	144.00	9.523	钳工	60
55	机电工程	机械加工实训中心	403.00	32.024	机械加工、钳工	16

序号	所属系部	名称	建筑面积 (平方米)	设备总值 (万元)	主要实训项目	工位数 (个)
56	机电工程	CAD 设计实训三室	144.00	27.225	计算机辅助设计实训、计算机绘图实训、维修电工技能鉴定等	55
57	信息工程	网页设计与网站建设实训室	120.00	25.429	网页设计与制作、动态网站开发等	50
58	信息工程	动画设计实训室	80.00	37.803	Flash 动画设计、三维动画设计、动画设计实训	40
59	信息工程	视频编辑实训室	80.00	26.972	premiere 视频编辑、会声会影视频编辑、autherware 课件制作及实训	30
60	信息工程	程序设计实训室	80.00	25.306	C 语言程序设计、JAVA 程序设计、面向对象程序设计等	30
61	信息工程	计算机组装维修实训室	80.00	22.520	计算机组装维修、计算机组装维修实训	45
62	信息工程	电子综合实训室	80.00	48.600	PLC 相关实验、电路分析相关实验等	48
63	信息工程	ICT 实训基地	500.00	600.000	LTE 网络规划与优化实训、路由交换实训等	216

六、专业设置

表 5：学院专业设置情况一览表

系部	专业代码	专业名称	备注
工商管理	630402	统计与会计核算	
	630302	会计	
	600405	空中乘务	
机电工程	560203	机电设备维修与管理	院级特色专业
	530202	城市热能应用技术	
	560302	电气自动化技术	院级特色专业
	560101	机械设计与制造	
	630702	汽车营销与服务	
纺织服装工程	580406	纺织品设计	全国职业院校民族 文化传承与创新示 范专业 中央财政支持专业 省级特色专业
	580401	现代纺织技术	院级特色专业
	580410	服装设计与工艺	省级特色专业
	650108	服装与服饰设计	院级特色专业
	580109	鞋类设计与工艺	
轻化工程	580403	染整技术	中央财政支持专业 省级特色专业
	580405	纺织品检验与贸易	院级特色专业
	570207	工业分析技术	
	570201	应用化工技术	院级特色专业
	590107	食品营养与检测	
商务贸易	630503	国际商务	
	630903	物流管理	
	630701	市场营销	
	630801	电子商务	

系部	专业代码	专业名称	备注
信息工程	610301	通信技术	
	610201	计算机应用技术	院级特色专业
	610101	电子信息工程技术	院级特色专业
	610302	移动通信技术	
	610212	移动应用开发	
艺术设计	650101	艺术设计	省级特色专业
	650111	环境艺术设计	
	610207	动漫制作技术	

七、培养质量

（一）学生大赛获奖

本学年，学生在全国职业院校技能大赛中，获三等奖 1 项；在 15 个项目的山东省职业院校技能大赛中，获一等奖 1 项，二等奖 3 项，三等奖 6 项；在其他全国性比赛中，获一等奖 10 项，二等奖 28 项，三等奖 23 项；在其他全省性比赛中，获一等奖 11 项，二等奖 32 项、三等奖 35 项。

（二）就业质量

截至 2017 年 9 月 1 日，应届毕业生就业率为 92.63%；截至 2017 年 12 月 31 日，上届毕业生就业率为 98.57%，用人单位对毕业生满意或基本满意的比率为 88.75%。

各专业人才培养状况报告

专业一：统计与会计核算专业

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业旨在培养拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，具有诚实守信、客观公正和进取创新精神，掌握统计与会计核算专业基本知识和技能，既能进行统计数据分析和处理，又能用手工或会计软件处理会计工作日常业务，并具备胜任统计核算、市场调研、信息管理、财务管理等岗位工作管理能力和可持续发展能力的高素质技能型财务人才。

本专业培养三年制大专和五年一贯制大专学生，在校期间进行全日制学习，修读完成人才培养方案规定的必修课程和限选课程后方可取得普通高等学校毕业证书。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）人文素质

提高学生的思想政治素质，有正确的政治方向；有坚定的政治信念；遵纪守法；为人正直，诚实守信。提高学生的人文素质，有科学的认知理念、认知方法和实事求是、勇于实践的工作作风；自强、自立、自爱；有正确的审美观，爱好广泛，情趣高雅。

（2）心理素质

提高学生的身心素质，有切合实际的生活目标和个人发

展目标,正确看待现实,主动适应环境;有融洽的人际关系;积极参加体育锻炼和社团活动,达到大学生体质健康标准。

(3) 职业素质

增强学生的事业心、自信心和责任感;坚持原则,公平公正,廉洁自律;善于沟通,团结协作;敬业爱岗,吃苦耐劳,乐于奉献,勇于创新。

2. 知识要求

通过两年半的校内外系统学习和半年的顶岗实习活动,要求本专业的学生在知识掌握方面必须达到:

(1) 学习和掌握统计核算、市场调查、会计核算等方面的基本理论和专业知识。

(2) 系统接受统计与会计方法和技巧方面的基本训练。

(3) 具有分析和解决统计、会计问题的基本能力。

3. 能力要求

(1) 职业基本能力

能够进行统计数据的收集、整理,并能运用市场调研的数据进行分析,预测市场发展趋势,能够根据企业发生的经济业务完成相应的账务处理,填制审核凭证、登记各类账簿、完成财务报告的填制和报送,胜任相关岗位的基本工作。

(2) 职业核心能力

①具备统计数据的采集、处理,统计指标的计算分析能力。运用市场调研数据借助统计软件对数据进行分析整理,计算各项统计指标并根据指标对企业相关业务进行分析,为企业提供决策依据。

②具备税款计算、申报与交纳能力。能顺利地办理企业税务登记、发票申购等涉税业务，能按照国家税收法规及其他相关政策正确计算应缴纳的各种税费，能熟练运用税收网络申报系统向主管税务机关申报应缴纳的各种税费。

③具备财务管理与分析能力。能组织整个企业会计核算，能正确编制会计报表，能策划企业资金的筹集及运用。

（3）职业拓展能力

①具备收集市场信息及分析信息的能力。

②具备一定的创业能力，能够根据实际情况确定个人发展方向，制定切实可行的发展规划，养成终身学习习惯。有正确的择业观，较强的社会适应性和一定创业能力。

③加强学生自主学习的能力、知识的运用、分析问题、解决问题的能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

本专业设立于 2012 年，现有教师 25 人，其中专任教师 11 人，校内兼职教师 3 人，校外兼职教师 11 人，专兼职比例达到 1:1。

本年度 9 人次分别参加“畅想杯”全国财会技能大赛出纳技能赛项，山东省骨干教师培训等 10 个赛项及专业培训。

专业拥有会计电算化实训室、ERP 实训室、国梦会计实训室、会计电算化综合实训室、会计仿真实训室等先进的实训场所和设施，为学生的实习实训提供了良好的校内条件。另外，企业联合办学，开辟了山东盛铭会计师事务所、山东

泰盈科技有限公司等十几家校外实训基地，保证了学生的正常实习，实现了教科研一条龙的教学过程。

目前，统计与会计核算专业建有《财务会计》院级精品资源共享课，参与 2017 年度省级精品资源共享课程项目申报。公开出版教材 2 部，《Excel 在财务管理中的应用》、《财经法规与职业道德》等课程改革已通过院级验收。

此外，图书馆有本专业相关书籍 35000 余册，实训室配有用友 U8.10 财务软件及教考系统、新道新创业者电子沙盘和企业经营管理模拟沙盘、用友 T3 财务软件，及理实一体化资源平台（基础级）V1.0 等 24 套财务软件。

（二）在校生规模

截止到 2017 年 9 月，大专在校生 1086 人，五年一贯制在校生 88 人，共计学生 1274 人。

（三）课程体系

本专业人才培养方案中的课程设置情况（其中标注*为核心课程）：

表 01-1 大专教学进程表

入学：2017年 专业：统计与会计核算 专业代码：630402 培养层次：高职 修订时间：2017.05													
课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年		备注
				理论	实践	合计	一	二	三	四	五	六	
							20	20	20	20	20	20	
							15	16	15	17	0	0	学期总周课内周数
素质与基础学习领域	000103	思想道德修养与法律基础	3	29	16	45	3						
	000104	形势与政策	1	15	0	15	1						
	000105	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	52	12	64		4					
	000201	大学英语	8	124	0	124	4	4					
	000206	体育与健康	4	8	54	62	2	2					
	000312	计算机应用基础	3	28	32	60	4						
	000316	军事理论	2	36	0	36	2						
	000311	职业设计与就业指导	2	38	0	38	8#	12#	8#	10#			
	000401	创新创业教育	2	38	0	48	14#	14#	10#	10#			
		公共选修课	4	64	0	64			2	2			
	000314	军训与入学教育	2	0	60	60	2.00						
	000315	公益劳动	2	0	60	60		1.00	1.00				
		社会实践（假期进行）	2										
	小计	22.7%	39	432	234	676	16	10	0	0	0	0	
专业学习领域	030213	会计职业基础*	3	28	32	60	4						
	030210	统计实务*	3	48	12	60	4						
	030215	出纳实务	2	6	26	32		2					
	030102	经济学基础	4	48	16	64		4					
	030241	统计数据分析	4	24	40	64		4					
	030217	财经法规与职业道德	2	16	16	32		2					
	030216	会计电算化*	3	32	28	60			4				
	030220	纳税实务	3	24	36	60			4				
	030218	市场调查与预测*	3	24	36	60			4				
	030242	财务管理*	6	56	46	102				6			
	030224	企业经济统计*	4	34	34	68				4			
	030225	会计基本技能训练	1	0	30	30	1.00						
	030202	专业认识实习	2	0	60	60		2.00					
	030227	ERP应用	2	0	60	60			2.00				
	030226	技能培训与考核	2	0	60	60				2.00			
	030239	统计综合实训	7	0	210	210					7.00		
	030240	会计综合实训	6	0	180	180					6.00		
	030230	毕业设计答辩	6	0	180	180					6.00		
	030231	顶岗实习	20	0	600	600						20.00	
	小计	68.7%	83	340	1702	2042	24	22	12	10	0	0	必修周时
专业拓展领域	030204	市场营销											二选一
	030243	管理学基础	2	14	16	30			2				
	030232	商务办公自动化	2	12	18	30			2				
	030111	财务会计	3	44	16	60			4				
	030140	客户关系管理	2	16	18	34				2			
	030221	Excel在财务管理中的应用	2	14	20	34				2			二选一
	030205	财务报表分析											
	030207	资产评估	2	18	16	34				2			二选一
	030209	审计实务											
	030206	会计制度设计	2	18	16	34				2			二选一
	小计	8.6%	15	136	120	256	0	0	10	10	0	0	选修周时

表 01-2 五年一贯制教学进程表

入学：2017年 专业名称：统计与会计核算 专业代码：630402 培养层次：五年一贯制高职 修订时间：2017.05

课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年		备注
				理论	实践	合计	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	
							20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	
							16	19	17	17	16	7	15	18	0	0	
素质与基础领域	000100	职业道德与法律	2	32	0	32	2										
	000101	经济政治与社会	2	38	0	38		2									
	000102	哲学与人生	2	34	0	34			2								
	000106	心理健康教育	2	34	0	34				2							
	000220	语文	15	276	0	276	4	4	4	4							
	000200	英语	15	276	0	276	4	4	4	4							
	000216	体育与健康	9	24	146	170	2	2	2	2	2						
	000313	信息技术基础	8	108	32	140	4	4									
	000316	军事理论	2	36	0	36							2				
	000311	职业设计与就业指导	2	38	0	38					8#	12#	8#	10#			
	000401	创新创业教育	2	48	0	48					14#	14#	10#	10#			
		公共选修课	4	64	0	64							2	2			
	000314	军训与入学教育	2	0	60	60	2.00										
	000315	公益劳动	2	0	60	60							1.00	1.00			
	小计	27.9%	69	1008	298	1306	16	16	12	12	2	0	2	0	0	0	
专业学习领域	030653	能力拓展	2	16	16	32	2										
	030601	礼仪与修养	4	30	34	64	4										
	030602	会计基本技能	4	30	34	64	4										
	030654	经济学基础	4	42	34	76		4									
	030655	财经法规与职业道德	2	6	32	38		2									
	030656	管理学基础	2	20	14	34			2								
	030657	会计职业基础*	8	82	54	136			4	4							
	030658	会计电算化*	8	96	40	136			4	4							
	030614	出纳实务	4	20	48	68				4							
	030641	市场调查与预测*	4	28	36	64					4						
	030613	统计实务*	4	28	36	64					4						
	030659	纳税实务	7	92	40	132							4	4			
	030660	企业经济统计*	3	22	38	60							4				
	030617	财务会计	7	62	70	132							4	4			
	030621	职业认识实习	1	0	30	30			1.00								
	030661	会计岗位实训	2	0	60	60				2.00							
	030645	技能培训与考核	2	0	60	60					2.00						
	030625	统计综合实训	6	0	180	180						6.00					
	030662	会计综合实训	6	0	180	180						6.00					
	030627	ERP应用	2	0	60	60							2.00				
	030648	毕业设计与答辩	6	0	180	180									6.00		
	030663	跟岗实习	14	0	420	420									14.00		
	030649	顶岗实习	20	0	600	600										20.00	
	小计	61.4%	122	574	2296	2870	26	22	22	24	10	0	14	8	0	0	必修周时
专业拓展领域	030606	市场营销	4	64	0	64					4						
	030664	资产评估	4	64	0	64					4						
	030612	客户关系管理	4	64	0	64					4						
	030634	审计实务	3	60	0	60							4				
	030644	Excel在财务管理中的应用	2	15	15	30							2				
	030609	财经应用文写作	4	72	0	72								4			
	030665	商务办公自动化	4	36	36	72								4			
	030637	财务报表分析	4	72	0	72								4			
	小计	10.7%	29	447	51	498	0	0	0	0	12	0	8	14	0	0	选修周时
合计	必修课合计		187	1518	2594	4112	26	22	22	24	22	0	22	22	0	0	周时总数
合计	总计		220	2029	2645	4674	实践比例		57%		课内学时		2784				
合计	必修课合计		67	959	313	1272			0		0.57		0		2786		周时总数
合计	总计		291	3052	2958	6010	实践比例		49%		课内学时		1568				

(四) 创新创业教育

运用混合式教学模式进行创新创业教育，面向 17 级统计与会计核算专业开设创新创业在线课程，实现学生自主学习过程中与教师的实时沟通交流。

三、培养条件

（一）教学经费投入

教学经费总投入约 394 万元，生均经费约 3100 元。

（二）教学设备

校企共同建成百练会计实训室（J3402，J3403），建有教师专用讲台 2 个，定制联想（四代）教师机 2 台，联想（四代）学生机 2 台，爱普生 Epson CB-S04E 投影机 2 台，联想（四代）电脑 63 台，百练综合实训平台 1 台，理实资源一体化平台 1 台，OAO 教学模式 1 套，管理会计职业能力素质认证课程含题库 1 套，020 在线学习+仿真考试题库 1 套。

（三）教师队伍建设

新增兼职教师 3 人：朱海燕、铁芹芹、周玲艳。

表 01-3 校内专任教师名单

序号	姓名	性别	年龄	职称	毕业学校及专业	学历
1	国帅	女	35	讲师	河南大学/ 经济学	硕士
2	聂淑妹	女	37	助教	青岛大学/公共管理	硕士
3	孟丽红	女	35	讲师	莱阳农学院/会计学	硕士
4	于珍珍	女	37	讲师	山东农业大学/工商管理	硕士
5	安翠	女	35	助教	山东理工大学/会计学	硕士
6	王婷	女	36	讲师	山东理工大学/会计学	硕士
7	杨琛子	女	30	讲师	石家庄经济学院/企业管理	硕士
8	张磊	男	30	助教	山东财经大学/会计学	硕士
9	王思亮	男	55	副教授	山东广播电视大学/会计学	本科
10	刘文文	女	30	未定职	新疆财经大学/会计学	硕士
11	丁晓娇	女	30	未定职	山东财经大学/会计	硕士

表 01-4 校内兼职教师名单

序号	姓名	性别	年龄	职称	毕业学校及专业	学历
1	许欣然	男	34	讲师	河南大学/经济学	硕士
2	杨絮飞	女	32	未定职	中南财经政法大学/统计学	硕士
3	郭荣	女	37	讲师	山东理工大学/会计学	硕士

表 01-5 校外兼职教师名单

序号	姓名	性别	年龄	职称	工作单位及职务	学历
1	魏方国	男	47	注册会计师	淄博双信有限责任会计师事务所/主任	专科
2	王钦霞	女	46	高级会计师	山东铝业公司/会计主管	本科
3	胡月飞	女	35	中级会计师	-----	学士
4	李文	女	29	助理会计师	淄博新博混凝土公司/统计员	本科
5	张德磊	男	35	高级会计师	淄博建鲁工程建设项目管理公司/财务科科长	本科
6	李宏	男	39	助理政工师	淄博周北热电有限公司/企管部经理	专科
7	郭丽	女	31	注册会计师	招商证券股份有限公司/职员	硕士
8	朱海燕	女	35	中级会计师	淄博爱琴海商贸有限公司	
9	姜春平	女	43	中级会计师	山东百练会计培训学校	本科
10	铁芹芹	女	33	助理会计师	淄博机电工程学校/会计教师	专科
11	周玲艳	女	30	中级会计师	淄博腾飞职业培训学校	本科

(四) 实习基地建设

2017 年度新增 3 个校内实训基地：会计仿真实训室、百练会计实训室（2 个）；新增临沂中瑞财税服务有限公司、济南谷雨税务咨询有限公司实训基地等 10 家。

表 01-6 校内实训基地一览表

序 号	实训室名称	主要功能	工位数
1	会计电算化实训室	教学、培训、科研	40
2	ERP 沙盘实训室	教学、培训、科研	40
3	国梦会计实训室	教学、培训、科研	40
4	会计综合实训室	教学、培训、科研	40
5	会计仿真实训室	教学、培训、科研	40
6	百练会计实训室	教学、培训、科研	60

表 01-7 校外实训基地及功能任务表

单 位	主要生产任务	承担实习任务	年接纳 学生数/人
山东新星集团	物流配送、生产加工、外经外贸、专业市场、餐饮服务	出纳、统计实务、会计综合实训、顶岗实习等	10
山东万声通讯实业有限公司	呼叫中心服务外包、阿里巴巴支付宝业务、淘宝云客服、电话营销、管理培训	会计综合实训、顶岗实习等	100
山东泰盈科技有限公司	呼叫中心服务外包、阿里巴巴支付宝业务、交通银行客服等	出纳实务、会计综合实训、顶岗实习等	70
淄博仁和堂医药连锁有限公司	药品、医疗器械、食品、保健品等	会计综合实训、顶岗实习等	10

单 位	主要生产任务	承担实习任务	年接纳 学生数/人
淄博大润发 商业有限公司	销售	出纳实务、会计 综合实训、顶岗 实习等	20-30
中国平安人寿保险 股份有限公司 济南电话销售中心	电话销售、保险业 务	会计综合实训、 顶岗实习等	30
中国大地财产保险 股份有限公司 淄博中心支公司	电话销售、保险业 务	会计综合实训、 顶岗实习等	10

（五）信息化建设

2017 年学院与山东百练创业服务有限公司签订校企合作协
议，开设校企共建专业，建立会计实训室，引进百练线
上线下相结合远程教育平台，率先实现 Pc 端、移动客户端、
APP 模式相结合的领先教学模式，真正做到随时随地学会计，
实现录播、直播的完美结合。

四、培养机制与特色

实行 CFO 职业导师制。2017 年与山东百练创业服务有限
公司设立校企共建专业，聘请 24 名山东省大中型国有企业、
上市公司、知名企业的财务总监，担任学生的 CFO 职业导师，
并颁发社会导师聘书，通过资讯分享、专业培训、职业指导
等拓展学生视野，提升综合就业能力。

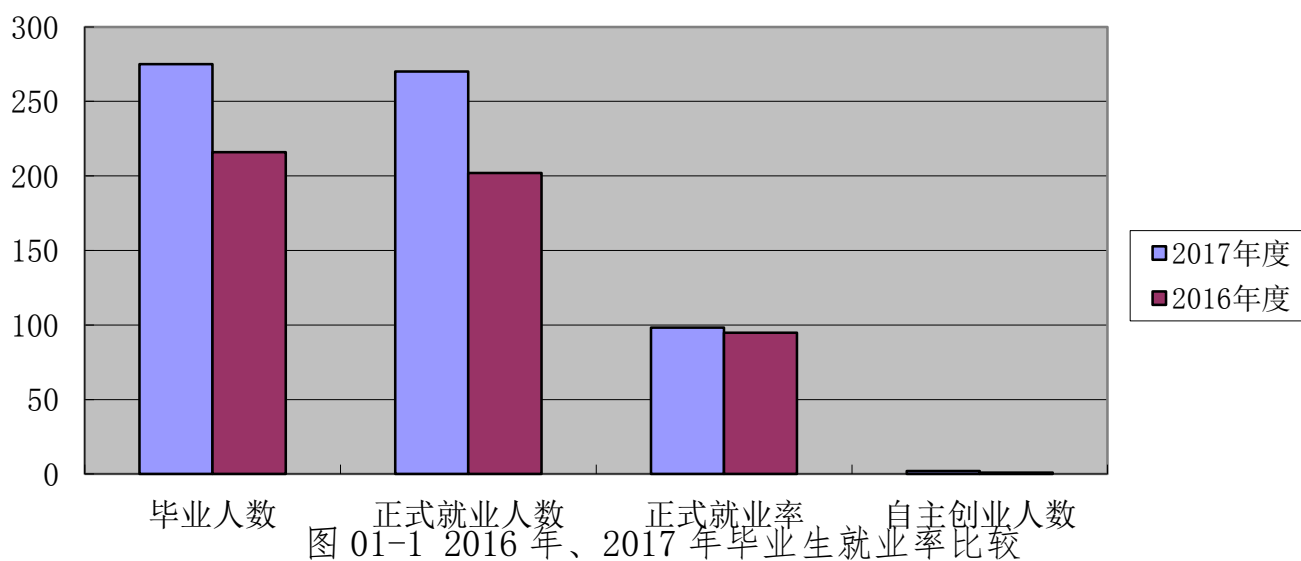
实行“N+1”培养模式。前 2 年学习理论课程和企业嵌入
实训课程，最后 1 年在百练会计实训基地进行就业对接实训
和顶岗实训。通过“2+1”培养模式，深化校企对接，降低企
业人力成本，缩短新员工培训期，提升岗位胜任能力。

实行理论、实践相结合的教学管理机制。在理论课学习的过程中，穿插实训课程。统计与会计核算专业实施“基本技能实训→会计岗位实训→会计综合实训→企业跟岗实习→会计顶岗实习”五个实践教学环节，“递进”式全面提高学生综合职业能力。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2017 届毕业生总数为 275 人，整体就业率达到 100 %。其中正式就业 270 人，自主创业 2 人，正式就业率为 98.18%。毕业生人数比上年度增加 59 人，增加比例 21.5%。



（二）就业专业对口率

毕业生工作与专业的相关度有所差异，完全对口和比较对口的人数占总体比例为 98.94%，较去年提高 27.44%。

（三）毕业生发展情况

根据就业单位的行业分布，学生就业单位行业性质比较分散，共涉及 50 个行业领域，其中，最高的是物流、电商、会统行业，占 22.55%。

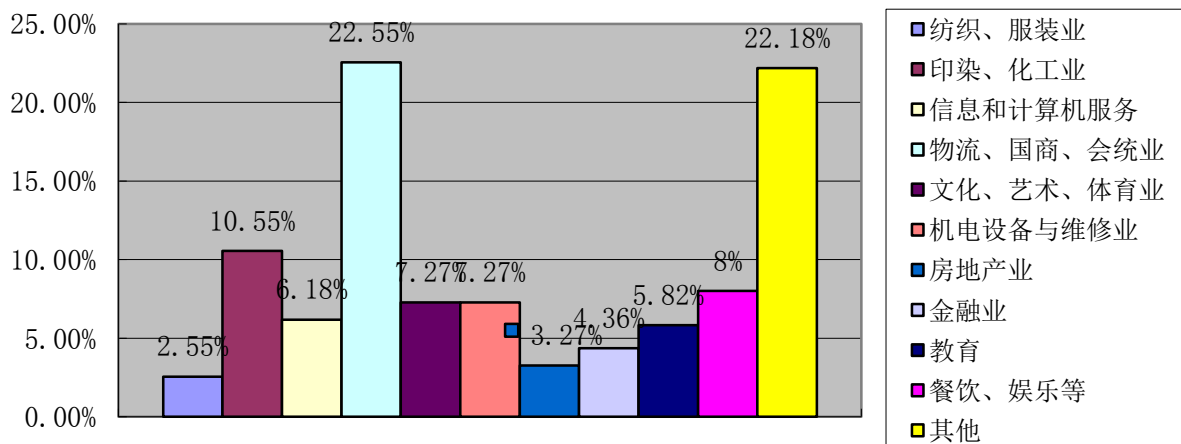


图 01-2 2017 届毕业生就业行业

(四) 就业单位满意率

在跟踪调查中，用人单位普遍评价“毕业生有强烈的团队协作精神和较强的实践操作能力，工作投入，扎实肯干，在校所学知识与企业所需对接，在实际工作中充分利用、发挥作用，同时注重培养学生职业道德，培养的学生符合社会需求”，就业单位满意率为 100%，较去年增长 3.25%。

(五) 社会对专业的评价

就业单位普遍对本专业学生比较满意，认为学生知识掌握的较为扎实、实践技能强、踏实认真、沟通能力强，在企业工作过程中能够很快适应企业的工作环境和工作内容，能够满足企业对于会计与统计相关人才的需求。

(六) 学生就读该专业的意愿

2017 级省内外本专业学生的一次录取率为 100 %，报到率为 78.5 %，较去年增长 4.04%。

六、毕业生就业创业

创业典型：2017 届毕业生有 1 人自主创业，为 14 会计电算化五班的李静平，创立了自己的“异想天开教育培训学

校”，先后加入太学院文化品牌、行知书法品牌、梦想托辅中心品牌、艺心艺意公益助学社团等多个文化教育项目。截至目前，为众多的大学毕业生提供了就业岗位，形成了东阿最大的教育基地模式。



图 01-3 14 会统核算五班 李静



图 01-4 异想天开培训学校学员

就业典型：郭静，14 会统核算一班学生，在校期间担任班长和系学生会主席，辅助老师完成院系、班级的各项管理工作，学业成绩和综合测评成绩优秀，现就职于中国邮政储蓄银行股份有限公司安丘市赵戈支行，业务熟练、服务态度良好，表现突出。翟兆楠，14 会统核算一班学生，在校期间品学兼优，参加省市级技能大赛获得二、三等奖，并获得国家励志奖学金，现就职于青岛盛方代理记账有限公司，任会计一职，工作认真负责，得到领导和同事们的好评。



图 01-5 14 会统核算一班 郭静



图 01-6 14 会统核算一班学生 翟兆楠

七、专业发展趋势及建议

未来专业发展中，将进一步深化校企合作，通过校企双方共建课程体系、开发教学资源 and 教材、改革人才培养模式、开发实训项目、共建实训室，提升专业建设的内涵和特色，提高师资队伍整体水平，为建设财经大类品牌专业群打下坚实基础。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）校企合作有待进一步深入

充分将校企合作贯穿到教育教学的各个环节，探索校企合作机制改革和激励政策，发挥双方的积极性，促进校企合作的深入发展。加大市场调研力度，加快工学结合步伐。

（二）师资队伍建设有待进一步加强

制定教师教科研能力提升计划，引入竞争机制，提高专业教师教科研能力和信息化教学水平。加强专业教师的专业素养和技能训练，在现有企业实践经历基础上，每人在五年内至少再有六个月的企业实践经历，着力提升专业教师实践技能。重点培养 1 名专业带头人，多名骨干教师，帮助青年教师迅速成长，打造一支结构合理、素质优秀、专业过硬的师资队伍。

（三）教学改革有待进一步深化

总结提炼教学改革成果，加强成果转化，提高教科研项目 and 各类质量工程项目的申报质量。探索线上线下相结合的混合式教学模式，加强信息化教学手段的应用，提升教师的信息化素养，实现专业内涵建设的全面提升。

专业二：机电设备维修与管理专业

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向制造业生产一线，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，具有良好的职业道德、敬业精神和遵纪守法意识，掌握机电设备维修与管理基础理论和专业技能，熟悉安全标准和规范，具有从事机电设备操作、组装、调试、维护、检修与技术改造等工作的实践能力，熟悉质量管理与相关国家标准，具有从事产品质检及售后服务等工作的基础知识，并且对一般机电设备具有初步设计能力及可持续发展能力的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）人文素质

提高学生的思想政治素质，有正确的政治方向；有坚定的政治信念；遵纪守法；为人正直，诚实守信。提高学生的人文素质，有科学的认知理念、认知方法和实事求是、勇于实践的工作作风；自强、自立、自爱；有正确的审美观，爱好广泛，情趣高雅。

（2）心理素质

提高学生的身心素质，有切合实际的生活目标和个人发展目标，正确看待现实，主动适应环境；有融洽的人际关系；积极参加体育锻炼和社团活动，达到大学生体质健康标准。

（3）职业素质

增强学生的事业心、自信心和责任感；坚持原则，公平公正，廉洁自律；善于沟通，团结协作；敬业爱岗，吃苦耐劳，乐于奉献，勇于创新。

2. 知识要求

(1) 掌握与本专业相关文化基础和人文社会科学、英语、计算机、高等数学、体育与健康等知识。

(2) 掌握文献查阅的基本知识。

(3) 具有绘制工程图（机械装配图及零件图、电气安装接线图、液压与气压系统原理图、设备安装平面图）的基础知识。

(4) 掌握相关国家标准与安全规范。

(5) 掌握典型零件生产工艺。

(6) 掌握机械原理与典型机构工作原理、机械零件加工、电工电子技术、液压与气动、可编程控制器、单片机应用和工控组态等技术的专业知识。

(7) 掌握自动生产线、数控机床的安装、调试、维护与维修等机电综合知识。

3. 能力要求

(1) 职业基本能力

① 计算机应用能力：能熟练使用 Windows 操作系统和 Office 软件；能熟练进行资料搜索。

② 外语应用能力：可借助字典阅读英文专业资料及说明书，具有初步口头交流能力。

③ 语言表达能力：能针对不同场合，恰当使用语言与他

人交流；能撰写比较规范的常用应用文。

④机械设计能力：掌握机械设计的一般方法和步骤，能进行一般零部件设计。

⑤机械加工能力：正确使用刀、夹、量具，熟悉各种机械加工设备操作方法，能编制典型零件的工艺规程。

⑥电气控制能力：能正确分析常见的电子线路，会选用各种电子器件并进行安装调试，初步具备设计与维修电气控制系统的能力。

（2）职业核心能力

①机械识图与绘图能力：具有机械识图的基本知识，能够利用计算机软件绘制机械产品图样，进行实体造型，能够进行机械零部件测绘。

②机电设备安装、调试、操作及维护能力：具有对机电一体化技术设备的安装、运行、操作及维护的基本能力，熟悉典型机电设备结构特点，掌握系统参数的调整、故障检测和维修的基本方法。

（3）职业拓展能力

拓展学生的数控机床操作及编程能力、计算机辅助造型及分模能力、以及生产管理、产品的质量、成本、效率的控制能力；加强学生自主学习的能力、知识的运用、分析问题、解决问题的能力；提高学生的综合素质。

二、培养能力

1996 年，立足于为纺织行业服务的理念，结合行业特点和生产实际，我校开设了机电技术应用（中专）专业，2003

年开设机电技术应用（五年高职），2004 年开设数控技术（中专），并在此基础上于 2006 年开设机电设备维修与管理（大专）专业至今。

自 2006 年以来，招生规模不断扩大。目前大专在校生共计 584 人，其中 2015 级 357 人、2016 级 131 人、2017 级 96 人。五年制在校生共计 240 人，其中 2013 级 0 人，2014 级 35 人，2015 级 70 人，2016 级 79 人，2017 级 56 人。

根据职业岗位要求，按照能力递进和素质提升的专业培养目标，以职业能力培养为主线，构建以能力为本位的课程体系，本专业的课程设置情况如下表：

表 02-1 三年制大专教学进程表

入学：2017年 专业：机电设备维修与管理 专业代码：560203 培养层次：高职 修订时间：2017.05													
课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年		备注
				理论	实践	合计	一	二	三	四	五	六	
							20	20	20	20	20	20	学期总周 课内周数
素质与基础学习领域	000103	思想道德修养与法律基础	3	29	16	45	3						
	000104	形势与政策	1	15	0	15	1						
	000105	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	48	12	60		4					
	000201	大学英语	8	120	0	120	4	4					
	000206	体育与健康	4	8	52	60	2	2					
	000221	大学语文	2	30	0	30	2						
	000302	应用数学	2	30	0	30	2						
	000312	计算机应用基础	3	28	32	60		4					
	000316	军事理论	2	36	0	36		2					
	000311	职业设计与就业指导	2	38	0	38	8#	12#	8#	10#			
	000401	创新创业教育	2	38	0	48	14#	14#	10#	10#			
		公共选修课	4	64	0	64			2	2			
	000314	军训与入学教育	2	0	60	60	2.00						
	000315	公益劳动	2	0	60	60		1.00	1.00				
		社会实践（假期进行）	2										
		小计	24.7%	43	484	232	726	14	16	0	0	0	0
专业学习领域	050200	机械图样识读与绘制*	5	50	40	90	6						
	050201	计算机辅助设计*	3	30	30	60		4					
	050202	电工电子技术	6	76	40	116		4	4				
	050204	机构与零件应用*	5	54	30	84			6				
	050205	PLC控制系统调试与维护	3	26	30	56			4				
	050203	机械制造*	7	94	30	124			4	4			
	050206	液压与气压传动技术	4	38	30	68				4			
	050240	机械图样识读与绘制实训	3	0	90	90	1.00	2.00					
	050241	计算机辅助设计实训	1	0	30	30		1.00					
	050242	电工实习	2	0	60	60			2.00				
	050260	技能培训与考核	1	0	30	30			1.00				
	050243	机械加工实习	2	0	60	60				2.00			
	050244	机构与零件应用综合实训	5	0	150	150					5.00		
	050245	三维建模设计与制造实训	5	0	150	150					5.00		
	050261	毕业设计与答辩	9	0	270	270					9.00		
	050262	顶岗实习	20	0	600	600						20.00	
		小计	69.5%	81	368	1670	2038	20	24	18	8	0	0
专业拓展领域	050207	高级程序语言	2	17	17	34				2			
	050208	组态监控技术应用	0	0		0							
	050211	数控加工技术	4	38	30	68				4			
	050212	纺织设备运行与维护	0	0		0							
	050215	机电设备维护与维修	4	38	30	68				4			
	050213	现代工业工程与管理	0	0		0							
		小计	5.8%	10	93	77	170	0	0	2	12	0	0
合计	必修课合计		120	788	1902	2700	20	24	20	20	0	0	周时总数
	总计		134	945	1979	2934	实践比例		67%		课内学时		1374

表 02-2 五年制大专教学进程表

入学：2017年 专业名称：机电设备维修与管理 专业代码：560203 培养层次：五年一贯制高职 修订时间：2017.05

课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年		备注
				理论	实践	合计	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	
							20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	
							15	17	16	17	17	16	14	18	1	0	学期总周 课内周数
素质与基础领域	000100	职业道德与法律	2	30	0	30	2										
	000101	经济政治与社会	2	34	0	34		2									
	000102	哲学与人生	2	32	0	32			2								
	000106	心理健康教育	2	34	0	34				2							
	000220	语文	14	260		260	4	4	4	4							
	000300	数学	14	260		260	4	4	4	4							
	000200	英语	22	392		392	4	4	4	4	4	4					
	000216	体育与健康	11	24	172	196	2	2	2	2	2	2					
	000313	信息技术基础	7	100	32	132			4	4							
	000301	应用数学	4	68		68					4						
	000316	军事理论	2	36	0	36								2			
	000311	职业设计与就业指导	2	38	0	38					8#	12#	8#	10#			
	000401	创新创业教育	2	48	0	48					14#	14#	10#	10#			
		公共选修课	4	64	0	64							2	2			
	000314	军训与入学教育	2	0	60	60	2.00										
	000315	公益劳动	2	0	60	60							1.00	1.00			
	小计	35.7%	94	1420	324	1744	16	16	20	20	10	6	0	2	0	0	
专业学习领域	050500	专业导论	0	6		6	6#										
	050506	机械基础	3	40	20	60	4										
	050502	机械图样识读与绘制*	7	88	40	128	4	4									
	050501	电工电子技术*	7	92	40	132		4	4								
	050503	机械制造*	8	86	50	136				4	4						
	050504	计算机辅助设计*	6	62	40	102					6						
	050505	PLC控制系统调试与维护	4	4	60	64					4						
	050508	工厂供配电	4	44	20	64						4					
	050509	电机与电力拖动*	4	44	20	64						4					
	050510	机电设备维护与维修*	3	36	20	56							4				
	050507	机构与零件应用	5	34	50	84							6				
	050512	液压与气压传动技术	4	42	30	72								4			
	050513	电机与电气控制	4	42	30	72								4			
	050542	机械图样识读与绘制实训	5	0	90	90	1.00	2.00									
	050540	电工实习	3	0	60	60			2.00								
	050541	电子实训	3	0	60	60				2.00							
	050544	计算机辅助设计实训	2	0	30	30					1.00						
	050543	机械加工实训	5	0	90	90						3.00					
	050545	PLC技术实训	3	0	60	60							2.00				
	050560	技能培训与考核	2	0	30	30							1.00				
	050546	机构与零件应用综合实训	5	0	150	150									5.00		
	050547	三维建模设计与制造实训	5	0	150	150									5.00		
	050561	毕业设计答辩	9	0	270	270									9.00		
	050562	顶岗实习	20	0	600	600										20.00	
	小计	53.8%	121	620	2010	2630	24	24	24	24	20	18	10	10	0	0	必修周时
专业拓展领域	050514	市场营销	4	58	10	68					4						
	050515	高级程序语言	4	44	20	64						4					
	050516	传感器与检测技术	3	36	20	56							4				
	050517	变频器技术应用	3	36	20	56							4				
	050518	软件技术应用	3	36	20	56											
	050511	单片机系统设计与调试											4				
	050519	机电一体化	4	52	20	72								4			
	050520	现代工业工程与管理	4	52	20	72								4			
	050521	数控加工技术	4	52	20	72											
	050522	纺织设备运行与维护												4			
	小计	10.6%	29	366	150	516	0	0	0	0	4	4	14	14	0	0	选修周时
合计	必修课合计		211	1976	2334	4310	24	24	24	24	24	22	24	24	0	0	课时总数
	总计		244	2406	2484	4890	实践比例		51%		课内学时		3600				

为了使学生毕业后尽快适应工作岗位，特开设了就业指导设计课程，使学生意识到确立自身发展目标的重要性，了解职业的特性，思考未来理想职业与所学专业的关系，逐步确立长远而稳定的发展目标，增强学习的目的性、积极性。

三、培养条件

本年度教学改革与研究经费支出 1.1 万元，教师业务技能培训支出 0.9 万元，实习实训支出 1.1 万元，实验用品支出 0.4 万元，实验室设备维修支出 0.8 万元。

目前校内拥有的实验、实训设施如下：机械加工实训车间、数控加工实训室、钳工实训室、焊工实训室、CAD/CAM 技能实训室、CAD 设计实训室、设备维修实训室、电工技术实训室、电子焊接实训室、PLC 实训室、数控仿真实训、液压与气压实训室、机电电气技术实训室、单片机实训室、制图测绘室、海信家电生产实训室及海信电子技术实训室。

目前，该本专业教学团队由 19 名专职教师、7 名稳定的兼职教师组成。团队成员全部具有机电设备维修与管理专业背景，均持有职业技能资格证书或鉴定考评员资格证书，专任教师中双师素质和企业经历均达 90%以上。近几年来，通过有效的团队管理，逐渐成长为一支朝气蓬勃、积极进取、业务过硬、结构合理、凝聚力强、社会声誉较高的优秀教学团队。

为深化工学结合、校企合作的人才培养模式，服务区域经济，提高人才培养质量，本专业积极开拓校外实习基地，先后建有山东新华医疗器械股份有限公司、中达电子（江苏）有限公司、山东华业无纺布有限公司、邹平长山纺织印染有限公司、淄博飞狮巾被有限公司、淄博海润丝绸发展有限公司、山东三金玻璃机械股份有限公司、海信（山东）冰箱有限公司、海信容声（扬州）冰箱有限公司、威海三角集团、

山东梁邹矿业集团、山东新景表业有限公司、瑞阳制药有限公司、威海大豪电子有限公司等十多个校外实训基地。

充分利用现代化的教学手段，进一步加强课件和网络课程建设，提高教学效果。构建共享型专业教学资源库，为学生自主学习提供优质服务。

1. 精品课程：拥有《CAD/CAM》、《计算机辅助设计》、《单片机控制系统设计与调试》、《机械图样识读与绘制》、《纺织设备运行与维护》共 5 门院级精品课程。

2. 网络课程：每门课程均建有网络课程，其中《液压与气压传动》、《机械图样识读与绘制》、《机构与零件应用》、《电工电子技术》、《数控加工技术》被评为院级精品课程。

3. 多媒体课件：拥有《机械制图》、《计算机辅助设计》、《机械制造基础》、《机械设计基础》、《机床电气控制》、《数控机床零件加工》、《金工实习》课程的多媒体课件 7 套。

4. 试题库：拥有《机械制图》、《计算机辅助设计》、《机械制造基础》、《机械设计基础》、《机床电气控制》、《数控机床零件加工》6 门课程的试题库。

5. 教材：拥有《计算机辅助设计》校本教材 1 门，正在与企业合作编写《机械制造基础》、《机械设计基础》、《数控加工程序编制》3 门工学结合教材。

6. 文献：建立了系教学资料室，拥有完备的教学资料。

四、培养机制与特色

依托企业，搭建校企对接平台，创建学校和企业的“双主体一中心”校企合作机制，见图 02-1。以学校和企业为主

体，围绕产学研服务这一中心，校企共同进行社会培训和技术服务，技术研发和横向课题研究，以及研究成果在合作企业的推广应用等，为区域经济的发展服务。

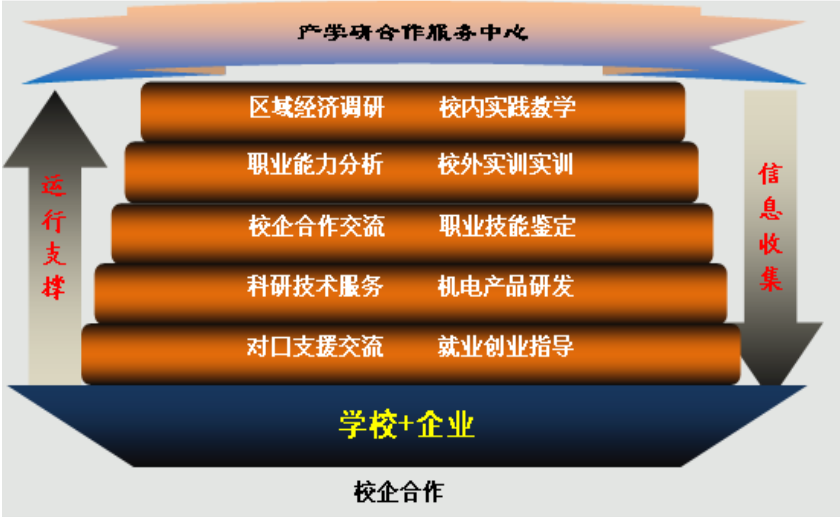


图 02-1 校企合作机制

在十多家校外实训基地中与山东瑞阳制药有限公司、海信（山东）冰箱有限公司、中达电子（江苏）有限公司深度合作，成立了海信（山东）冰箱有限公司订单班，与山东瑞阳制药有限公司、中达电子（江苏）有限公司分别签订订单生培养协议。

我院机电设备维修与管理专业目前教学管理制度健全，建立了学分制、教师教学规范等管理制度。从计划管理、过程管理到质量管理都建立了相应的制度，并严格执行，教学管理改革力度大、效果好。



图 02-2 2014 级机电订单班同学与海信及学院领导合影



图 02-3 学院领导与海信领导签署订单班协议



图 02-4 学院领导给获得海信奖学金同学颁奖



图 02-5 领导给获得中达奖学金同学颁奖

五、培养质量

截至 2017 年 11 月，2017 届毕业生的正式就业率为 99.38%，就业专业对口率为 96.54%，毕业生对就业单位很满意的占 61%、满意的占 29%、基本满意的占 10%，用人单位对机电设备维修与管理专业的学生给出了一致好评，认为该专业的学生吃苦耐劳、可塑性强，学生就读该专业的意愿也很强烈。

六、毕业生就业创业

2017 届毕业生共有 318 人，学生在经过顶岗实习后，顺利就业。截止到目前，17 届毕业生中部分学生选择自主创业，典型案例如下：

张子洁：高中时期就加入中国共产党。在校期间曾担任班干部、系学生会干部，还在学院国旗班任职。2017 年 1 月创办了自己的公司：甘肃圣辉网络科技有限公司，并担任公司总经理。主要经营计算机系统集成服务，以及互联网+农产品全程追溯。

仝树银：立场坚定，工作勤奋扎实，表现突出。在校期

间曾担任学生干部，毕业前夕创办了自己的公司：泰安市泰山区皇后奶茶店，并担任经理。主要经营有奶茶系列饮品及相关餐饮服务。



丿树银的营业执照

张子洁的营业执照



张子洁

图 02-6 毕业生自主创业典型案例

王国伟：17 届毕业生，在校期间曾担任班干部、系学生会干部，曾获得“军训标兵”、“文明大学生”、“优秀学生干部”、“优秀共青团员”、“国家励志奖学金”和淄博市“优秀学生干部”等荣誉称号。毕业后就职于中粮集团旗下武汉中粮肉食有限公司，担任制品生产设备工程部设备

管理员一职，爱岗敬业，工作扎实，多次受到领导的好评；今年7月，经领导举荐，在中粮系统内部调动，升任中粮肉食（江苏）有限公司制品厂设备工程部设备专员，主要负责生产设备的管理，现已成为该部门的技术骨干。

周光永：17届毕业生，男，中共党员，在校期间曾担任班干部、学院学生会主席等职务。毕业后就业于鲁南制药集团，并被分配到南京担任业务经理，年薪20万元以上，并通过努力拥有了自己的房子和车子。营销技能的提升，业务水平的提高，都让他对未来充满了憧憬。

朱文强：17届毕业生，在校期间，曾获得山东省励志奖学金，曾被评为优秀班干部、优秀共青团员和山东省优秀毕业生。毕业后，他努力考入青岛地铁运营分公司。在公司，他参加了三级安全教育理论和实践跟岗学习，并以优异成绩通过上岗证的考核，从一名站务员升为跟岗值班员，他的短期目标是一年内升任值班站长，两年内升任站长岗位，争做岗位标兵。



王国伟

周光永

朱文强

图 02-7 毕业生就业典型案例

七、专业发展趋势及建议

今后，机电设备维修与管理专业在今后的发展起到要发挥示范与辐射作用，带动专业群建设，在课程建设、校内实训基地建设、师资建设等方面实现资源共享，实现资源效益最大化。进一步彰显人才培养特色和质量就业竞争优势，使本专业招生数量稳定保持省内领先水平。

八、存在的问题及整改措施

机电设备维修与管理专业存在的主要问题是校内实习实训条件和高技能师资力量不足。今后要加大校内实习实训设备的投入力度，与校外合作企业进行更深的合作，同时培养教师技能水平，拓展高技能外聘教师队伍，弥补校内教学条件的不足。

专业三：城市热能应用技术专业

一、培养目标与规格

（一）培养目标

城市热能应用技术专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，适应社会主义市场经济建设需要，具有较强的就业竞争力和发展潜力，具备热力发电厂、热力公司及燃气公司等单位热能动力设备的设计、安装、检修、调试、运行、维护等工作能力；能胜任相关行业的生产、管理、服务等岗位工作的高素质技术技能型专门人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）思想道德素质：具有正确的政治方向；坚定的政治信念；遵纪守法；为人正直，诚实守信。

（2）科学文化素质：具有科学的认知理念、认知方法和实事求是、勇于实践的工作作风；自强、自立、自爱；有正确的审美观，爱好广泛，情趣高雅。

（3）身体心理素质：具有切合实际的生活目标和个人发展目标，正确看待现实，主动适应环境；有正常的人际关系，能处理好友情与爱情的关系；积极参加体育锻炼和有益活动，达到大学生体质健康合格标准。

（4）职业素质：增强学生的事业心、自信心和责任感；坚持原则，公平公正，廉洁自律；善于沟通，团结协作；敬业爱岗、吃苦耐劳、乐于奉献，勇于创新。

2. 知识要求

热电厂热能动力及其控制设备的检修、运行、调试、安装、管理；城市供热管网的设计、安装、检修和运行；火力发电厂热能动力设备的检修、运行、安装、管理；轻纺、冶金、化工、钢铁、煤矿等行业热力设备、自动检测的运行、检修、安装及初步设计。

3. 能力要求

（1）职业基本能力

①计算机应用能力：能熟练使用 Windows 操作系统和 Office 软件；能熟练进行资料搜索。

②外语应用能力：可借助字典阅读英文专业资料及说明书，具有初步口头交流能力。

③语言表达能力：能针对不同场合，恰当使用语言与他人交流；能撰写比较规范的常用应用文。

④创业能力：能够根据实际情况确定个人发展方向，制定切实可行的发展规划，养成终身学习习惯。有正确的择业观，较强的社会适应性和一定创业能力。

（2）职业核心能力

①热力设备安装能力：掌握机热力设备安装的一般方法和步骤，能够进行一般热力设备的安装、控制。

②热力、控制设备或系统的设计计算：具有热力、控制设备的基本知识，能够进行热力、控制设备或系统的简单设计计算。

③具有对热力、控制设备或系统的安装、运行、操作及维护的操作能力，掌握热力、控制设备或系统的简单设计计

算，热力系统的基本技术经济性分析的能力。

（3）职业拓展能力

拓展学生的热力系统的基本技术经济性分析能力、以及生产管理、产品的质量、成本、效率的控制能力；加强学生自主学习的能力、知识的运用、分析问题、解决问题的能力；提高学生的综合素质。

二、培养能力

本专业开设于 2013 年，当年招生 11 人，2014 年招生 20 人，现有 2015 级一个年级共 26 人，2016 年停止招生。由专业教师和企业技术人员共同组成课程开发团队，充分吸收企业技术与生产标准，根据职业能力发展的不同阶段，以典型的工作任务为载体，形成素质与基础学习领域课程、专业学习领域课程、专业拓展领域课程三个学习领域。根据专业人才培养目标及规格，对典型工作任务进行整合，转化为工学结合特色的课程教学任务，形成新的课程体系。

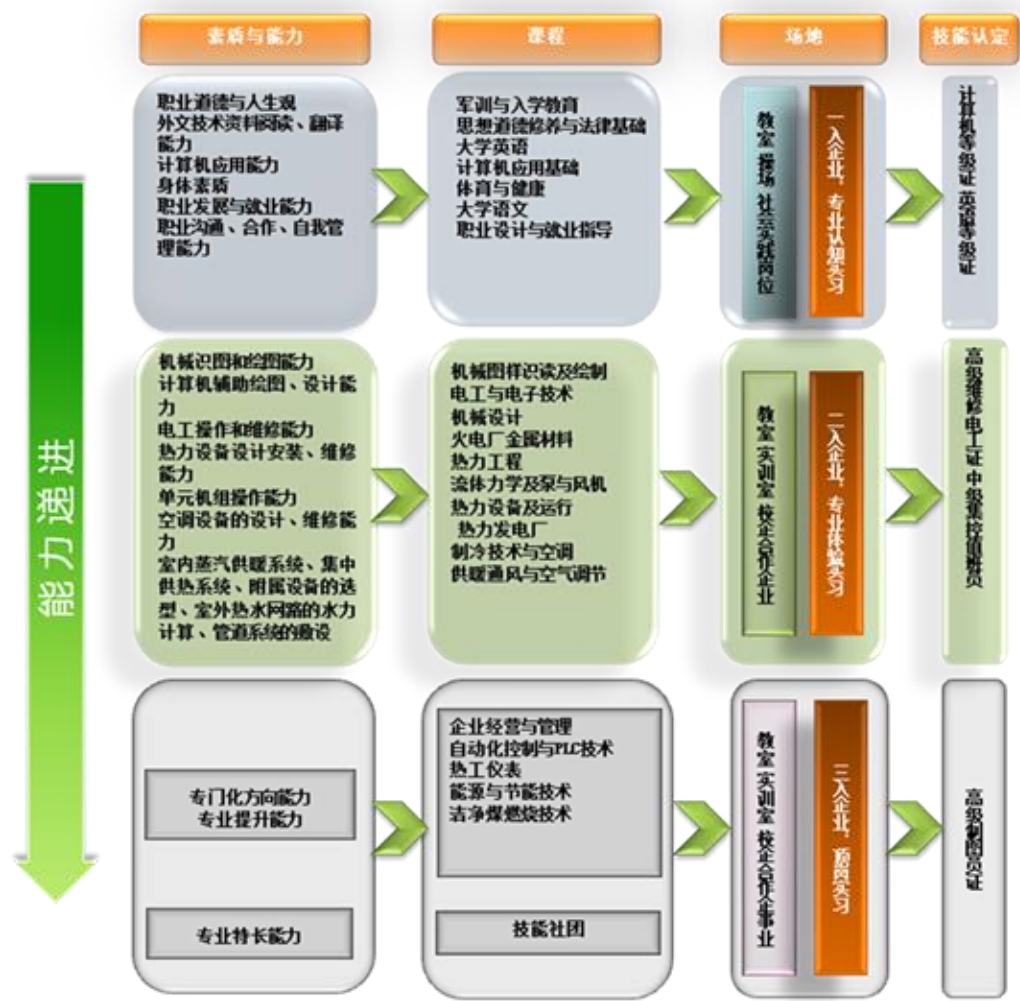


图 03-1 工学结合特色的课程体系

表 03-1 专业核心课程表

序号	核心课程	内容描述	培养能力	建议学时
1	应用数学	积分和微分计算、图线处理、泰勒级数	工程计算的能力	50~70
2	机械图样识读与绘制	绘图基本方法、二维图、三维图的绘制、常用发电厂热力设备符号	绘制、识别设备结构图和热力系统图的能力	70~80
3	火电厂金属材料	电厂常用金属材料的性能及成分、热处理方法及应用、高温高压金属材料特性及应用	对电厂常用材料特性的认识和金属材料热加工和冷加工的动手能力	60

序号	核心课程	内容描述	培养能力	建议学时
4	电工电子技术	电路分析、控制电器及基本控制电路、电子技术	常用电工工具和电工仪表应用能力，室内照明、动力配线、导线选择及布线技能	100~120
5	热力工程	能量转换分析、喷管的压力流量分析与测试、蒸汽动力装置循环构成及循环热效率分析、传热方式分析、电厂换热设备传热的强化与保温	查阅水（蒸汽）热物性、利用热力工质特性及定律分析实际问题的能力；利用热传递的基本方式分析强化与削弱传热实际应用的能力。	60
6	流体力学泵与风机	流体性质，静力学基本方程式，流体内部的压力传递及固体表面上作用力的计算，流体运动的基本方程式及其应用，管道计算；泵与风机结构、运行特性、调节和合理选型	利用流体静力学、动力学特性进行测压、测速及实际流动的阻力分析及动力设备的选取的能力；电厂泵与风机运行能力；电厂泵与风机安装检修能力。	70~80
7	热力设备及运行	锅炉、汽轮机等主辅热力设备的起动、运行维护、停止及事故处理的基本操作技能，讲述操作中必需的理论知识和跨专业的拓展知识。以讲述锅炉、汽轮机等主辅热力设备运行岗位实践操作技能为重点	锅炉、汽轮机等主辅热力设备的起动、运行维护、停止及事故处理的基本操作技能	60
8	制冷技术与空调	普冷所采用的制冷设备的工艺应用、设计、运行等知识。空调部分介绍空调的基本知识，着重介绍全空气中央空调系统的设备和工艺方案	在掌握制冷系统及其设备的基本知识、构造和性能的基础上，掌握制冷设备的选择、计算、运行调节的方法；对空调系统能有入门级的知识掌握。	60

序号	核心课程	内容描述	培养能力	建议学时
9	供暖通风与空气调节	供暖热负荷的计算、散热设备的确定、室内供暖系统的选择与水力计算、辐射供暖系统、室内蒸汽供暖系统、集中供热系统、附属设备的选型、室外热水网路的水力计算、管道系统的敷设等。	培养学生系统综合运用基础知识、专业基础知识以及专业知识的能力，训练学生熟练查阅设计手册、设计规范和各类标准的能力	60
10	单元机组运行与仿真实训	单元机组启停、运行调整、机组调峰运行方式、运行控制、辅助系统运行、事故分析	各种启动方式的操作，正常运行时调整和控制，设备异常事故处理等实际操作能力	30
11	热力设备安装检修实训	热力设备起重、转子测量及找中心、转子找平衡、汽轮机本体及主要辅助设备的安装、锅炉本体及主要辅助设备的安装与检修能力、管道与阀门的安装与检修	热力设备安装施工组织准备与管理能力；热力设备起重准备与实施能力；转子测量及找中心的能力；转子找平衡能力；汽轮机本体及主要辅助设备的安装与检修能力；锅炉本体及主要辅助设备的安装与检修能力；管道与阀门的安装与检修能力。	60
12	技能培训与考核	技能训练、职业资格证书考试	职业资格证书要求的能力和技能	60
14	顶岗实习与毕业设计	电厂主要热力设备及系统的组成及工作过程，火电厂热工监测仪表与控制系统；火电厂经济性分析、热力系统优化设计、主辅设备的优化分析	综合职业能力	990

在校期间，对学生开设创新创业课程，同时，结合学院每年的“职业生涯规划大赛”、“创新创业大赛”引导学生进行自主创业。选配创业导师，对学生创业全过程进行指导跟踪，使学生了解创业政策、创业流程及注意事项，学会如何将创业计划付诸实践的相关知识。

三、培养条件

实践条件是要要求完成本专业职业能力训练所应具有的教学内容、实训内容等必备的实训条件。按照校企合作、资源共享、双方共赢原则，建设集教学、培训、技能鉴定、技术服务于一体的校内生产性实训基地。

表 03-2 校内实训基地

名称	功能介绍
制图测绘实训室	具备制图测绘工位 35 个，并配备实物模型、零件、装配体、铅笔、丁字尺、三角板、绘图板、钢尺、游标卡尺、千分尺、螺纹规等。
液压实验室	配备有四台 KZJ-A 液压传动演示实验台，实验台由实验台架、液压泵站、常用液压元件、电气控制单元等组成。服务于流体力学及泵与风机课程的教学。
电力拖动实验室	共有 18 套设备，可满足学生对电路的安装，接线、电路分析、熟悉机械电气控制线路的实验需要，让学生实践动手接线，为今后解决电力拖动与自动控制中的一般技术问题，以及完成电力拖动控制线路的安装、维修等任务打下良好的基础。
机床电气实训室	共有 14 套机床电气实训考核装置，用实际配电柜作为主体柜，让学生熟悉、了解、掌握各种机床电路原理、电气线路、电气控制、运行操作等基本原理及故障分析与排除。
地源热泵中心	主要服务于热力过程自动控制、供热工程及管网课程。

以城市热能应用技术专业的专业定位和发展方向为依据，进行校内专职教师队伍建设。同时聘请来自热力、热电企业和营销企业的专家组建兼职教师队伍。该专业师资队伍是一支以企业兼职教师为主的教学团队，能够完成校内实践教学、岗位操作的现场指导、毕业设计（论文）指导、跟岗实习、顶岗实习等教学工作。

举校企合作之旗，走工学结合之路，在专业建设过程中与行业、企业实施紧密联合，落实和强化以顶岗实习为主要功能的校外实习基地建设，突出校外实习基地的学生顶岗实习功能。为完成本专业的课程教学、专业见习、学生顶岗实习和生产性实训提供了重要保证。

表 03-3 校外实训基地

名称	功能	说明
魏桥创业集团	锅炉运行、汽机运行、锅炉本体检修、汽轮机本体检修、热能供应系统施工等岗位实习	签订校企合作协议可提供实训、就业
山东早春创尔沃技术有限公司	用于热力管网运行、热力管网巡检及检修、热能供应系统施工、管阀施工、热能供应系统管理等岗位实习	签订校企合作协议可提供实训、就业
华电淄博热电有限公司	热电机组运行保障、供热管网巡检、热能仪表监测等岗位实习	签订校企合作协议可提供实训、就业

针对人才培养目标，采取灵活多样的教学方法。能够合理运用现代信息技术等手段，广泛推广多媒体教学。利用网络进行课程教学与管理。结合本专业课程内容和学生特点，引入优化制作方案，加大课程含量，提高教学实效性，引导

学生积极思考、主动实践，通过适应学生的教学模式的运用，使学生在较短时间内掌握较多的知识和技能。

四、培养机制与特色

根据地方企业发展需求，依托学院地源热泵实训中心，特色培养能够从事热力发电厂、热力公司及燃气公司等单位热能动力设备、热力及燃气管网和设备的设计、安装、检修、调试、运行、维护的高素质技能人才。在六个学期中循序渐进不间断地加强专业技能的训练，构建由基本技能训练到专项技能训练再到综合技术拓展应用能力训练和创新能力培养的工学结合人才培养模式；实践并完善开放性教学模式，提高教学评价与反馈的效率，明确学习技能与素质。

五、培养质量

2017 届毕业生的正式就业率为 100%，就业专业对口率为 60%，毕业生对就业单位很满意的占 33%、满意的占 42%、基本满意的占 17%。学生对口就业的用人单位对本专业学生给出了一致好评，认为本专业的学生专业知识扎实，职业技能较强，具有很好的吃苦耐劳精神，同时可塑性强。

六、毕业生就业创业

目前有 2016 届共 9 名毕业生，2017 届 20 名毕业生。学生刚刚走出校门踏上社会，处于适应社会、积累经验的阶段，不能很好的把握创业政策、创业流程、以及创业过程中各个环节的操作，暂无毕业生创业。

典型案例 1：李霖，13 城市热能班班长，品学兼优，积极参加院系活动。先后荣获院级优秀学生干部、优秀团

员、文明大学生、省级优秀毕业生等荣誉称号。毕业后在泰安钰宁商贸有限公司工作，在工作中积极、认真、努力，在企业获得过月度优秀员工的称号。



图 03-2 城市热能专业毕业生 李霖

典型案例 2：孟超，14 城市热能班学生，现就职于济阳新华能源实业有限责任公司，从事锅炉运行监控。



图 03-3 城市热能专业毕业生 孟超

七、专业发展趋势及建议

随着国家对环境污染防治的大力整治，以及新能源技术的不断发展，传统燃煤的供热受到很大制约，因此专业发展受到较大影响。本专业缺乏校内专业教师，建议加强师资队伍建设，同时专业发展方向朝着新能源的方向进行调整。从源头上节能，解决好热能的利用问题，在节约能源、合理利用能源上就需要大量的人才。为了更好的适应经济发展和建设，这就需要更好服务于区域经济的城市热能应用技术专业人才，所以本专业毕业生的就业前景是非常不错的。

八、存在的问题及整改措施

（一）存在的问题：

1. 缺乏校内专任教师；
2. 缺乏校内外实训条件；
3. 2016 年本专业停止招生。

（二）整改措施：

1. 通过公开招聘引进城市热能应用技术专业方面的人才，加强师资队伍建设；同时继续加强校外兼职教师队伍建设，扩大兼职教师资源库；

2. 找准专业定位，合理规划实训场所，逐步进行实训条件的投入。

专业四：电气自动化技术专业

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，适应社会主义市场经济建设需要，具有良好职业道德、敬业精神和遵纪守法意识，掌握电气自动化技术专业必需的基础理论知识和基本技能，具有从事本专业实际工作的综合职业能力和全面素质，在机电、纺织、染整类相关行业企业从事机电类、电气类生产设备操作、维护、维修和技术改造等工作，能达到胜任装配工、调试工、运行维护工、维修电工等岗位工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）人文素质

拥护中国共产党的领导，有正确的政治方向，有坚定的政治信念；努力维护国家的安定和校园的稳定。诚信正派，品格高尚；不浮躁、不急功近利、不弄虚作假，勤奋学习，诚信做人。增强集体意识、关心集体荣誉。

（2）心理素质

注意自我协调，培养健康的心理；提高学生的心理素质，有切合实际的生活目标和个人发展目标，能正确地看待现实，主动适应现实环境；有正常的人际关系和团队精神；能处理好男女之间的友谊、爱情关系。

（3）职业素质

增强学生的事业心、自信心和责任感；坚持原则，公平公正，廉洁自律；善于沟通，团结协作；敬业爱岗、吃苦耐劳、乐于奉献，勇于创新。

2. 知识要求

(1) 具有一定的文化基础知识、人文社会科学知识、英语和计算机知识，掌握本专业必须的高等数学、体育与健康等基础知识。

(2) 掌握电路与电工技术、电机与电气控制、工厂供电配电技术、模拟电子技术、数字电子技术等专业技术基础知识。

(3) 掌握单片机系统设计与调试、变频器、可编程序控制系统等现代工业控制系统技术知识。

(4) 掌握工控组态和触摸屏应用技术，了解一定的自动化系统集成知识和自动控制系统安装调试的基本知识和技能。

(5) 掌握电气制图、识图、生产工艺流程、电子与电气电路设计与仿真等基本知识。

(6) 掌握有关科技文献信息查询及检索知识，了解电气最新、最前沿的技术知识。

3. 能力要求

(1) 职业基本能力

- ①具备基本的计算机操作与办公软件应用能力。
- ②具备借助工具阅读英语技术资料的能力。
- ③具备较好的语言表达和文字写作能力。

④具备较好的团队合作能力。

⑤具备较好的自主学习能力。

(2) 职业核心能力

①具备电气工程制图、识图能力。

②具备电气设备安装、调试和维护的能力。

③具备可编程控制系统设计、编程、装调能力。

④具备单片机系统及电子电路焊接、制作、设计、调试能力。

(3) 职业拓展能力

①具备计算机系统应用能力和数据处理能力。

②具备一定的机电一体化系统设计、维护与维修能力。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

电气自动化技术专业是我院发展最快、师资力量雄厚、专业实践实训条件完备齐全专业之一，于2011年被评为院级特色专业，拥有院级优秀教学团队，建有院级精品课程4门。

(二) 在校生规模

2017年电气自动化专业有在校生326人，其中15级115人，16级101人，17级110人。

(三) 课程体系

本专业课程体系如表04-1所示。

表04-1 电气自动化技术专业课程体系

学习领域	主干课程	实践教学单元	专业资格证书
专业学习领域	电路与电工技术	电工技能实训	高级维修电工
	高级程序语言		
	模拟电子技术	模拟电子技术实训	电子设计工程师
	电机与电气控制		高级维修电工
	可编程控制系统设计	可编程控制系统设计实训	可编程序控制系统设计师
	数字电子技术	数字电子技术实训	电子设计工程师
	单片机系统设计与调试	单片机综合实训	单片机工程师
	计算机控制技术		自动化系统工程师
	电气CAD技术*		电子设计工程师
		毕业设计答辩	
		技能培训与考核	
		跟岗实习	
		顶岗实习	
专业拓展领域	传感器与检测技术		
	机器人技术基础		
	机电一体化		
	现场总线技术应用		

（四）创新创业教育

在学院的统筹安排下，本专业不断完善创新创业实践教育体系，创新工作模式，积极开展大学生创新创业教育活动，激发同学们对创新创业的热情和兴趣，并引导他们参与其中。入学第一年，结合职业生涯规划课程，开展创业启蒙教育和职业发展规划设计，初步培养学生的创新创业、职业生涯自我设计和发展的意识和技能。入学第二年，在创新创业教育活动中，将近年的优秀毕业生案例向同学们展示，树立先进的正面典范。通过建立指导教师团

队、加强创新创业团队的管理等方式，营造重创业、敢创业、能创业的良好氛围，进一步推进大学生创新创业工作的深入开展。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2015-2017年，学院在电气自动化专业投入为103万，用于实验实训条件建设、课程建设和师资队伍建设，充分保证了本专业的正常教学秩序和运行管理。

（二）教学设备

电气自动化技术专业现有1个专业基础实验室，6个专业技能实训室。实验实训室一览表如表04-2所示。

表04-2 电气自动化技术专业实验实训室

实训室类别	序号	实验实训室名称
专业基础课程	1	电机与电力拖动实验室
技能实训	1	电工技能培训与考核实训室
	2	电子产品制作实训室
	3	电子技能实训室
	4	电气CAD实训室
	5	可编程控制系统综合实训室
	6	创新工作室

（三）教师队伍建设

专业教学团队由专任教师（10人）和来自行业企业一线的兼职教师（1人）组成，其中副教授1人，讲师8人，工程师1人，助理讲师1人，具有硕士学位者9人，技师7人，国家职业资格考评员3人，骨干教师1人，10名专任教师都曾多次进企业进行实践锻炼，专业技能得到了有效提高，“双师”素质教师比例达90%以上，实现了教师由理论型向

实践性的转变。聘请来自企业一线，具有丰富实践经验的技术人员担任兼职教师，建立了一支“素质优良、结构优化、专兼结合、优势互补”的“双师结构”专业教学团队。

（四）实训条件建设

目前，我院电气自动化技术专业拥有校外实践教学基地16个，制订了合作办学方案以及学生企业跟岗实习和顶岗实习管理办法，形成了一个立足省内、面向全国的外实习实训基地群，所提供的实习岗位专业对口、层次对应。2017年，我们加强了与部分企业的深度合作，校企合作共同开展专业建设、课程建设和师资建设，共享人力资源、设备资源，合作开展课题研讨和技术攻关等，通过“订单班”、“生产性实训基地”等多种合作方式，达到了共同育人、共同发展的目标。主要企业合作情况一览表如表04-3所示。

表04-3 电气自动化技术专业校外实践教学基地

序号	单位	主要生产任务	主要岗位	年接纳学生数
1	潍坊瑞驰汽车系统有限公司	汽车电子、装备制造	装配工	20
2	山东三金玻璃机械有限公司	玻璃生产机械	机电维修	10
3	鲁泰纺织股份有限公司	棉纺织制品	维修电工	10
4	海信（山东）冰箱有限公司	白色家电	质检员 操作工	40
5	山东国金汽车制造有限公司	新能源汽车研发制造	装配工 质检员	40
6	山东华业无纺布有限公司	无纺布	机电维修	5
7	滨州华纺股份有限公司	纺织品制造销售	机电维修	15

序号	单位	主要生产任务	主要岗位	年接纳学生数
8	瑞阳制药有限公司	粉针剂生产销售	操作工	15
9	中达电子有限公司	各类电源、逆变器、PLC、变频器生产销售	操作工、研发人员	20
10	淄博美林电子有限公司	电子元器件生产销售	操作工 质检员	30
11	山东新华医疗器械股份有限公司	医疗器械生产	操作工 设计员	10
12	山东新景表业有限公司	各类钟表零配件	操作工、技术支持	10
13	鲁南制药集团股份有限公司	各类药品生产研发	操作工 销售员	30
14	山东永盛橡胶集团有限公司	汽车轮胎生产	操作工 质检员	20
15	金能科技股份有限公司	煤化工和精细化工	操作工 采购员	15
16	青岛海尔集团	家电、电子产品	操作工 维修工	40

（五）信息化建设与应用

1. 利用现代信息技术，依托学院数字化网络教学平台，开发建设网络课程、院级精品资源共享课程，自主开发设计课程资源，并在教学过程中，采用“线上+线下”的方式，使学生随时随地参与到学习中，激发了学生学习的积极性、主动性和创造性。

2. 充分利用实验实训室，在课外面向学生开放，学习过程中注重学习方法的引导和创新性培养，提高学生的实

践操作技能。

3. 积极利用学院图书馆电子阅览室，为学生免费提供电子书籍、电子期刊、数字图书馆等网络资源，使教学内容不限于课堂和实训室，拓展学生的专业视野。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

以市场为导向，精心制定人才培养方案，充分体现知识、能力、素质的协调发展。课程体系划分为素质与基础学习领域，专业学习领域，专业拓展领域，注重实践教学、校内外实训和顶岗实习，通过校企合作，构建

“1234”工学结合人才培养新模式。教学模式突出以学生为主体，构建“工学结合”的专业课程体系。

（二）合作办学

目前本专业未与企业形成完全意义上的合作办学，即未组建独立的“订单班”，目前合作的形式仍停留在企业与部分毕业后有意向到企业实习和工作的同学达成协议，组建虚拟“订单班”的合作形式，但我们将努力整合资源，争取早日形成真正的校企合作办学模式。

（三）教学管理

以理论与实践结合、教学与生产结合为途径，以“实际、实用、实践、实训、实效”为特征培养生产一线所需要的高素质技术技能型人才。

1. 注重学生基本素质的培养，使学生通过三年的学校生活，形成具有鲜明专业特色的基本素质。

2. 注重学生实践能力和创新能力的培养。

3. 采用现代高等职业教育教学方法，利用多种教学手段。充分调动同学们的学习积极性和主动性，提高了教学效果。

4. 采用基于工作过程的考核方式，全面考察学生的学习效果。

总之，电气自动化专业培养目标及人才培养规格定位准确，符合企业用人需求，突出了高职教育的宗旨和特色，突出了本专业人才培养的特色。

五、培养质量

近几年来的毕业生就业率均达100%，就业专业对口率达78.8%。很多毕业生在单位的表现优秀，岗位技能及岗位层次不断提高，就业单位普遍反映本专业毕业生的专业理论相对扎实，且所具备的操作技能能满足初始就业岗位的要求，具有较好的发展前景和可持续发展能力，就业单位对本专业毕业生的满意率达100%。通过调研，社会对本专业的评价非常好。根据我们所做的毕业生是否愿意推荐母校的满意度分析，毕业生的专业满意度达100%。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

在我国，大学生的就业形势越来越严峻，就业压力日益增加，伴随着政府政策的引导与社会观念的转变，大学生就业方向也开始悄然发生转变，创业意识逐渐增强，部分同学也选择了创业之路。

（二）采取的措施

通过就业指导课的开设，引导同学在校时积极参加学院组织的创业指导技能竞赛，有一大批毕业生受益匪浅，在创业之路上走在了时代的前列，在毕业后称为创业的典范，成为了我院优秀毕业生创业的先进典型。

（三）典型案例

张金栋，男，山东轻工职业学院2014级电气自动化技术专业同学。自入学以来，表现积极上进，进入系学生会生活部工作，在里面担任生活部干事，经过努力在2015年7月竞选为生活部部长，在校期间组织过元旦晚会，歌手大赛，在上学期期间合伙经营过网吧、台球厅和餐厅。2016年实习期间在淄博百思特实验设备有限公司担任销售一职，主要负责提供实验室建设方案，通过努力在2017年的时候成立其人生的第一个公司：山东浩中化工科技有限公司，主营业务是化工设备的销售，主要面向山东工业职业学院、山东理工大学、临沂大学、淄博职业学院、济宁职业学院、曲阜师范大学、济宁医学院等高校，一年的销售额在四百万左右。现在公司成员有4人，其余三人分别担任采购、财务和销售。



图04-1 张金栋

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

随着我国经济的快速发展，工业电气自动化已成为现代工业发展的基础和主导，企事业部门急需电气自动化技术专业的技术人才。本专业正是培养这种既有实践技能又有一定理论知识的技术技能型专业人才。本专业的毕业生就业市场容量大，前景广阔，工作环境好，多年来一直被人才市场列为最受欢迎的专业之一，毕业生供求比长期保持在1：5左右。

（二）专业发展趋势分析

经济发展逐步全球化,外资企业和合资企业不断进入中国，这些企业起点高，技术新，有大量的设备需要用到电气自动化控制方面知识；与此同时，很多大中型企业为了提高产品质量和数量以加大竞争力，进行技术改造，也引进先进设备，机电一体化的设备越来越多，PLC控制技术、

现场总线技术、变频技术、计算机集散控制技术（DCS）、微电子技术等新知识在各行各业中特别是在工业岗位中用得越来越多，故在未来的五至十年内急需大量高层次、具有较强实践能力的技能型专门人才去充实这些岗位，以满足和适应不断增长新技术的需要，这样就需要大量的电气自动化技术专业人才。

八、存在的问题及对策措施

（一）存在的问题

1. 课程设置不尽合理，专业培养面仍需要进一步拓宽。
2. “创新意识与策划能力”不足。
3. 非智力品质有待提高。

（二）对策措施

1. 以行业为导向，调整人才培养模式，培养适销对路的人才。
2. 以能力为本位、素质为基础，制定人才培养方案。
3. 调整课程体系建设和课程设置的思路。以应用为目的，以必需、够用为度，加强基础文化课与职业技能课程体系建设，努力构建“职业能力本位”的职业技能课程体系，以突出专业特色为重点，加强实践课程教学，增强学生的实践能力。

专业五：纺织品设计专业

一、培养目标与规格

（一）培养目标

培养面向生产、建设、服务和管理第一线需要，德、智、体、美全面发展的高素质技能应用人才。具有良好的职业素质、必备的纺织图案设计知识和熟练的专业技能，毕业后能够胜任纺织面料设计师、纺织品图案设计师、家纺造型设计师岗位。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）人文素质

提高学生的思想政治素质，有正确的政治方向；有坚定的政治信念；树立正确的世界观、人生观和价值观；遵纪守法，为人正直，诚实守信。提高学生的道德品质素质，有较强的国家观念、民族情感、公民意识，高尚的理想情操，积极的人生态度，正确的价值观念，良好的行为习惯，开拓进取的意识。

（2）心理素质

有切合实际的生活目标和个人发展目标，能正确地看待现实，主动适应现实环境；有健康的心理结构，良好的意志品格，广泛的兴趣爱好，积极的情绪，奋发的进取心，健康的个性。

（3）职业素质

职业道德：增强学生的诚信品质、敬业精神、责任意识、

公道正派、廉洁自律、坚持原则。

职业行为：不断学习新知识、新技能，勇于实践、敢于创新。能正确择业与就业、尊重师长、团结互助、吃苦耐劳、热爱集体、着装整洁、文明生产。

2. 知识要求

（1）基础知识

政治与法律基础、形势与政策、语文、英语、计算机应用基础、军事理论、职业设计与就业理论知识。

（2）专业知识

纺织材料性能、机织理论、织物结构设计理论、纹织设计知识、图案设计基础知识、家纺造型设计知识、纺织品市场营销知识、纺织品跟单相关知识。

3. 能力要求

（1）职业基本能力

计算机应用能力：能熟练使用 Windows 操作系统和 Office 软件；能熟练地进行网上信息浏览、下载文件、收发电子邮件。

外语应用能力：可借助字典阅读英文专业资料，具有初步口头交流能力。

语言文字表达能力：能针对不同场合，恰当使用语言与他人交流；能运用信息撰写比较规范的常用应用文，如调查报告、工作计划、研究论文及工作总结等。

创业能力和自我管理能力：能够根据实际情况确定个人发展方向，制定切实可行的发展规划，安排并有效利用时间

完成阶段性工作任务和学习计划，养成终身学习习惯。有正确的择业观，较强的社会适应性和一定的创业能力。

创新能力：在学习和工作中，勤于思考，善于提问，乐于实践，勇于探索，有一定的动手能力和创新精神。

（2）职业核心能力

具有纺织企业设计人员所应有的纺织品组织结构设计、图案设计、技术规格设计以及新产品的开发能力。

纺织品设计软件操作能力：能熟练掌握纺织 CAD、纹织 CAD、计算机图像处理软件的操作。

（3）职业拓展能力

纺织品营销、跟单：进行市场调研与分析、纺织品经营与销售、跟踪产品运作流向并督促订单落实的能力。

纺织品检测：能使用各种纺织仪器对纺织原料、半成品、成品进行检测。

纺织生产技术管理：具有仪器、设备规范操作能力、生产组织能力、现场宏观调控和管理能力、合理安排和组织实施生产能力、产品质量分析解决能力、生产安全管理能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况及在校生规模

本专业开设于 1986 年，中央财政重点支持专业，全国民族文化遗产与创新示范专业，省级教学团队。省内唯一一家开设大提花设计的专业。在全国纺织品设计大赛中多次获得金银铜奖。纺织品设计专业现有在校生 65 人，其中 14 级 26 人，15 级 33 人，16 级 18 人，17 级 14 人。

（二）课程体系

本专业课程分素质与基础学习领域、专业学习领域、专业拓展领域，其中素质与基础学习领域由学院统一安排包括《思想道德修养与法律基础》等 15 门课程；专业学习领域有 18 门专业课程，其中实训课程 4 门，理实一体化课程 14 门，分面料设计、图案设计、造型设计三个方向培养学生的专业技能；专业拓展领域有 10 门二选一课程，根据企业和市场需求选择 5 门课程，对专业核心课程进行拓展，拓宽学生的知识面和就业面。

（三）创新创业教育

1. 专业课程的创新能力培养

由于纺织品设计专业的特殊性和现在纺织行业转型升级的发展趋势，专业创新设计能力越来越重要，本专业在织物分析与设计、织花图案设计等课程都加入了学生创新能力培养的教学内容，来培养学生的专业创新能力。

2. 创新创业及职业设计与就业指导课程

创新创业及职业设计与就业指导两门课程都是 4 个学期上课，优选专业带头人、就业指导专家和企业专家授课，根据学生每个学期的具体情况来培养创新创业能力。

3. 利用师生工作室

利用师生工作室让学生在完成设计任务的过程中提高创新能力。

三、培养条件

（一）教学经费投入

本专业实训设备已在特色专业建设与国家财政支持重点专业建设时进行了较为齐全的配备，主要教学经费投入是外出调研、师资培训、教学耗材等方面。

表 05-1 教学经费投入表

项目	投入金额金额（元）
教学改革与科研	10000
教师技能培训	10400
毕业生就业	4400
实习实训	10600
设备维修费	3000

（二）教学设备

我院纺织品设计专业注重实践教学，具备配套齐全、功能完善的试验设施。本专业现有多个实验室:纺材实验室、织物打样实训室、装造实训室、新产品开发实训室、纺织服装工艺设计中心等，配套齐全、功能完善，省内一流先进性仪器设备，满足教学做一体化需求。

（三）师资队伍建设

本专业现有专任教师 5 人，兼职教师 4 人。教学团队注重教学与科研相结合，近三年来团队人员积极参与国家级精品课程《织物结构设计与应用》建设；省级精品资源共享课《织物结构设计与应用》申报成功；出版教材 1 部，教师发表论文 6 篇，其中核心期刊 1 篇。

表 05-2 纺织品设计专业专任教师结构表

内容	职称分析		学历分析	骨干、双师素质	
	高级	中	硕士	骨干教师	双师
人数	3	2	5	2	3
比例%	60	40	100	40	60
武燕		√	√		√
王锋荣	√		√	√	
赵秀芳	√		√	√	
杨文		√	√		√
王用梅	√		√		√

(四) 实训条件建设

比较稳定的实习企业和 2017 年新增的实习企业见下表。

表 05-3 校外实训基地一览表

序号	基地名称	建立时间	主要实习实训项目	年接待学生量(人次)	年使用时间(天)
1	山东银仕来纺织(集团)有限责任公司	2007-09	顶岗实习	20	220
2	山东鲁泰纺织有限公司	2006-09	顶岗实习	80	240
3	滨州愉悦家纺集团公司	2010-10	顶岗实习	15	180
4	孚日集团	2011-10	顶岗实习	30	240
5	山东诸城瑞福生毛纺有限公司	2012-10	顶岗实习	5	240
6	青岛瑞华纺织印染有限公司	2013-10	顶岗实习	10	240

序号	基地名称	建立时间	主要实习实训项目	年接待学生量(人次)	年使用时间(天)
7	昌邑市华晨悦胜纺织有限公司	2014-10	顶岗实习	5	240
8	河北鼎智纺织技术科技有限公司	2016-07	顶岗实习	3	240
9	南通麦瑞纺织品设计中心	2016-07	顶岗实习	2	240
10	南通舒派家纺有限公司	2016-07	顶岗实习	2	240
11	威海万得有限公司	2016-07	顶岗实习	1	240

(五) 信息化建设与应用

1. 课件建设

每门专业课都有丰富的教学课件，并在教学过程中不断完善改进，能够很好地为学生和老师服务，完成教学任务。

2. 微课建设

积极参加参与国家级精品课程《织物结构设计与应用》微课建设。

3. 教学资源库建设

参与全国职业教育“纺织品设计”专业国家教学资源库建设，已成 80%。

四、培养机制与特色

本专业注重学生技能培养，依托实训室与工作室，发挥专业教师的专业特长，让学生根据自己兴趣爱好利用课余时间跟着老师进行专业特长训练在完成企业的设计任务或创新设计任务的同时，提高专业技能。

工艺与美术结合，本专业注重纺织产品的工艺设计，同

时通过学习精心设计的图案课程，没有任何美术基础的学生都可以设计出美观实用的图案、面料和家纺产品。

传统与现代结合，继承传统的丝绸文化“精细高”精神，并将此用于纺织产品设计，充分利用各种现代化的设计软件，让设计过程更快速准确，并及时引进最新的技术和案例。

提花与平素并重，本专业弥补其他同类专业重平素轻提花的不足，同样注重提花织物设计，注重丝绸产品设计，让学生更加全面地掌握机织面料的设计。

五、培养质量

毕业生就业率 100%，专业完全对口率 78%，基本对口率 13%，就业单位满意率 98%，企业对专业学生满意率 100%。

表 05-4 14、15 级学生获奖情况

姓名	年级	时间	奖项	颁奖单位
耿志云	2014 级	2016. 10	第八届全国纺织服装类 高职高专学生纺织面料 设计技能大赛二等奖	中国纺织服装教育学会、全国纺织服装职业 教育教学指导委员会
马万琦	2014 级	2016. 10	第八届全国纺织服装类 高职高专学生纺织面料 设计技能大赛一等奖	中国纺织服装教育学会、全国纺织服装职业 教育教学指导委员会
秦恩奇	2014 级	2016. 10	第七届全国纺织服装类 高职高专学生纺织面料 设计技能大赛二等奖	中国纺织服装教育学会、全国纺织服装职业 教育教学指导委员会
张媛媛	2014 级	2016. 10	第七届全国纺织服装类 高职高专学生纺织面料 设计技能大赛二等奖	中国纺织服装教育学会、全国纺织服装职业 教育教学指导委员会
王海迪	2015 级	2016. 10	第八届全国纺织服装类 高职高专学生纺织面料 设计技能大赛三等奖	中国纺织服装教育学会、全国纺织服装职业 教育教学指导委员会

姓名	年级	时间	奖项	颁奖单位
徐胜迪	2015 级	2016. 10	第八届全国纺织服装类 高职高专学生纺织面料 设计技能花样设计分赛 三等奖	中国纺织服装教育学会、 全国纺织服装职业教育 教育教学指导委员会
张东慧	2015 级	2016. 10	第八届全国纺织服装类 高职高专学生纺织面料 设计技能花样设计分赛 优秀奖	中国纺织服装教育学会、 全国纺织服装职业教育 教育教学指导委员会

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况及采取措施

本专业对口的就业岗位就是在纺织及相关企业从事设计工作，如面料设计、图案设计、家用纺织品设计等。

本专业毕业生有很好的创业优势，但是一般需要在专业岗位上锻炼较长一段时间有了一定的积累之后才能实施展。

本专业创业主要采取措施是成立设计工作室，可以通过不同的专业特长，成立图案设计、织物分析与设计、家纺造型设计等不同的工作室，由同爱好的同学或校友共同成立。

（二）典型案例



图 05-1 马万琦

马万琦，2017 届毕业生，愉悦家纺有限公司家纺设计部纹织研发室家纺设计师；主要从事面料研发、设计工作。2016 年 7 月份进入愉悦家纺有限公司，先后在研发实验室、色样实验室、设计部纹织研发室工作，已开发样品近 400 余款。



图 05-2 于学静

于学静，2017 届毕业生，2016 年 7 月份进入南通舒派家纺有限公司，主要从事服装面料、床品面料花型设计，得到了公司的重用，多次参加培训、展会，为企业设计开发花型图案 200 多幅。

七、专业人才社会需求分析及专业发展分析

分方向培养学生的设计技能，依托师生工作室，让学生在校期间就跟着“师傅”进行专业训练，同时培养学生的专业自豪感，真正接纳自己的专业，关注学生顶岗实习和初就业，注重与企业的联系和学生的交流，让学生找到自己的专业发展方向，在设计岗位上踏实工作。

八、存在的问题及采取措施

（一）存在问题

1. 招生问题是面临专业发展的最大瓶颈。一方面对口企业对本专业毕业生需求缺口大增；另一方面社会对专业的误解和不认可是专业发展的最大问题。

2. 教师的专业基本功较强，但是对于新知识和新产品的了解不够，专业建设、课程开发、教材编写等方面的研究程度不够深入。

3. 资源不够条理规范。

（二）整改措施

1. 加大招生宣传，更新学院外网专业信息，加入专业最新的发展信息，学生作品，详细的优秀毕业生信息，学院招生宣传册，对于传统专业的宣传不要太过于弱化，增加宣传亮点，本专业教师与招生宣传，让考生和家长对专业有更全面、更深入的了解；或者与行业和企业合作找到能够减免部分学费等优惠政策，吸引更多的考生；让本专业教师走入行业、企业和其他有本专业的院校，寻求招生和合作的办法。

2. 让教师多出去，开阔视野，鼓励教师通过网络学习，如中国大学 MOOC、网易云课堂等有非常好的资源。

3. 规范整理教学资源，建立面料库、纱线库、子素材库等。

专业六：现代纺织技术专业

一、培养目标与规格

（一）培养目标

立足服务当地经济发展，面向现代纺织行业及其相关产业，适应社会主义市场经济发展需要，培养德、智、体、美全面发展，掌握现代纺织技术的基本理论知识，具备纺织工艺实践技能和创新能力的“精工艺、通技术、会检测、懂贸易、能管理”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）具有良好的身体素质、健康的心理素质和优良的道德品质；

（2）具有从事本专业必需的吃苦耐劳、爱岗敬业、诚实守信的工作态度；

（3）具有积极思考、谦虚求学、勇于创新的科学精神；

（4）具有良好的人际交流能力、团队合作精神和客户服务意识；

（5）具有较强的纺织生产所必备的安全生产、环境保护和质量意识；

（6）具有一定的自主学习和可持续发展能力。

2. 知识要求

（1）掌握纺织材料的基本结构和性能，能够准确地进行纺织材料的鉴别及性能指标测试和分析。

(2) 掌握纺纱、织造的生产流程、工艺及其产品的性能特征，具有一般产品的工艺设计及实施能力，能进行产品质量检测与分析。

(3) 掌握织物结构的基本知识，熟悉织物分析的步骤和方法，能够进行织物来样分析。

(4) 掌握纺织主要设备的结构和工作原理，具有主要设备的操作技能及对纺织设备维护与检修的初步能力。

(5) 具有纺织品市场调研和信息分析能力；能够进行纺织产品成本核算和报价。

(6) 具有一定的阅读本专业外文资料的能力。

3. 能力要求

(1) 职业基本能力

①掌握纺织生产加工流程及其工艺设计基本理论，具备生产工艺设计能力；

②掌握纺织材料性能基本理论，具有纺织原料和产品的检验能力；

③了解纺织生产设备基本工作原理，掌握安全操作规程，具有生产设备维护维修能力。

(2) 职业核心能力

①掌握纺织企业生产管理的基本知识，初步具有一定的生产管理能力；

②能够用纺织 CAD 软件设计织物组织结构并进行小样试织；

③能进行纺织产品市场调研、分析，合理选择纺织原材

料和纺织加工技术进行纺织新产品开发；

③具有主要纺织生产工序的设备操作能力；

（3）职业拓展能力

①掌握纺织品贸易基本知识，具有纺织生产跟单和纺织品营销能力；

②具备纺织生产调度与仓储管理能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况及在校生规模

现代纺织技术专业开设于 1986 年，已有 30 多年的办学历史，是我院最早开设的专业之一，院级首批品牌专业、首批院级教学团队。目前共有在校生 60 人，其中 15 级 28 人，16 级 18 人，17 级 14 人。

（二）课程体系

专业课程体系包括职业基本素养能力课程、职业核心能力课程、职业拓展能力课程以及职业综合能力实训课程。通过纺织材料性能与检测、现代纺纱技术及应用、现代机织技术及应用、织物结构设计与应用、纺织品贸易实务和纺织生产质量控制等课程，实现了专业核心能力的培养。

1. 核心课程综合开发

现代纺织技术专业与鲁泰纺织股份有限公司、山东银仕来集团有限公司等企业合作，吸收行业企业专家参与，组建课程开发团队，共同进行课程内容建设，已将《纺织材料性能与检测》、《现代纺纱技术及应用》、《现代机织技术及应用》和《织物结构设计与应用》建设成为本专业工学结合的核心

课程。

2. 综合实训课程建设

通过毕业设计或毕业论文撰写，进一步综合学生在校期间的学习成果，培养学生具有综合地创造性地运用所学的全部专业知识和技能解决较为复杂问题的能力，并使他们受到科学研究的基本训练，初步掌握纺织厂设计的有关技能或科学研究的方式方法，培养学生严谨、求实、创新的科研作风。

通过专业技能培训与考核，让学生在真实的生产工作场景中，培养自己的职业能力，熟练掌握本专业的一项重要岗位操作技能，学会两项操作技能，为“毕业实习”和就业打下良好的基础。同时在实习中，培养学生的职业道德和职业素养，树立正确的人生观和世界观。

通过跟岗实习和顶岗实习，培养学生职业技能、职业素养和职业道德，树立正确的就业观，学习企业优秀的文化和管理经验，最大限度的提高学生的综合素质，并获得一定的劳动报酬，为学生将来的个人发展打下坚实的社会基础。

（三）创新创业教育

一是通过创新创业类课程学习，使学生初步了解创新创业的基本知识、途径和一般规律，培养学生创新创业的意识。

二是通过讲座或课程形式，启发学生将创新创业活动与所学专业知识结合起来，使学生能够深刻理解专业内涵，并在学科专业基础上开展高层次的创新创业实践。

三是通过开放实验实训室，为学生进行各类科研开发、完成实践创新训练计划项目等提供了必要条件。

四是通过第二课堂多样化的创新创业实践活动，实现不同年级学生的自由交流，在全院形成浓郁的创新创业文化氛围。

三、培养条件

（一）教学经费投入

本年度，教学经费投入主要包括教学改革与科研、教师技能培训、毕业生就业、实习实训、设备维修费等，汇总表如下。

表 06-1 教学经费投入一览表

项目	投入金额（元）
教学改革与科研	10300
教师技能培训	11400
毕业生就业	4220
实习实训	10900
设备维修费	3900

（二）教学设备

现代纺织技术专业现有纺织标准实验室、纤维检测实训室、织物检测实训室、织物打样实训室、纺织 CAD 机房、新产品研发中心、棉纺实训室等 7 个实训室，今年新增纺织服装工业设计中心，总投资 150 万，设备 60 台套，基本实现了教学与生产的结合，实训与生产的同步。

（三）教师队伍建设

本专业现有专任教师 4 人，兼职教师 4 人。专任教师中，中级职称 4 人；硕士学位 3 人；双师素质 4 人；高级技师 3

人；骨干教师 2 人。专业教师均参与指导学生跟岗实习和顶岗实习等，不断提升实践教学能力。教学团队注重教学与科研相结合，近三年来，主持省、部级科研项目 13 项，出版教材 6 部，教师发表论文 18 篇，其中核心期刊 6 篇。

表 06-2 现代纺织技术专业专任教师结构表

内容	职称分析			学历分析		双师素质
	高级	中级	初级	硕士 (学位)	学士 (学位)	双师
人数		4		3	1	4
比例%		100		75	25	100
陈爱香		√		√		√
贾长兰		√		√		√
宋蕾		√		√		√
丛文新		√			√	√

(四) 实训条件建设

本专业积极建设校外实训基地，与鲁泰纺织股份有限公司等 35 家纺织企业建立良好的合作关系，今年又新签订了烟台怡欣纺织有限公司校企联合培养协议。这些实习基地的建设，能够实现“实训与生产相结合”、“教学与技术开发相结合”、“学生就业与职工培训相结合”等功能，通过现场教学与现场实训相结合，使学生在“学中做、做中学”中实现教学与实训的互动，有效地完成了学生基本技能的培养。

(五) 信息化建设与应用

根据专业人才培养方案的要求，授课过程中，鼓励专业教师充分利用国家教学资源库，以学院数字校园平台为支撑，

校企共建专业课程教学资源，包括真实的企业案例、质量标准、工作规范、操作流程等资料以及人才培养方案、课程标准、课程网站、专业课程及技能测试题库、工学结合教材、电子教案、PPT 课件、微课、教学录像等内容。目前利用的资源课程有《现代纺纱技术及应用》、《现代机织技术及应用》、《纺织材料性能与检测》、《织造跟单》等课程。通过现代教学技术应用，一方面满足教师授课与学生自主学习的需要，另一方面为同类专业及企业提供共享服务。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制与合作办学

本专业由企业专家参与成立了专业建设指导委员会，与淄博银仕来纺织集团有限公司、鲁泰纺织股份有限公司等省内多家纺织强企建立了深度合作、联合办学机制，实施了资源共享、人才共育、成果共享的“订单式”人才培养模式，为学生提供了良好的实习就业岗位和广阔的发展空间，“订单式”培养得到稳步推进。

（二）专业特色与教学管理

1. 面向高端智能化纺织设备和现代纺织技术，培养高端技能型人才，适应纺织行业转型升级的迫切需要。
2. 与鲁泰纺织股份有限公司建立了长期、稳定的校企合作关系，形成了校企双赢的“鲁泰订单式”培养。
3. 与苏州大学联合办学，可以为学生提供专升本的机会。

五、培养质量

本专业学生第一志愿报考率达 100%，初次就业率 100%，

就业基本对口率达 83%，完全对口率达 75%，职业资格证书获取率 100%，用人单位对毕业生满意度达 99%。

本专业学生在 2016 年第五届全国高职高专纺织面料检测大赛中，获得一等奖 1 项、三等奖 3 项、优秀奖 1 项的优异成绩，团体二等奖。

六、毕业生就业创业

（一） 创业情况及采取的措施

通过调研，65%的 2017 届现代纺织技术专业毕业生有明确的创业意愿，但 99%以上的学生目前以就业为主。2017 届毕业生共 14 人，遍布省内各地，由于纺织行业准入要求较高，毕业后大多都从企业技术岗位开始发展，经过几年的沉淀以后再开始独立创业。

（二） 典型案例



图 06-1 曹彦雪

曹彦雪：2017 届毕业生，在校期间曾多次获“优秀大学生”、“学院奖学金”等荣誉。2016 年进入怡欣纺织有限公

司，担任化验室打样员一职，在职期间，通过自己的刻苦努力和任劳任怨的精神，深受公司领导的赏识，现任技术部主任助理一职，并继续担任面料染色打样与管理工作。



图 06-2 秦恩奇

秦恩奇：2017 届毕业生，2016 年进入滨州愉悦家纺有限公司，在校期间曾担任学生会部长、纺织训练营社团负责人等职务，在学校技能竞赛月中曾荣获院级技能标兵，2016 年获全国纺织面料设计技能大赛三等奖。在职期间，先后在中式车间分别从事帮车、主帮车、质检等工作，通过个人的努力，后转入技术部，主要负责织物染色打样工作。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

纺织业属于传统的、劳动密集型产业，面临转型升级的现实需要。纺织工业规划明确提出，行业发展要强调科技贡献率和品牌贡献率。也就是说，在今后纺织工业发展过程中要把精力和资本投向科技和品牌，即通过调整投资结构、产业结构和资源结构来实现增长方式的转变，而这些转变需要

具有高技术和专业技能较高的人才。我国是一个纺织大国，要提高纺织企业的力量，对纺织专业人才的需求会更加迫切，纺织专业的毕业生可能会出现供不应求的情况。因此，加快现代纺织技术专业高素质技能型人才的培养已成为一项非常迫切的任务。

八、存在的问题及采取措施

（一）存在问题

1. 校企深度合作的数量还显不足，校企全程合作育人的机制尚不够完善。
2. 兼职教师参与专业建设、课程开发、教材编写等方面的程度还不够深入。

（二）整改措施

1. 加大校企合作力度，进一步建立互惠双赢的长效机制，为学生毕业实习提供充分保障。
2. 进一步完善校企互动的专业教学团队建设机制。

专业七：服装设计与工艺专业

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向服装技术行业生产岗位，培养德、智、体、美全面发展，具备与服装技术相关的工作技能，能胜任服装制版、服装 CAD 制版推版、服装跟单、生产管理等方面有创新能力的高端技能型专门人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

随着服装行业的产业升级，服装企业对专业人才的素质和能力普遍提出如下要求：

（1）具有良好的职业道德，品行端正，讲公德守纪律，吃苦耐劳，乐于奉献。

（2）具有良好的科学人文素养，健康的身体和良好的心理素质，良好的社会责任感和环境意识。

（3）具有一定的组织协调能力和处理公共关系能力。

（4）具有从事本专业实际工作的知识和技能。

（5）具有一定的与服装设计、生产有关的技术、管理知识和市场意识。

（6）具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力。

2. 知识要求

（1）具有一定的专业基础理论和文化知识。

（2）有一定的艺术修养和一定的审美能力。

(3) 学习和掌握服装制版的基础理论,掌握分类分系列服装样板和工艺制作的能力,掌握服装生产技术与基本环节,基本具备一定的产品开发、工艺生产、经营管理的能力。

(4) 掌握一定的计算机基础知识,具备计算机辅助设计(CAD)基础操作技能。

(5) 掌握一门外语,有一定的听、说、读、写能力。

3. 能力要求

(1) 职业基本能力

① 计算机应用能力:能熟练使用 Windows 操作系统和 Office 软件;能熟练地进行网上信息浏览、下载文件、收发电子邮件。

② 外语应用能力:可借助字典阅读英文专业资料及说明书,具有初步口头交流能力。

③ 语言文字表达能力:能针对不同场合,恰当使用语言与他人交流;能利用相关信息撰写格式规范、书写工整的常用应用文,如调查报告、工作计划、研究论文及工作总结等。

④ 创业能力和自我管理能力:能够根据实际情况确定个人发展方向,制定切实可行的发展规划,安排并有效利用时间完成阶段性工作任务和学习计划,养成终身学习习惯。有正确的择业观,较强的社会适应性和一定的创业能力。

⑤ 创新能力:在学习和工作中,勤于思考善于提问,乐于实践,勇于探索,有一定的动手能力和创新精神。

(2) 职业核心能力

①具备服装款式的制版能力、服装工艺制作能力。

②具备服装样板系列化结构设计能力；服装号型制定、分类能力；服装规格归类、核实能力；分析、验证、分类、管理服装样板能力；工艺流程设计能力；服装生产、管理能力；服装质量检验能力；服装接单、跟单能力。

（3）职业拓展能力

使学生了解服装美学和品牌发展，了解服装的学科特征和价值以及社会学、生理学、心理学、民俗学等诸方面对服装美的影响；通过学习面料设计，扎染、服装设计基础让学生加深造型的概念和服装设计手法，为以后服装的学习打下良好的基础；拓展领域课程的课程是对专业学习领域课程的有力补充，使学生能更全面的掌握服装制版专业知识，提高学生的自主学习能力和服装专业知识运用能力、服装生产岗位工作分析问题和解决问题能力、可持续发展能力；增强学生的体质、心智、意志，拓宽就业范围；培养健全人格、高尚情操，使其成为德、智、体、美全面发展的高素质技术技能人才。

二、培养能力

（一）专业基本情况

专业代码为 580410，招生对象为普通高中毕业生、中等职业学校毕业生，修业年限为三年，学生毕业取得大专学历。

根据专业发展和改革的需要，2007 年我院申报了服装制版与工艺专业，2016 年更名为服装设计与工艺专业。2010 年被评为院级特色专业，2012 年被评为省级特色专业。

（二）在校生规模

目前共有在校生 209 人，其中 15 级 60 人，16 级 74 人，17 级 75 人。

（三）课程体系

根据人才培养规格要求和本专业教学特点，课程体系分为素质与基础学习领域课程、专业学习领域课程、专业拓展领域课程。

通过到企业进行调研，并聘请企业的专家和技术骨干组成专家指导委员会，制定专业建设规划、人才培养方案和课程体系。依据服装设计与工艺专业调研情况及相关行业标准，以实现服装制版岗位群、服装设计岗位群、服装生产岗位群、服装管理岗位群、服装工艺岗位群的职业能力培养为切入点，分析岗位所包含的实际工作任务，确定本专业的课程体系，以实际工作需要的职业能力确定教学内容。

（四）创新创业教育

本专业自开设以来，在教学实施的各个环节中，注重对学生创新意识和动手能力的培养，加强对专业拓展领域课程的研究与设置。利用专业拓展课程体现学生的个性化发展，在目前已开出的专业拓展课程的基础上，采用动态计划修正方法，根据实际情况，每年对专业拓展课进行局部调整；同时倡导以专业拓展选修的形式开设企业急需的新课程，并积极提供条件，充分体现“分类指导、个性培养、注重创新”的个性化人才培养原则，使学生适应面宽，又独具自身的特色，在职场中具有更强的适应性。

三、培养条件

（一）教学经费投入

本专业拥有服装工艺实训室、CAD 辅助设计室、服装制版室、立体裁剪实训室、一体化服装设计工作室等校内大型实训基地 8 个，共计面积约 2000 m²。2017 年完成淄博市工业设计中心建设，工业设计中心共有各种服装专业设备 60 台，价值 150 万。

表 07-1 2017 年度资金投入一览表

项目	投入金额（元）
教学改革与科研	11000
教师技能培训	9800
毕业生就业	3000
实习实训	10000
设备维修费	5980

（二）教学设备

现有高速平缝机、包缝机、双针机、自动粘合机、高速切布机、整烫设备以及之字缝机、埋夹机、圆头锁眼机等特种缝制设备共计 300 余台套，工业设计中心又新增了绣花机等设备，实训室承担男装结构设计、女装结构设计、成衣制作工艺、成衣立体裁剪、服装 CAD 设计等课程的实践教学。

（三）教师队伍建设

现有专业教师 9 人，硕士 8 人，“双师型”教师占教师总数的 94%；优化教师个体知识技能结构，强化技能培训。鼓励教师深入企业调查研究，定期派专职教师到社会第一线了

解生产设备、工艺技术和科技信息，鼓励教师参与各类设计大赛，使教师更了解企业、市场的运作，加强实践锻炼，使教师由单一教学型向教学、科研、生产实践一体化的“双师素质”教师转换。采用“内培外引、人员互派、担任实职”等建设方式，构建一支师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的专兼结合的双师型教师团队。

（四）实习条件建设

为了提高学生的实践技能，本专业积极开展校企合作，拓展校外资源，在与青岛绮丽集团、鲁泰纺织股份有限公司、国人服饰有限公司等共建校外实训基地的基础上，今年本专业与如意集团、威海迪尚服装有限公司、岱银集团积极开展校企合作。继续与舜唐文化有限公司、山东宏业服装有限公司开展中式服饰文化研究与交流、课程建设，推行现代学徒制职教新模式。

（五）信息化建设与应用

本专业的核心课程均建立网络课程，通过数字化教学平台展示教学资源（课程标准、授课计划、电子教案、实习实训指导、课程视频录象、专业案例、优秀学生作品赏析等），交互系统（课程作业、试题，网上学习、在线问答、访客留言、邮件系统）。

2016年由本专业咎学东老师牵头建设国家资源库《服装工艺设计》课程，本专业通过国家资源课优质教学资源共建共享，利用资源库的课程资源进行教育理念、教学方法和学习方式的变革，提高了人才培养质量实现教学目标。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

本着产学结合的理念，与用人单位共同培养企业所需的人才，满足企业“进来就用”的第一需求，实现人才培养方案与社会、企业需求“零距离”的对接。在行业协会、企业专家共同组成的专业建设指导委员会的指导下，紧紧围绕纺织产业升级和技术进步对高端技能型专门人才的迫切需求，依托校内实训基地和校外合作企业，以产品设计任务为载体，实施产品设计与教学相结合的实境训练。

（二）合作办学

以校企合作为切入点，今年与如意集团、威海迪尚服装有限公司、岱银集团签订了校企合作协议。把专业教学和岗位需求紧密结合在一起，融“教、学、做”为一体，强化学生专业技能和职业综合能力的培养，充分利用校内、外实习实训场所，有机地把服装结构设计、样板制作、缝制工艺和生产管理与岗位技能的培养联系起来，实现理论教学和实践教学的零距离结合，改进考核手段和内容，把专业能力考核纳入到教学考核内容中，把校内成绩考核与企业实践考核相结合，充分反映学生的综合能力水平，使学生学成即能顶岗。

（三）教学管理

建立学校、专业和社会企业“三位一体”的教学质量监控机制，根据社会发展变化和企业生产对专业能力的要求，共同参与教学计划和教学大纲的修订；针对具体生产岗位确定专业实践教学体系以及专业学习和专业拓展领域课程。

（五）培养质量

根据对最近三年毕业生就业率和专业对口率的统计，本专业人才培养方案运行几年来，取得了良好的教学效果，省内外其他高职院校的服装制版与工艺专业，也对我们的人才培养方案给予了较好的评价，并相互借鉴；受到行业企业专家们的好评。

表 07-2 毕业生就业率及专业对口率

班级	毕业人数（人）	就业率（%）	专业对口率
2012 级制版班	103	99%	96%
2013 级制版班	115	99.1%	94.8%
2014 级制版班	115	99.1%	82.6%

表 07-3 2017 年服装设计与工艺专业获奖情况

姓名	班级	时间	奖项	颁奖单位
冷汝佳	2014 级制版 2 班	2017. 5	全国职业技能大赛三等奖	全国职业院校技能大赛组委会

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

本专业 2014 年毕业人数 115 人，除了部分学生选择升学深造上苏州大学以外，根据学院的要求，积极鼓励学生就业创业，以培养学生创业意识、创业心理品质、创业能力、创业知识为主要目标。有少数学生工作突出，如毕业生冷汝佳、郑随随、谷惠敏等。

（二）采取的措施

学院每年都会安排一次大型的供需见面会，企业招聘人

员到学院遵循双向选择的原则来与学生面对面交流。学生在校期间组织企业专家和专业教师进行多次《职业设计与就业指导》课程，对学生毕业后的就业创业进行指导。

（三）典型案例



图 07-1 典型案例 1

毕业学生：谷惠敏

毕业时间：2017.7

职务：安莉芳山东服饰有限公司技术跟单

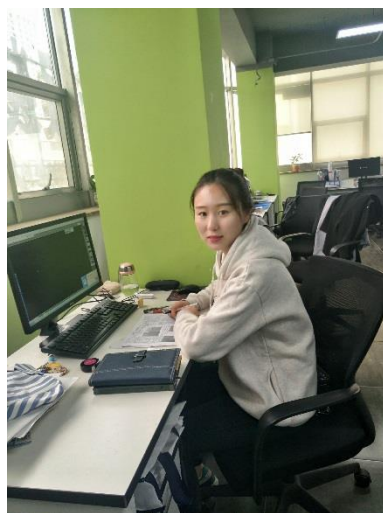


图 07-2 典型案例 2

毕业学生：冷汝佳

毕业时间：2017.7

职务：威海迪尚服装有限公司制版师

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

目前我国在职服装制版师中,受过高等教育的不足 10%,受过专业训练的不足 6%,绝大部分制版师都是缝纫工出身,不少是先做 3 年缝纫工,再跟着制版师傅做 1 年徒弟,就算学成出师了,个别人只参加过几个月的职业培训。受过专业培训,有专业职称,有多年工作经验,特别是具有专业制版经验的服装制版师供不应求。因此,我们要准确把握企业人才需求的岗位情况及岗位对人才知识、能力、素质等要求,继续深入并创新校企合作的深度,提高学生胜任岗位的能力。

八、存在的问题及整改措施

（一）存在的问题

1. 完善校内实训基地的体系化建设;进一步增加校外实训基地数量,加深与企业合作深度,提高就业质量。

2. 限于校企合作形式,教师参与科研少,需通过深化校企合作,提升科研能力。

（二）整改措施

1. 按照教学和科研并重、科研促进教学的原则,完善科研管理制度,落实科研奖励办法,激励教师积极投身新产品研发工作。

2. 积极参加全国及省市各种技能比赛,提高学生学习积极性。教师要开阔眼界,多与其他院校交流,多听取校外专家意见,不断提高自身的教学水平和学生的竞技水平。

专业八：服装与服饰设计专业

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业主要面向山东省内服装与服饰设计行业，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，适应社会主义市场经济建设需要，掌握服装与服饰设计的基本理论知识，具备服装工艺实践技能和创新能力的，能胜任服装与服饰的设计与研发、产品质量检测与管理、服装品牌营销与陈列等岗位的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）人文素质

提高学生的思想政治素质，有正确的政治方向；有坚定的政治信念；遵纪守法；为人正直，诚实守信。提高学生的人文素质，有科学的认知理念、认知方法和实事求是、勇于实践的工作作风；自强、自立、自爱；有正确的审美观，爱好广泛，情趣高雅。

（2）心理素质

提高学生的身体和心理素质，有切合实际的生活目标和个人发展目标，正确看待现实，主动适应环境；有正常的人际关系，能处理好友谊与爱情关系。

（3）职业素质

培养学生的事业心、自信心和责任感；坚持原则，公平公正，廉洁自律；善于沟通，团结协作；敬业苦耐劳、乐于

奉献，勇于创新。

2. 知识要求

(1) 具有一定的专业基础理论和文化知识。

(2) 有一定的艺术修养和一定的审美能力。

(3) 学习和掌握服装设计的基础理论，掌握分类分系列服装设计能力，掌握服装生产技术与管理基本环节，基本具备一定的产品开发、技术服务与经营管理和市场营销的能力。

(4) 掌握一定的计算机基础知识，具备计算机辅助设计 CAD 的基础操作技能。

(5) 掌握一门外语，有一定的听、说、读、写能力。

3. 能力要求

(1) 职业基本能力

① 计算机应用能力：能熟练使用 Windows 操作系统和 Office 软件；能熟练地进行网上信息浏览、下载文件、收发电子邮件。

② 外语应用能力：可借助字典阅读英文专业资料及说明书，具有初步口头交流能力。

③ 语言文字表达能力：能针对不同场合，恰当使用语言与他人交流；能运用信息撰写比较规范的常用应用文，如调查报告、工作计划、研究论文及工作总结等，且书写工整。

④ 创业能力和自我管理能力：能够根据实际情况确定个人发展方向，制定切实可行的发展规划，安排并有效利用时间完成阶段性工作任务和学习计划，养成终身学习习惯。有正确的择业观，较强的社会适应性和一定的创业能力。

（2）职业核心能力

服装企业技术岗位所需要的服装与服饰设计和实际操作能力。

（3）职业拓展能力

使学生了解掌握服饰设计；了解服装美学的学科特征和价值以及社会学、生理学、心理学、民俗学等诸方面对服装美的影响；通过欣赏国内外知名设计师的作品，了解服装发展流行的动态；了解艺术的基本性质、艺术活动系统以及艺术种类特点为宗旨的科学体系，提高艺术修养；学习扎染的基本技术知识和基本技能；掌握服装展示陈列的相关常识，更具有艺术创造力和整体设计能力的实战型优秀形象设计人才。通过职业拓展训练，培养学生成为全面发展的人才。

二、培养能力

（一）专业基本情况

本专业代码是 650108，开设于 1986 年；1998 年被评为省重点专业；2006 年被山东省服装行业授予“山东省服装行业人才培养贡献奖”。面向普通高中毕业生、中等职业学校毕业生招生，学生修业年限为三年，毕业取得大专学历。

（二）在校生规模

本专业共有在校生 92 人，其中 15 级 32 人，16 级 31 人，17 级 29 人。

（三）课程体系

根据人才培养规格和教学特点，课程体系分为素质与基础学习领域课程、专业学习领域课程、专业拓展领域课程。

遵循学生心理成长特点，本着知识与技能从易到难的接受规律，根据服装设计、技术、营销的岗位特点设置课程。依次完成专业基础课，专业技能实训课与企业顶岗实习等课程。为掌握必须的专业知识和技能，进入实际生产工作岗位和进一步从事本专业研究工作打下良好的基础。

（四）创新创业教育

1. 专业课程的创新能力的培养

根据专业课程体系和服装行业转型升级的发展趋势，专业创新设计能力越来越重要，本专业在女装设计与制作、立体裁剪等课程中都加入了创新能力培养的教学内容，来培养学生的专业创新能力。

2. 创新创业和职业设计与就业指导课程

创新创业和职业设计与就业指导两门课程都是 4 个学期上课，优选专业带头人、就业指导专家和企业专家授课，根据每个学期的具体情况来培养学生的创新创业能力。

3. 师生实训室

师生利用实训室研发设计产品，拓宽学生技能空间，培养学生的创新能力。

三、培养条件

（一）教学经费投入

现有服装工艺、CAD 辅助设计、立体裁剪、一体化服装设计等校内大型实训室，有较为完备的实训设备。主要教学经费投入是教师技能培训、设备维修等方面。

表 08-1 经费投入一览表

项目	投入金额（元）
教学改革与科研	10000
教师技能培训	12000
毕业生就业	8000
实习实训	13000
设备维修费	3000

（二）教学设备

本专业先后建立服装工艺实训室、CAD 辅助设计室、服装制板室、立体裁剪实训室、一体化服装设计工作室等校内大型实训基地 8 个，共计面积约 2000 m²，设备共计 200 余台套；另外新建纺织服装工业中心，设备 200 余台。按照企业生产工艺流程设置实训室内部布局，承担女装设计与制作、电脑时装画、服装结构制图与工艺、服装 CAD、立体裁剪、技能培训与考证等课程的实践教学。

（三）教师队伍建设

服装与服饰设计专业专任教师共 8 名，具有硕士学位 7 人，占教师总数的 88%，双师素质教师 6 人（占 75%）；专任教师中，高级职称 1 人（占 13%），高级技师 4 人，技师 1 人；1 人获山东省十佳设计师称号；校级优秀教学团队。教学团队注重教学与科研相结合，本年度发表外观专利 7 项，论文 3 篇，教师及学生参加全国及省内大赛获奖 7 项。

表 08-2 教师基本情况一览表

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	职业（执业）资格证书	学位	所学专业
1	张丽华 (双师)	女	47	副教授	服装设计定制技师	硕士	服装设计/ 服装工程
2	李晶 (双师)	女	40	讲师	家纺设计师、服装设计高级技师	硕士	服装设计
3	霍启坤 (双师)	男	50	讲师	服装设计定制技师	学士	服装设计
4	杜康 (双师)	女	34	讲师	服装设计定制技师	硕士	服装设计与工程
5	孟晓 (双师)	女	35	讲师	服装裁剪技师	硕士	服装设计
6	言婷 (双师)	女	32	讲师	服装裁剪工	硕士	服装设计
7	陈慧颖	女	30	助教	服装裁剪工	硕士	美术学
8	姜明明	女	29	助教	服装裁剪工	硕士	服装设计

（四）实训条件建设

为了提高学生的实践技能，本专业积极开展校企合作，拓展校外资源，先后与山东江辰时装有限公司、淄博宏业纺织服装有限公司等多家企业合作，建立了实习就业基地，开展专业认识实习、顶岗实习等课程的教学工作。与青岛红领集团、鲁泰纺织股份有限公司、山东舒朗服装服饰有限公司等共建校外稳定的实训基地 8 处。今年与泰安岱银服饰有限公司在学生就业、科研等方面达成共识签订校企合作协议。

表 08-3 新增校外实习实训基地一览表

时间	企业名称	备注
2017	泰安岱银服饰有限公司	顶岗实习、就业、人员交流 培训、科研

（五）信息化建设与应用

1. 课件

每门专业课都有丰富的教学课件，并在教学过程中不断完善改进，能够很好地为学生和老师服务，完成教学任务。

2. 信息化教学比赛

积极参加山东省高校青年教师技能大赛，本专业教师获得全院第一，入围省级大赛。

3. 职业教育专业教学资源库建设

本专业参与教育部服装与服饰设计专业服装工艺设计课程的资源库建设，已完成 90% 工作。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制与合作办学

本专业为建立健全的运行机制，保障产学研协同育人的持续健康发展，依托淄博市纺织服装职业教育集团，与鲁泰纺织股份有限公司、山东江辰时装有限公司等 15 家企业进行了校企合作，吸纳企业专家成立专业建设指导委员会。建立了长期、稳定的校企合作关系，形成了责任共担、互利共赢的合作机制。

（二）教学管理

产学研协同育人作为新型人才培养方式，能够为社会培养专业型创新人才。日常教学以岗位技能为目的，以企业需求为引领，坚持“统一教学与个别指导相融合”，通过参加大赛提升学生设计、创新能力，教学水平，真正做到“以赛促教”。并通过校园招聘、品牌讲座、大学生就业指导等丰富

活动，每年为学生们提供就业机会。

五、培养质量

本专业毕业生供不应求，就业率达 100%，专业对口率达 95%以上。学生毕业后岗位能力较强、发展后劲较足。根据对毕业生的跟踪调查，用人单位满意度达到 97%。今年，师生在“达利杯”第一届全国纺织服装类职业院校学生针织时装设计技能大赛上获铜奖 1 个，优秀奖 3 个；在山东省高职院校服装设计与工艺技能大赛上获团体二等奖，受到行业企业专家们的好评。

表 08-4 大赛获奖一览表

时间	大赛名称	奖项
2016. 11	“达利杯”第一届全国纺织服装类职业院校学生针织时装设计技能大赛	铜奖 1 个 优秀奖 3
2017. 1	2016 山东省职业院校技能大赛 (高职组) 服装设计与工艺项目	团体二等 奖

六、毕业生就业创业

(一) 创业情况

根据学院的要求，积极鼓励学生就业创业，以培养学生创业意识、创业心理品质、创业能力、创业知识为主要目标。

(二) 采取的措施

学院每年都会安排一次大型的企业招聘会，企业招聘人员到学院遵循双向选择的原则来与学生面对面交流。系里安排企业专家不定时来学院进行专家讲座，学生在校期间有多次《职业设计与就业指导》课程，对学生毕业后的就业创业

进行指导。

(三) 典型案例



图 08-1 徐欢欢

徐欢欢，2017 届毕业生，2016 年进入爱传世文化工程有限公司，分别从事总经理助理、设计师工作，通过过硬的专业知识，获得领导的好评。



图 08-2 孙志伟

孙志伟，2017 届毕业生，2016 年自主创业，建立日照书画美院，从事小学到高中和艺术爱好者的培训工作，通过过

硬的专业知识，获得艺术爱好者和家长的好评。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

山东省服装企业正处于由贴牌生产和外贸订单向自主设计研发的转型时期，对设计人才的需求量是比较大的。从职位需求看，需求最突出的是设计类职位，如服装设计师、面料设计师、花样图形设计师、陈列设计师和手工装饰设计师等职位。此外，品牌管理和策划、整体形象策划等人才也出现一定的需求。

因此，为了使培养人才的职业能力与企业需求相吻合，准确把握人才需求的岗位情况及岗位对人才知识、能力、素质等要求，本专业：要继续深入并创新校企合作方式，加深与企业合作的深度，提高就业质量；专业课程开发需结合服装产业发展进行调整。

八、存在的问题及对策措施

（一）存在问题

实训室目前主要用于教学、大赛，利用率还可提高；由于本专业与时尚挂钩，教师培养要再加强。

（二）整改措施

1. 要在现有的基础上，利用好校企资源，改善学生实训的软硬件环境，建成开放性实训室，以产品研发、生产性实训任务作为实训项目，使教、学、做融入真实的情境中，培养学生设计能力，实现教学内容真实化、学习情境岗位化、学习过程职业化、学习成果产品化。

2. 鼓励教师参加科研，要支持他们参加各种学术会议，

吸收国内外先进的专业建设理念和经验，及时了解专业的发展动态，掌握最新的专业理论和实用技术。与企业深度合作，在校企合作企业中多聘任专业能手，带领本专业教师，把生产一线岗位所需的技能融入专业建设与课程改革之中，提升教学团队教学设计和课程开发能力，促进教学水平、科研和社会服务能力全面提高。

3. 开拓思路，积极参加全国及省组织的各种设计比赛，提高学生学习积极性。要早发现，提早培养，根据不同学生的特点，针对各种不同类别的大赛进行培养；教师要开阔眼界，及早熟知大赛特点，做到培训胸有成竹；要多方交流，多听取校外专家意见。

4. 将科学与人文素质教育和身心健康贯穿渗透于教学全过程，使学生具有良好的社会适应能力、职业活动能力和健全人格，最终完成专业人才培养。

专业九：鞋类设计与工艺专业

一、培养目标与规格

（一）培养目标

培养德、智、体、美全面发展，面向鞋类与皮具行业，从事产品设计与开发、营销与管理等工作的技术技能型人才。通过系统专业理论学习和规范的制鞋技能训练以及多种形式的实训教学，使学生达到“应知、应会”的工艺技能，养成“朴实、踏实、务实”，“能干、肯干、会干”的职业素养，能胜任鞋靴或箱包产品的设计师助理及设计师、板师助理及板师；鞋类或箱包的跟单员、电脑图像处理与配色人员、QC人员；在企业中从事产品营销、生产管理等岗位的工作。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）人文素质

有正确的政治方向；有坚定的政治信念；遵守国家法律和校规校纪；为人正直，诚实守信。诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识，不谋私利、公道正派、廉洁自律、坚持原则。

（2）心理素质

提高学生的身体和心理素质，有切合实际的生活目标和个人发展目标，正确看待现实，主动适应环境；有正常的人际关系，能处理好友谊与爱情关系。

（3）职业素质

增强学生的事业心、自信心和责任感；坚持原则，公平

公正，廉洁自律；善于沟通，团结协作；敬业爱岗、吃苦耐劳、乐于奉献，勇于创新。

2. 知识要求

(1) 具有一定的专业基础理论和文化知识。

(2) 有一定的艺术修养和一定的审美能力。

(3) 学习和掌握鞋类设计与工艺的基础理论，掌握鞋类设计产品设计、鞋类样板制作、楦型设计的一般方法，掌握鞋类生产技术与管理基本环节，基本具备一定的产品开发、技术服务与经营管理和市场营销的能力。

(4) 掌握一定的计算机基础知识，具备计算机辅助设计（CAD）、计算机辅助制造（CAM）的基础操作技能。

(5) 掌握一门外语，有一定的听、说、读、写能力。

3. 能力要求

(1) 职业基本能力

①计算机应用能力：能熟练使用 Windows 操作系统和 Office 软件。

②外语应用能力：可借助字典阅读英文专业资料及说明书，具有初步口头交流能力。

③语言文字表达能力：能针对不同场合，恰当使用语言与他人交流；能运用信息撰写比较规范的常用应用文，如调查报告、工作计划、研究论文及工作总结等，且书写工整。

(2) 职业核心能力

①具备熟练绘制鞋类款式图的能力，达到比例准确、表达清晰的生产要求。

- ②了解鞋类品牌策划流程、具备产品与陈列设计的能力。
- ③具备鞋类样板设计和鞋类工艺操作的能力。
- ④基本具备鞋类生产管理和营销的能力。
- ⑤通过外语、计算机及国家职业技能鉴定考核（鞋类专业技能），取得相应的资格证书。

（3）职业拓展能力

提高学生的自主学习能力、知识运用能力、分析问题和解决问题能力、可持续发展能力；增强学生的体质、心智、意志，拓宽就业范围，培养能够胜任鞋类产品与皮革产品相关的工作岗位的能力；培养健全人格、高尚情操，使其成为德、智、体、美全面发展的高素质技术技能型专门人才。

二、培养能力

（一）专业设置情况

本专业代码是 580109，面向普通高中毕业生、中等职业学校毕业生招生，学生修业年限为三年，毕业取得专科学历。

（二）在校生规模

现有在校生 69 人，其中 15 鞋类设计 38 人，16 鞋类设计 12 人，17 鞋类设计 19 人。

（三）课程体系

以适应社会需求为目标，本着知识与技能从易到难的接受规律，按照鞋靴设计岗位、鞋靴技术岗位、鞋靴营销岗位特点设置具体课程。依次完成专业基础课，专业方向性技能实训课与企业顶岗实习等课程。建立“专业理论+实践技能+岗位技能+企业实训”工学结合的课程教学体系。

（四）创新创业教育

2012 年 11 月，与北京萨维尔文化发展有限公司合作，建立“高端定制研发中心”，聘请该企业首席技师韩振魁先生，采用“现代学徒制”的教学模式，由师傅带领着学生系统化的学习意大利传统手缝固特异工艺，为企业研发新产品。

三、培养条件

（一）教学经费投入

近 5 年来，本专业共投入资金 79.85 万元，先后建立鞋类针车区、鞋类成型区、CAD 辅助设计室、高端定制研发中心等校内大型实训基地 4 个共计面积约 800 m²。

（二）教学设备

表 09-1 校内实训基地一览表

实训室名称	主要功能	完成实践教学项目	机器名称	数量
鞋类成型区	教学	鞋靴成型工艺	靴筒定型机	1
			液压裁断机	1
			气动式压合机	1
			立式烘箱	2
			砂磨机	2
			蒸汽除皱机	2
			全自动钉跟机	1
			帮面定型机	2
鞋类针车区	教学	制作鞋帮面	圆刀片皮机	2
			高台单针机	60
			高台双针机	5
			曲线对缝机	5
			平台缝纫机	15
			单针罗拉机	15

（三）教师队伍建设

现有专任教师 3 名，兼职教师 6 名。兼职教师主要来自于亨达股份有限公司、金猴集团、北京萨维尔文化发展有限公司、青岛高登路鞋业有限公司等知名企业的能工巧匠，结构比例协调，老中青结合。

近几年来，为提高专业教师队伍素质，通过培训、交流学习、企业实习、聘请企业专业人才进行实践指导等措施切实加强师资队伍的建设；鞋类专业采取“导师制”，用师徒结对的方式，帮助指导青年教师快速成长。

（四）实训条件建设

表 09-2 校外实训基地一览表

序号	基地名称	主要实习实训项目	年接待学生量(人次)	年使用时间(天)	基地派专职指导教师(人次)
1	青岛亨达鞋业集团	男女鞋制作	30	270	2
2	威海金猴集团	男女鞋制作	30	270	2
3	北京萨维尔文化发展有限公司	男女鞋制作	10	270	2
4	青岛高登路鞋业有限公司	男女鞋制作	10	270	2
5	东莞龙运鞋业有限公司	男女鞋制作	5	270	2

（五）信息化建设与应用

运用 Shoe master Creative 将设计师的想法和鞋样草稿图迅速变成产品，随心所欲的更换各种款式、颜色和材质。利用 Shoe master Creative，培养设计师在生产更少样品鞋的同时将更多的鞋样选择呈现给消费者。而真实的鞋样却可

以更快的速度生产出来，并且绝对忠实于原始的设计理念。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

在强化实践教学的基础上，融入数字化鞋类设计制造技术，使得鞋类设计与工艺专业保持更好的发展态势，更好的与现代化鞋类设计和生产契合。毕业生在掌握鞋类生产流程与工艺的基础上，拓宽眼界，与目前最先进的鞋类企业现代化生产相接轨，保证在工作中有较高的起点和发展前景。

（二）教学管理

在学生掌握理论知识的前提下，着重培养学生的设计制作能力和创意水平，引导学生积极参加各层次技能大赛。

通过参赛作品的绘制和制作，学生可以掌握从设计到制作流程中的每一个环节，从而培养学生的设计能力、应变能力、创作能力。在学生创作过程中，教师积极参与辅导，促进了教学知识成果的转化。

五、培养质量

本专业学生第一志愿报考率达 100%，初次就业率 100%，就业基本对口率达 95%，完全对口率达 90%，职业资格证书获取率 100%，用人单位对毕业生满意度达 99%。

六、毕业生就业创业

表 09-3 部分优秀学生在各大鞋企任职一览表

年级	学生姓名	企业名称	职位/工作地点	薪酬待遇
2014 级	马铭伟	东莞龙运鞋业有限公司	设计师/东莞	底薪 5000+提成
2014 级	李振东	鲁泰鞋业有限公司	设计师/广州	底薪 5000+提成

年级	学生姓名	企业名称	职位/工作地点	薪酬待遇
2014 级	杨茜	亨达股份有限公司	版师/青岛	底薪 6000+提成
2014 级	周圣	荣顺鞋业有限公司	版师/莱阳	底薪 7000+提成
2014 级	李玉成	金猴集团	男鞋设计师/威海	底薪 5000+提成
2014 级	杨平	宇宸皮具有限公司	首席技师/上海	底薪 6000+提成

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业发展趋势

随着制鞋产业竞争的不断加剧，产业及企业由加工制造型向着设计创新型的升级转变已势在必行。目前行业高等人才紧缺，企业急需有学历、懂专业的“复合型”人才。如亨达股份有限公司需要较多的设计人员、版师、业务人员、品质管理人员和生产管理人员，平均每年的高等人才需求都在 20-30 人之间。目前山东省内烟台地区布鞋企业较多，对布鞋设计人员的需求较大，一般企业都需要 5 人以上的鞋样设计师，主要是同时精通样板和设计的人员，比如荣顺鞋业等。南方沿海企业主要缺乏设计师、设计助理、版师和品管师等。另外，很多企业都需要贸易人员，对其要求较高，不仅要具备制鞋知识，精通市场营销，而且一般要达到英语六级水平，这类人员也较为缺乏。

（二）专业发展建议

本专业构建形成了“专业理论+实践技能+岗位技能+企业实训”工学结合的课程教学体系。在培养的全过程中融入职业素质、劳动态度、敬业精神和人文素质的教育。同时充分利用高端定制研发中心、校内实训基地、现场生产性实

训与顶岗实习有机结合，实现学生从基本技能训练到综合技能训练、从分析问题能力培养到解决生产问题能力培养的顺利过渡，最终达到学生学习与就业“零对接”。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

本专业目前存在的不足有两点：第一，年轻老师较多；第二，招生情况不是很理想。

（二）整改措施

第一，对于师资问题，我们计划在 2018 年引进一位具有 3 年以上企业工作经验并且具有本科及以上学历的人才；并且积极要求专业老师提高学历文凭，提高企业实践经验，提升自己的专业素养；积极聘请企业的能工巧匠，采用“师徒制”的学习模式，教授学生知识；聘请知名院校的教授及业内专家作为客座教授，定期举办专家讲座，指导本专业的教育教学，专业建设，人才培养等问题。

第二，对于招生问题，我们计划加大媒体宣传力度，重点突出本专业的稀缺性和就业优势；提升师资水平，引进企业人才，聘请业内专家作为客座教授，定期举办专家讲座，以吸引学生；举办优秀毕业生讲座活动，对新生产生吸引力；推行本专业教师参与学院招生宣传工作，更好的向学生及家长解释和宣传本专业，使考生和家长有更正确的认识；多带领学生参加大赛，提高专业知名度。

专业十：染整技术专业

一、培养目标与规格

（一）培养目标

培养德、智、体、美全面发展，掌握染整技术专业基本理论知识和基本技能，具有从事本专业实际工作的综合职业能力和素质，能胜任纺织品染整工艺设计与管理、质量检测与营销等岗位工作的高素质技术技能型专门人才。

专业办学主要包括两方面：一是服务于印染企业生产管理，从事印染工艺制定和执行操作，以及生产技术质量管理工作的工艺设计与管理方向；二是服务于印染企业（营销业务部）、纺织品贸易公司、染化料生产营销等部门，从事产品跟单、质量检测、营销与管理工作的质量控制与营销方向。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）思想政治德育素质

具有坚定的政治方向，拥护中国共产党的领导，坚持走社会主义道路，热爱祖国，具有强烈的社会责任感，明确的职业理想和良好的职业道德，品行端正，讲公德，守纪律，吃苦耐劳，乐于奉献。

（2）科学人文素质

具有高等专业技术人员必备的人文、科学基础知识；具有熟练的汉语语言、文字表达与查阅专业技术资料的能力，具有一定的外语阅读、听说能力；具有严谨认真、实事求是的科学态度；具有节约资源、爱护环境、清洁生产、安全生

产基本观念及知识；具有良好的文化、艺术修养。

（3）职业素质

具有从事色彩管理与应用、染化料助剂与纺织材料的分析检测、质量管理、跟单与营销管理等一线岗位的专业技术工作能力。具有一定的与色彩管理与应用有关的技术、经济、管理知识和市场意识；勤于思考，善于总结，具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力；具有较好的社会交往和与人合作能力。

（4）身体心理素质

具有一定的体育、健康和军事基本知识，掌握科学锻炼身体方法和基本技能，接受必要的军事训练，达到国家规定的大学生体质健康标准和军事训练合格标准；具有健康的身体和良好的心理素质。

2. 知识要求

（1）具有本专业所必须的外语、数学、语文、计算机应用等基础知识；

（2）掌握从事染整技术工作所必须的纤维、染料、助剂等基础理论知识；

（3）掌握常见纤维素纤维、蛋白质纤维、合成纤维及混纺或交织织物染整生产方法、工艺原理及工艺影响因素；掌握色彩管理基本理论、常用软件及应用知识；掌握基本的数字图像处理方法、操作知识；掌握常见染化料助剂、纺织印染加工成品半成品的分析检测，质量评价，跟单营销等知识。

（4）了解染整行业发展动态，熟悉相关法律法规与标准，

具有色彩管理数字化生产质量管理基本知识；

（5）具有资源节约、爱护环境、清洁生产、安全生产的观念及基本知识；

（6）懂得必要的人文社科知识、沟通、管理及其它综合应用知识。

3. 能力要求

（1）职业基本能力

- ①会正确操作常见的染整实验仪器设备；
- ②能制定常规产品染整加工工艺；
- ③会安全使用常见的染化料助剂；
- ④能测量并分析产品颜色属性；
- ⑤能正确操作颜色设备；
- ⑥能检测染整产品的基本性能；
- ⑦能初步从事染整产品的开发工作；
- ⑧能初步从事染整生产管理、色彩管理、纺织品接单与跟单工作；
- ⑨能从事染整产品、染化料助剂的营销管理工作；

（2）职业核心能力

- ①色彩管理与应用能力，包括配色工艺制定、实施与调整等；
- ②染整生产现场管理能力，包括常规颜色图像处理、生产质量跟踪与安全管理等；
- ③纺织品、染化料助剂分析与检测能力；
- ④岗位适应能力、团队协作能力、技术创新和可持续发展能力；

展能力。

(3) 职业拓展能力

- ①具有一定的沟通能力；
- ②具有一定的组织协调能力；
- ③具有一定的处理公共关系能力。

二、培养能力

染整技术专业是我院最早开设的专业之一，自 2006 年学校升格为高职以来，染整技术专业紧密联系企业，关心学生就业，注重毕业生职业发展，在全国兄弟院校同类专业招生规模逐渐缩减，省内兄弟院校染整专业全部停招的情况下保持继续发展，专业办学得到了省内印染行业和企业的一致认可，专业办学水平省内领先、国内知名。

专业现有在校三年制大专生 71 人，其中 2015 级 30 人、2016 级 15 人、2017 级 26 人；五年制大专生 99 人，其中 2013 级 33 人、2014 级 19 人、2015 级 17 人、2016 级 19 人、2017 级 11 人。

表 10-1 三年制大专课程设置

学期	课程	能力培养
第 1、2 学期	人文素质、身心健康课程与专业基础课程	加强英语、计算机应用能力等工具课程的教学，注重职业基本素质和专业基本能力培养。
第 3、4 学期	纤维素染整、合纤染整、蛋白质染整、纺织品印花、配色打样等专业核心课程和方向套餐课程	选择不同类属纤维染整产品制作案例，推行“项目引领，任务驱动、知行合一”教学模式，开展专业核心能力教学，培养训练学生核心技能。
第 5、6 学期	专业综合项目实训和顶岗实习课程	将诚实守信、爱岗敬业等职业道德与素质教育融入人才培养过程，完成专业岗位综合能力的培养，实现“零距离”上岗对接。

表 10-2 五年制大专课程设置

学期	课程	能力培养
第 1、2、3、4 学期	人文素质、身心健康课程与专业基础课程	加强英语、计算机应用能力等工具课程的教学,注重职业基本素质和专业基本能力培养。
第 5、6 学期	纤维素染整、合纤染整、蛋白质染整等专业核心课程和方向套餐课程	选择不同类属纤维染整产品制作案例,推行“项目引领,任务驱动、知行合一”教学模式,开展专业核心能力教学,同时开设方向套餐课程。
第 7、8 学期	配色打样、专业实训项目选修等专业技能训练课程和方向套餐课程	通过染色打样核心技能培养和不同生产工艺实训项目训练,培养训练学生核心技能,同时分方向开设套餐课程,满足不同就业方向知识需求。
第 9、10 学期	顶岗实习课程	将诚实守信、爱岗敬业等职业道德与素质教育融入人才培养过程,完成专业岗位综合能力的培养,实现“零距离”上岗对接。

开设创新创业课程和职业指导课程,举办创新创业大赛和职业规划大赛,培养学生的创新创业能力和职业规划能力。

三、培养条件

染整技术专业作为中央财政支持重点建设专业、省级特色专业、省职业教育改革示范专业,办学条件优异,现有设备总价值 190 余万元。

表 10-3 染整技术专业主要实验室及设备

序号	实训室名称	主要仪器配备
1	染整实训室 1、2	常温振荡式染色小样机、电热恒温水浴锅、高温高压染样机、自动快速八篮烘箱等
2	轧整实训室	卧式小轧车、立式小轧车、自动定型烘干机等
3	印花实训室	全自动转盘印花机、RJ-430 汽蒸箱、斜式印花平台板、烘箱等
4	染整设备实训室	筒子纱散纱两用中样染色机、高温高压中样喷射溢流染色机、全自动悬浮式洗脱机等

序号	实训室名称	主要仪器配备
5	印染艺术研发室	全自动滚筒式洗衣机、电磁炉、恒温水浴锅等
6	印染 CAD 实训室	计算机、服务器、交换机、电脑测配色软件等

校外共有实践基地 18 处，包括鲁泰集团、孚日集团、华纺股份、愉悦家纺、亚光家纺等省内外知名印染企业，满足了染整技术专业的实习实训等教学需求。



图 10-1 校企联合办学-孚日集团股份有限公司



图 10-2 校企联合办学-鲁泰纺织股份有限公司

染整技术专业教学团队作为省级教学团队,2017 年立项主持山东省染整技术专业教学指导方案开发工作,人才培养工作质量走在全省前列。专业重视课程资源建设和课程改革,专业团队积极与行业、企业合作,利用学院数字化教学公共平台等现代教学技术,推动工学结合的项目化教材编写,构建本专业课程资源库、教学文件资源库、多媒体资源库、专业素材资源库、行业资源库等,实现优质教学资源共享与服务,实现专业教学、顶岗实习的网络化管理。

四、培养机制与特色

专业人才培养彰显“精、细、高”的职业人才品质,课程体系按照纤维类属不同设置,突出印染配色核心技能培养,所学技能与企业需求无缝对接,毕业生职业发展生态系统完整。“鲁泰订单”培养,校企合作高度融合。

专业团队依托山东省新材料染整技术研究所、淄博市废水丝胶提取与应用工程技术研究中心建设,完成省级教科研课题 9 项,取得省级以上教科研成果 6 项,正式发表论文 30 余篇,正式出版教材 8 本。山东青年政治学院学生每年都到学院艺术印染中心学习扎染技艺,专业室组建艺术印染社团,到周村古商城现场展示民间染色技艺,传承古扎染文化。



图 10-3 山东青年政治学院学生在艺术印染中心学习扎染技艺



图 10-4 2017 年 5 月山东青年政治学院学生扎染作品

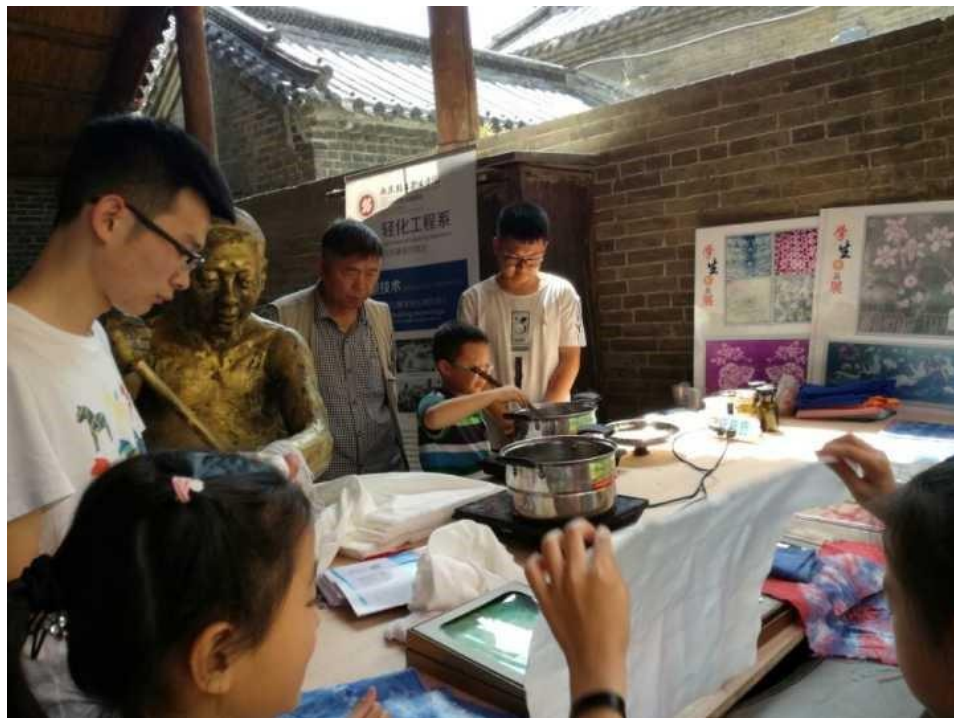


图 10-5 专业学生在周村大街景区进行民间染色技艺现场展示

五、培养质量

专业室注重学生技能培养，核心技能课程《配色技术》被省教育厅于 2017 年首批立项建设为省级精品资源共享课程。专业学生参加 2017 年第九届全国高职高专染色小样工技能大赛成绩优异，毕业生遍布省内轻工印染行业，办学质量得到用人单位和兄弟院校的好评。



图 10-6 专业学生在 17 年第九届全国染色技能大赛中勇获佳绩



图 10-7 专业教师在 2017 年全国染色大赛中获优秀指导教师奖

六、毕业生就业创业

2017 届毕业生共 93 人，其中三年制大专生 71 人，五年制大专生 22 人。毕业生初次就业率 100%，供需比在 1: 7 左右，很多印染企业甚至没有招聘到一名同学。就业专业对口率 85%左右，就业与专业相关度高，初次就业半年内离职率

较低，学生就业满意度高。

由于印染行业准入要求较高，学生毕业后大多都从企业技术岗位开始发展，毕业生在染厂或相关单位工作两年后基本上都能得到职业晋升，工作环境及工资水平都得到质的提升，职业发展情况良好，校友推荐度和企业满意度高。但近两年内，学生和家长受社会影响，技能型专业报考人数下降，专业的就读意愿较低，人数有所下降。但是调查表明在校学生对专业非常满意。

同学们的主要就业岗位为省内知名印染企业配色打样岗位，其中配色打样岗位工作环境好，劳动强度低，技术含量高，劳动报酬多，职业发展潜力高。



图 10-8 2017 届毕业生邢丽瑶在鲁泰集团配色岗位工作



图 10-9 2017 届毕业生李淑琪在青岛英杰泰配色岗位工作

青岛艾文化学助剂有限公司总经理官兆辉同学的创业过程是一个典型的案例：官兆辉同学毕业后进入印染企业工作，经过几年积累，了解了行业发展中的问题。他带着问题进行探索，独立创业，经过近年来的发展，公司规模不断扩大，现在与我们专业开展各方面校企合作，并设立“艾文化学奖学金”扶贫助优。

第三届艾文化学人才培养项目总结及颁奖

青岛艾文化学助剂有限公司简介

Qingdao Ever chemicals Co., Ltd

青岛艾文化学助剂有限公司位于美丽的海滨城市青岛，成立于2009年，是欧洲专业化工企业集团EURODYECITC在中国大陆北方的合作公司，依托于百年历史，专业致力于精细化学品的研发、生产、销售和运营，产品领域涉及纺织印染加工的前、中、后处理及整理等各个环节整理、皮革助剂、洗涤剂的特种功能性处理等八大类。依靠技术精湛、经验丰富的国内外技术团队和丰富的、高性能的产品，为客户提供完善的生产和问题解决方案。

公司为进一步充实技术力量，与国内外著名的科研单位、院校及各公司进行广泛的合作。

公司本着“进步、创新”的理念，紧跟市场节奏，位置客户产品品质，降低生产成本为目标，为客户提供优质的产品和服务。

“励志助优”人才培养项目简介

青岛艾文化学助剂有限公司总经理官兆辉先生是青岛轻化工程系35届染整技术专业毕业生，毕业后以个人扎实的专业知识和执着追求，创办了自己的公司，始终坚持以人为本的理念，注重人才的培养，积极帮助大学生创业成才，为感谢母校、回报社会，2015年与我院共同协商，确定设立“艾文化学”人才培养项目，每年通过设立奖学金、助学金、创业奖、人才奖学金，组织各类知识、技能竞赛及文体活动，开展就业、创业指导、毕业校友返校指导与交流等，激励学生勤奋学习、努力进取、勇于实践、积极创新、全面发展，有效实现校企一体化育人，协同发展。

至今该项目资助学生已达670人，其中330人已顺利走向工作岗位。

艾文化学杯技能竞赛

艾文化学杯技能竞赛是艾文化学人才培养项目的重要组成部分，旨在通过举办各类专业技能竞赛，提高学生的专业技能和综合素质。历年竞赛项目包括：艾文化学杯技能竞赛、艾文化学杯技能竞赛、艾文化学杯技能竞赛。

艾文化学运动会

艾文化学运动会是艾文化学人才培养项目的重要组成部分，旨在通过举办各类文体活动，增强学生的体质和团队合作精神。历年运动会项目包括：艾文化学运动会、艾文化学运动会、艾文化学运动会。

艾文化学就业创业指导座谈会

艾文化学就业创业指导座谈会是艾文化学人才培养项目的重要组成部分，旨在通过举办各类座谈会，为学生提供就业和创业指导。历年座谈会项目包括：艾文化学就业创业指导座谈会、艾文化学就业创业指导座谈会、艾文化学就业创业指导座谈会。

艾文化学励志助优项目总结与颁奖仪式

艾文化学励志助优项目总结与颁奖仪式是艾文化学人才培养项目的重要组成部分，旨在通过举办各类总结与颁奖仪式，表彰在项目中表现优秀的学生。历年颁奖仪式项目包括：艾文化学励志助优项目总结与颁奖仪式、艾文化学励志助优项目总结与颁奖仪式、艾文化学励志助优项目总结与颁奖仪式。

艾文化学杯系列比赛活动

艾文化学杯系列比赛活动是艾文化学人才培养项目的重要组成部分，旨在通过举办各类系列比赛活动，提高学生的综合素质。历年比赛活动项目包括：艾文化学杯系列比赛活动、艾文化学杯系列比赛活动、艾文化学杯系列比赛活动。

艾文化学励志助优文艺晚会

艾文化学励志助优文艺晚会是艾文化学人才培养项目的重要组成部分，旨在通过举办各类文艺晚会，丰富学生的课余生活。历年文艺晚会项目包括：艾文化学励志助优文艺晚会、艾文化学励志助优文艺晚会、艾文化学励志助优文艺晚会。

图 10-10 17 年“艾文化学”第三届励志助优项目

七、专业人才需求分析及专业发展趋势

纺织产业是我国的支柱产业和重要的民生产业，也是我国国际竞争优势明显的产业。印染作为纺织工业中的后加工环节，是纺织品深加工和提高产品附加值的关键工序。印染行业的技术改造和产业升级，给专业带来了机遇和挑战。

通过对省内三十余家印染企业调研，企业中高素质技术技能型人才仅占 10%，一些小型印染企业比例则更低。人才匮乏成为印染企业产业升级的瓶颈，制约了整个印染行业的发展。在专业发展过程中，将继续进行课程改革，提高人才培养质量，注重就业和创业，把专业办好。

八、存在的问题与对策措施

（一）存在的问题

伴随着企业技术的转型升级，就业岗位和能力要求变化加快，传统的工艺操作岗位用人减少，对学生的吸引力下降，逐步被智能化设备取代。

（二）对策措施

注重专业团队专业知识的更新，在侧重染色打样、检测与营销等岗位的基础上，重新进行岗位定位，确立色彩设计与管理、数码印花技术应用等新的岗位定位，顺应产业的内涵发展，拓宽学生的就业面。同时通过各种方式渠道，培养同学们的专业情怀和敬业精神。

专业十一：纺织品检验与贸易专业

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，能够完成纺织检验项目和纺织品贸易、跟单工作的技能型人才，即分为纺织品检验方向和纺织品贸易方向。主要能够胜任纺织材料、纺织品检验及管理、仪器操作技能、染化料分析等岗位工作的高素质技术技能人才（纺织品检验与管理方向）；面向纺织品生产与销售企业及其相关产业，能胜任纺织品营销、跟单、报关、管理等岗位工作的高素质技术技能人才（纺织品贸易与管理方向）。

纺织品检验方向：毕业生就业初期（1-3 年）可胜任质检机构、纺织印染企业化验员、质检员、跟单员等岗位。经过 3-5 年的发展可成长为质检机构实验室主管、部门经理、业务经理及企业技术主管、生产主管、化验室主管、产品检验主管等。5 年后可胜任中小企业的生产副总、技术副总、生产技术主管、产品开发总监、产品质量管理总监等岗位。

纺织品贸易方向：毕业生就业初期（1-3 年）能胜任外贸跟单员助理、纺织品营销、企业跟单员、报关员、采购员、业务员等岗位。经过 3-5 年的发展可以成长为贸易部门经理助理、营销经理助理、跟单部门经理助理、采购业务部门经理助理等岗位。5 年以后可以胜任贸易部门经理、营销经理、区域经理、跟单部门经理等岗位。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）人文素质

提高学生的思想政治素质，树立正确的政治方向和坚定的政治信念；遵纪守法，为人正直，诚实守信；爱护环境，讲究卫生，文明礼貌；提高学生的人文素质，培养科学的认知理念、认知方法和实事求是、勇于实践的工作作风；自强、自立、自爱；有正确的审美观，爱好广泛，情趣高雅。

（2）心理素质

提高学生的身体和心理素质，树立切合实际的生活目标和个人发展目标，正确看待现实，主动适应环境，有正常的人际关系；积极参加体育锻炼和有益活动，达到大学生体质健康合格标准。

（3）职业素质

增强学生的事业心、自信心和责任感；公平公正，廉洁自律；善于沟通，团结协作；敬业爱岗，吃苦耐劳，乐于奉献，勇于创新。

2. 能力要求

（1）职业基本能力

①计算机应用能力：能熟练使用 Windows 操作系统和 Office 软件；能熟练地进行网上信息浏览、下载文件、收发电子邮件。

②外语应用能力：可借助字典阅读英文专业资料及说明书，具有初步口头交流能力。

③语言文字表达能力：能针对不同场合，恰当使用语言

与他人交流；能运用信息撰写比较规范的常用应用文，如调查报告、工作计划、工作总结等，且书写工整。

④创业能力和自我管理能力：能够根据实际情况确定个人发展方向，制定切实可行的发展规划，安排并有效利用时间完成阶段性工作任务和学习计划，养成终身学习习惯。有正确的就业观，有较强的社会适应能力和一定的创业能力。

⑤创新能力：在学习和工作中，勤于思考、提问，勇于实践、探索，善于分析、总结，乐于创新、尝试，有一定的动手能力和创新精神。

（2）专业核心能力

①具有纺织原料、纺织产品的性能测试与检测、鉴别分析能力；

②具有纺织品进出口商检能力；

③具有正确操作使用纺织检测仪器的能力；

④具有纺织品的检验、品质评定能力和根据检测数据分析质量的能力；

⑤具有一定的市场调研、市场营销方面的能力，熟悉跟单过程；

⑥具有一定的进出口贸易实物操作方面的能力。

（3）职业拓展能力要求

具备自主学习能力、终身学习习惯和可持续发展能力；具备分析和解决实际问题的能力，能够灵活运用所学知识、技能；具有健康的体质、心智和意志及健全的人格。

二、培养能力

（一）专业设置情况

本专业就业岗位定位于纺织品生产、纺织品检测及销售企业，主要从事纺织印染产品营销、跟单、报关、外贸，纺织印染产品质量检验、管理，纺织印染产品材料检测、分析等工作。主要服务方向为：纺织品检验与管理；纺织品贸易与营销工作。

（二）在校生情况

目前本专业有三级在校生，2015 级 39 人，2016 级 21 人，2017 级 31 人，总计 91 人。

设定两条学习主线课程，即根据“一中心双技能三阶段”的工学结合人才培养模式的要求，结合对接课程功能进行优化和整合，形成“纺织品检验与管理”、“纺织品贸易与管理”两大课程模块，通过两个模块分步对学生职业能力递进性培养。如图 11-1 所示。



图 11-1 纺织品检验与贸易专业课程体系构建图

三、培养条件

（一）教学团队建设

通过近 10 年的努力，依据学院“教师成长工程”，有计划地培养专任教师，提高教学队伍专业技能和科研水平。目前我专业已经建立了一个教学经验丰富、作风严谨、与时俱进、乐于奉献的团队，专业带头人杨秀稳教授，专业骨干教师包括顾乐华副教授、许兵、李红霞老师 3 人，聘请兼职教师 1 人。双师素质教师比例达到 100%。保持专兼教师 1:1 比例，兼职教师承担专业课时比例达 50%。形成一支由专业带头人、骨干教师、行业企业专家、高级技师和能工巧匠组成的专兼结合的“双师型”教学团队。

（二）实训条件建设

本专业现有纺织品常规质量检测实训室 2 个，纺织品特殊质量检测实训室 1 个，纺织品贸易仿真实训室 1 个，纺织品贸易模拟实训室 1 个。各类仪器设备总价值 100 余万元。配备耐洗色牢度试验机、全自动缩水率试验机、马丁代尔耐磨仪、电子织物强力机、纺织品甲醛含量测试仪、织物缩水率测定仪、日晒牢度测试仪等各类仪器，基本建成了融教学、科研、培训、职业技能鉴定等功能于一体的校内实训基地。

与 BV、SGS、ITS、CTI、鲁泰纺织股份有限公司、淄博大染坊丝绸集团、滨州亚光、孚日家纺等 20 家企业合作，建立了稳定的校外实践教学科研基地，为满足学生实训、实习、就业以及专业教师企业实践等奠定了良好的基础。本年度与

必维国际检验集团签订了订单班的合作协议，加强了与企业的进一步合作。

四、培养机制与特色

（一）办学特色

1. 创新实践“一主线双技能三阶段”，即“123”工学结合人才培养模式。

以服务纺织品贸易为主线，形成了面向纺织品检验和纺织品贸易两大岗位群，按照纺织品“质量检测、生产跟单和贸易操作”三个学段进行职业能力递进式培养。构建基于典型工作任务的“一主干两方向三递进”的课程体系，创新实践的“123”人才培养模式，取得了良好的人才培养效果。

2. 积极实行“以赛促教、以赛促学、以赛验教”，探索人才培养新思路

专业教师先后带领学生参加 2011-2016 年度“全国大学生外贸（纺织）职业能力大赛”，与本科院校同台竞技，连续 6 年成绩优异，共获得个人一等奖 9 项，二等奖 4 项，三等奖 5 项，团体一等奖 3 次，团体二等奖三次，在全部参与的本科及高职高专院校中，团队获奖率高，获奖层次高，专业办学有了较高知名度。

3. 全面贯彻行动导向教学理念，改革教学模式

以学生为主体，用行动导向教学理念指导教学设计，体现老师主导、学生主体的新型教学关系，在培养学生专业能力的同时，方法能力和社会能力得到有效培养。使学生具备行业多岗位转换甚至岗位工作内涵变化、发展所需的素质，

提升职业生涯发展潜力。

（二）教学管理

构建基于“一主干两方向三递进”的课程体系，依据纺织品检测、纺织品贸易两个方向职业岗位能力分析，重组、整合课程。在课程建设和教学方法改革方面进行了有效尝试，参照职业岗位能力要求设计课程目标，整合典型工作任务或案例设计项目化教学内容，以行动导向教学理念指导教学过程设计，初步形成了以学生为主体的“教学做一体，训评赛分层”的主要教学模式，学生综合职业能力突出，成为用人单位人才战略的重点培养对象。

五、培养质量

目前纺织品检验与贸易专业共有 6 届毕业生，2017 年毕业生有 63 人，毕业生就业率 100%，就业专业对口率 97% 以上，毕业生大部分从事纺织品检测以及贸易营销工作，进入工厂人员比例较小，就业单位满意度高，社会反映良好，普遍反映我专业毕业生工作踏实认真，对工作积极主动，学生就业分布区域主要是上海、青岛、天津、北京、杭州、常州等一、二线城市为主。

六、毕业生就业创业

把《大学生职业指导》课程纳入教学，在轻化职教理事会就业指导中心的指导下，成立“纺检贸易社会实践社团”。结合专业群特点，开展社会调研、吸纳社会赞助、参与暑假社会实践、勤工俭学以及社会服务等活动，培养交流合作能力，增长社会经验。把大学生思想品德、实践活动、技能比

赛等纳入学期“大学生创新创业能力考评”项目，责任到人，定期评价，促进大学生创新创业能力不断提升。

近几年随着本课程的不断完善，企业对纺检贸易专业的毕业生越来越欢迎。比较典型的是必维 2016 年录用学生 35 人，实习后直接签订合同。另外，SGS、华测，以及各大检测公司也纷纷录用我专业的学生。进一步提高了学生的就业质量。学生的主要就业岗位为第三方检测机构和外贸企业，劳动强度低，劳动报酬多，职业发展潜力高。



图 11-1 张国迎 深圳英柏检测技术服务有限公司业务员

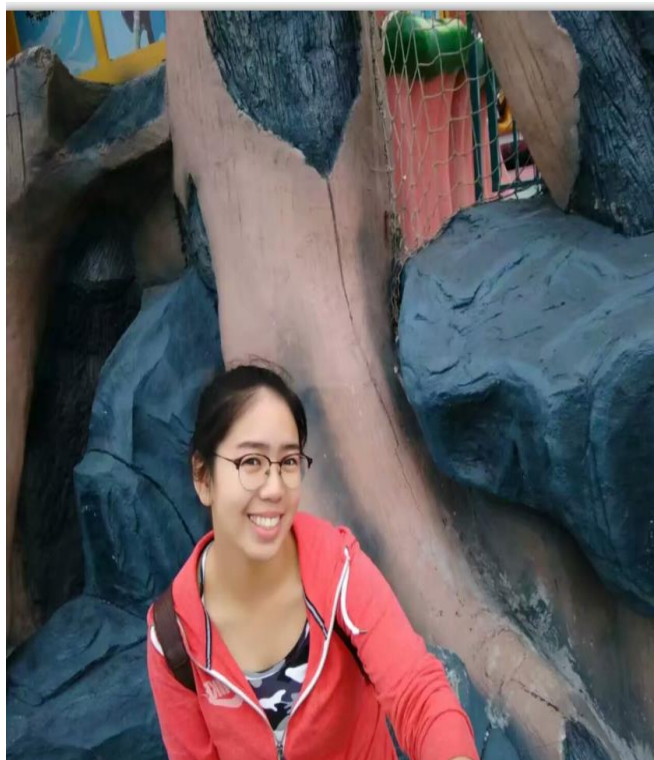


图 11-2 伊旭 淄博齐维检测技术服务有限公司检测员



图 11-3 耿杰 吉美艾国际贸易（上海）有限公司外贸跟单员



图 11-4 王君 上海卓旺国际贸易有限公司外贸跟单员

七、专业人才需求分析及专业发展趋势

（一）专业发展趋势

纺织工业标准化“十三五”发展规划指出：“十三五”期间，在纺织材料领域，加强各类新型纺织材料尤其是高性能、差别化、功能性纺织纤维及其定性、定量分析方法的制定。在纺织品领域，加强纺织品安全、生态环保、有害物质限量与检测，功能性纺织品的检测与评价，产业用纺织品及配套检测方法。为此，纺织检测不仅涉及到棉、麻、丝、毛、化纤等各种原料，而且还涉及到服装用、装饰用和产业用各大类纺织品。在这种形势下，无论是纺织印染加工企业，还是纺织产品贸易公司，都迫切需要掌握纺织印染产品生产工艺、纺织品质量检验方法和标准，又具备一定贸易实务操作能力的专门人才。

目前我国“十三五”规划确定大力发展服务业，纺织品检验与贸易本身属于工业服务业，而且我国对纺织品的质量监管会越来越严格，所以在纺织品检验方面专业会迎来良好的发展机遇。

（二）专业人才需求

目前，在企业中从事纺织印染产品的检验、跟单、贸易等工作的人员，很多是从染整技术、纺织技术、国际贸易等相近专业转行而来的。我院染整技术专业的往届毕业生中就有很多从事纺织印染产品贸易的成功案例。

市场调研结果表明，每家企业对本专业人才需求数量通常为 5~10 人，但需要本专业人才的企业数却很多，几乎涉及棉纺织、毛纺织、麻纺织、丝绢纺织、针织业及印染等六大主要行业的所有相关企业，仅山东省内纺织印染行业每年至少需要本专业人才 1000 余名。

八、存在的问题及整改措施

（一）加强校企合作深度和广度

成立校企合作专业建设指导委员会，由本专业教师和其他行业、企业专家组成，建立有效的议事办事机制，扩大校企合作领域，增进校企之间、专业群内各专业之间的资源共享，实现互利共赢。进一步探索与企业的其它合作模式，增强学生的岗位适应能力，拓展学生的就业岗位。强化对淄博市地区经济服务力度。

（二）继续优化创新人才培养模式

在专业群建设指导委员会指导下，进行人才需求调研、

论证，优化人才培养方案，形成人才培养主动适应区域产业结构升级需要的动态机制。优化专业定位，构建基于典型工作任务的课程体系，改进人才培养方案，创新工学结合的人才培养模式。改进课程标准，建设配套教学资源，开发配套项目教材，引领核心课程的教学改革，提升专业的人才培养质量。

（三）双技能培养人才比例均衡发展

进一步扩大纺检贸易专业学生的就业范围，本专业目前就业范围依然集中在检测行业，贸易跟单类学生就业比率低。今后，我们在积极拓展贸易类就业渠道之外，将加强国内纺织品销售岗位的需求调研，并适应时代要求，扩大纺织品电子商务岗位的就业，拓展与纺织品、电子商务有关的行业就业渠道，如功能性纺织品的相关岗位。

专业十二：工业分析技术专业

一、培养目标与规格

（一）培养目标

培养德、智、体、美全面发展，掌握工业分析技术专业（食品营养与检测方向）必需的专业知识及专业技能，具有从事本专业实际工作的综合职业能力和全面素质，在食品行业生产、管理一线从事食品检验、质控管理、营养设计、食品营销等相关工作，经过实际工作锻炼后，能胜任化验室主管、营养保健咨询师、HACCP 或 ISO 外审员、营销经理等工作的高素质技术技能型专门人才。

毕业生就业初期（1-3 年）可胜任第三方检测公司、现代食品企业、生物保健业、社区医院学校等企事业单位的食品检验员、营养配餐员、质量管理员、营销业务员，经过 3-5 年的发展可成长为化验室主管、公共营养师、HACCP 或 ISO 体系员、销售经理；5 年后可胜任质检经理、营养保健咨询师、HACCP 或 ISO 外审员、区域经理等岗位。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）人文素质：提高学生的思想政治素质，树立正确的政治方向和坚定的政治信念；遵纪守法，为人正直，诚实守信；爱护环境，讲究卫生，文明礼貌；提高学生的人文素质，培养科学的认知理念、认知方法和实事求是、勇于实践的工作作风；自强、自立、自爱；有正确的审美观，爱好广泛，情趣高雅。

(2) 心理素质：提高学生的身体和心理素质，树立切合实际的生活目标和个人发展目标，正确看待现实，主动适应环境，有正常的人际关系；积极参加体育锻炼和有益活动，达到大学生体质健康合格标准。

(3) 职业素质：增强学生的事业心、自信心和责任感；公平公正，廉洁自律；善于沟通，团结协作；敬业爱岗，吃苦耐劳，乐于奉献，勇于创新。

2. 知识要求

(1) 掌握食品理化检验技术、食品微生物检验技术、食品感官检验技术、仪器分析检验技术，掌握常用分析设备的使用和维护技术

(2) 通过体质检测了解不同人群营养需求，判断各种营养素缺乏症的典型症状，进行膳食调查及膳食分析评价能够进行个性化食谱设计。

(3) 掌握编写食品企业基本质量体系文件方法，掌握进行食品生产质量管理、HACCP 内审、ISO9000 内审标准和方法

(4) 掌握乳制品加工技术、肉制品加工技术、焙烤制品加工技术、软饮料加工技术、发酵食品加工技术，了解营销相关知识和技巧。

3. 能力要求

(1) 职业基本能力

① 计算机应用能力：能熟练使用 Windows 操作系统和 Office 软件；能熟练地进行网上信息浏览、下载文件、收发

电子邮件。

②外语应用能力：可借助字典阅读英文专业资料及说明书，具有初步口头交流能力。

③语言文字表达能力：能针对不同场合，恰当使用语言与他人交流；能运用信息撰写比较规范的常用应用文，如调查报告、工作计划、工作总结等，且书写工整。

④创业能力和自我管理能力：能够根据实际情况确定个人发展方向，制定切实可行的发展规划，安排并有效利用时间完成阶段性工作任务和学习计划，养成终身学习习惯。有正确的就业观，有较强的社会适应能力和一定的创业能力。

⑤创新能力：在学习和工作中，勤于思考、提问，勇于实践、探索，善于分析、总结，乐于创新、尝试，有一定的动手能力和创新精神

(2) 职业核心能力

①具有食品感官、理化检验能力，食品微生物检验能力；

②具有食品安全与质量监控能力；

③具有正确操作使用现代检测分析仪器的能力；

④具有食品的检验、品质评定能力和根据检测数据分析质量的能力；

⑤具有一定的市场调研、市场营销方面的能力，熟悉跟单过程；

⑥具有从事公共营养服务工作能力；

⑧具有功能保健食品开发能力。

(3) 职业拓展能力

- ①具备认真思考、观察的习惯
- ②具有集体意识和社会责任心，具备质量意识。
- ③具有职业生涯规划能力。
- ④具有独立学习能力和决策能力。
- ⑤具有企业的安全生产、生产工艺设计能力；
- ⑥具有质量管理和生产管理能力；
- ⑦具有生产和质量问题的分析和解决能力。

二、培养能力

（一）专业设置情况

本专业面向第三方检测公司、监督检验局、食品商业流通、生物保健业、学校医院、现代食品企业，从事食品、药品及生物制品的分析检测、质控管理、营养设计、产品研发、管理认证等相关岗位工作。

（二）在校生情况

目前本专业有在校生三级，其中 2015 级 35 人，2016 级 0 人，2017 级 0 人，总计 35 人。

（三）课程设置情况

在学院实施人才培养模式宏观指导下，本专业为实现人才培养目标，通过调研论证，由行业企业专家、技术人员和骨干教师形成专家委员会，共同参与研究，探索并实践“一主线、二并轨、三结合、四导向”工学结合人才培养模式，根据市场需求合理构建了基于“设计-质控-检测-营销”能力本位的课程体系。具体情况见下图 12-1。

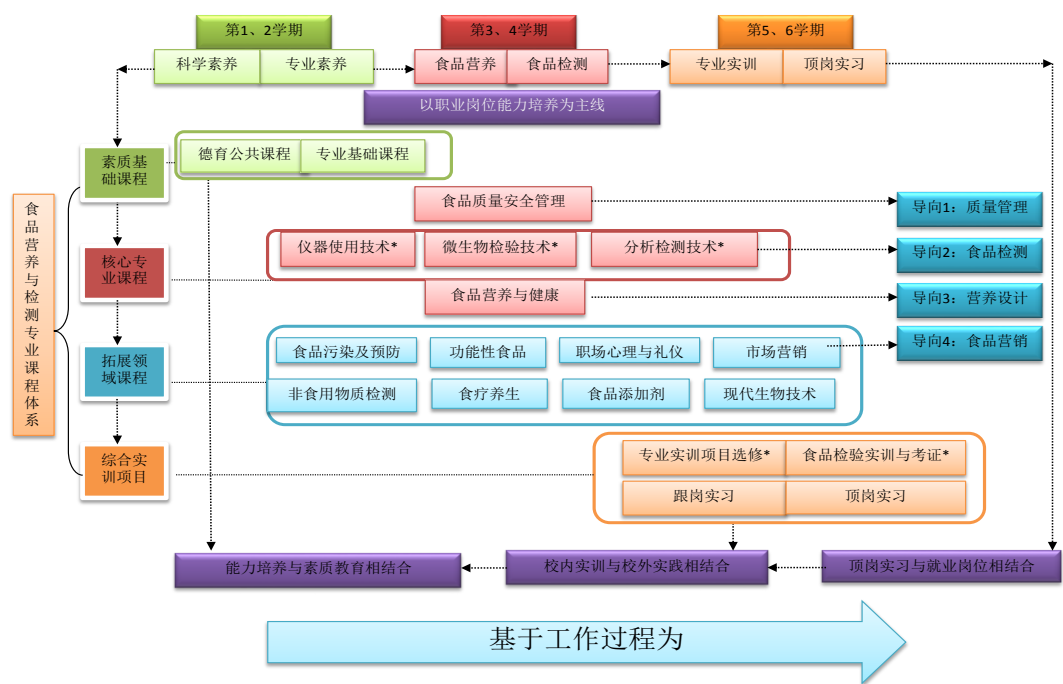


图 12-1 工业分析技术专业课程体系构建图

三、培养条件

（一）教学团队建设

本团队共有校内专职教师 9 人，其中硕士研究生 9 人；高级职称 2 人，中级职称 7 人。企业一线兼职教师 9 人。专业教师和兼职教师比例接近 1:1；双师素质教师比例达 100%。9 人具有职业资格证书，8 人获得全国考评员资格证，2 人具有技师资格。

提高人才培养质量，注重师资内涵建设，培养 1 名专业带头人、培养 4 名骨干教师，发挥系部“传、帮、带”优良传统，培养青年教师。成为以年富力强的中青年教师为主，整体素质高、教学能力强，结构合理、专兼结合具有先进水平的教学团队。

（二）实训条件建设

本专业现有微生物检验实验实训室、理化检测实验实训室 2 个实验实训室，并与应用化工技术共享分析化学实验实训室、精密仪器实验实训室 3 个实验实训室。主要教学设备有分光光度法、酸度计、气相色谱仪、液相色谱仪等。

本专业主要在 SGS 通标标准技术服务有限公司、深圳市华测检测技术股份有限公司（CTI）、诺安实力可商检有限公司第三方检测公司，喜旺集团、鲁花集团等大中型食品企业，淄博食品检验监督所等监督检测机构建立了稳定的校外实践教学科研基地，为满足学生实训、实习、就业，以及专业教师企业实践等奠定了良好的基础。

四、培养机制与特色

（一）培养机制

搭建“行业、企业、学校”三方联动的校企合作平台，依据产业特点，吸纳企业技术人员并组建专业指导委员会。以区域经济发展对人才需求为起点，以工学结合为重要切入点，创新构建并实施了“一主线、双并轨、三结合、四导向”的工学结合人才培养模式，同时使专业面向、培养目标、培养规格紧跟企业需求变化，将专业对应职业领域的岗位需求物化为人才培养方案研发、课程体系构建、核心课程建设和教育教学改革之中，实现了从“由内向外”转变为“由外向内”的校企合作的人才培养工作思维方式创新，形成了专业与产业紧密互动、快速反应的改革与发展机制。

（二）办学特色

本专业定位与其他院校不同，其他同类院校专业定位在食品企业加工操作、销售岗位，面向各种类型食品厂，我校专业定位面向第三方检测机构及食品企业检测中心。

1. 特色鲜明的校企合作培养

学以致用，校企合作培养。与谱尼测试检测公司、诺安实力可商检有限公司、通标标准技术服务有限公司（青岛分公司）、深圳市华测检测技术股份有限公司（CTI）等国际国内龙头检测公司、淄博食品检验监督所等政府职能部门，与西王集团有限责任公司、淄博市玉兔集团公司等知名食品企业校企合作，实行人才培养方案共议，培养实用人才。实行学校教师与企业技师相结合，培养学生与培训员工相结合，学校教师理论教学与企业实践相结合的方式，实现校企共赢，学生、学校和企业都满意的效果。

2. 独具创新的“1234”的人才培养模式

工业分析技术专业（食品营养与检测方向）是结合学院优势资源而开设的专业。课程设置上突出食品营养与检测技能培养的专业特色，根据市场需求合理构建了基于“设计-质控-检测-营销”工作流程的课程体系，创新形成了“一主线、二并轨、四导向、三结合”的工学结合人才培养模式，为服务地域产业结构调整与地方经济发展提供优质的人才支持。

（三）教学管理

依据区域经济和食品行业发展需求以及办学特色，在课程设置上突出食品营养与检测技能培养特色，根据市场需求构建了基于“设计-质控-检测-营销”的能力本位课程体系。

根据人才培养目标，围绕技术领域和职业岗位（群）的任职要求、按照相关的职业资格标准进行课程的系统设计，突出课程的职业性、实践性和开放性。推行“项目引领，任务驱动、实践导向”的项目化专业课程建设。增强职业技能的培养，将实验、实训、实习到最后的顶岗实习整个实践教学过程有机结合起来，职业能力逐渐培养梯次推进符合培养目标。

课程实施注重学生普适性培养与个性化相结合，使学生能在不同专业方向上受到较好的训练。分析岗位典型工作任务，按照能力本位导向，进行课程重构，将工作行动领域转换为学习领域，构建“能力本位”专业学习领域课程。

五、培养质量

目前本专业共有 1 届毕业生，2017 年毕业生有 32 人，毕业生就业率 100%，就业专业对口率 96%，毕业生大部分从事食品检测工作，就业单位满意度高，社会反映良好，普遍反映我专业毕业生工作踏实认真，对工作积极主动，但是在学生工作过程中也出现计算机和英语达不到要求的状况。

六、毕业生就业创业

本专业开设《创新创业》、《职业设计与就业指导》等课程，并积极开展大学生创业设计大赛和大学生职业规划设计大赛，引导学生树立正确的成才观、择业观、就业观，科学规划自己职业生涯。学生能够完成个人职业规划、及时转换就业心态、明确努力方向，并获得创新创业的最新政策和创新项目方向，得到创新创业意识与能力的全方位提高。

同学们的主要就业岗位为第三方检测机构食品检测岗

位，工作环境好，对口率高，学以致用，学生上手快，企业认可度高，职业发展潜力高。



图 12-2 2017 届毕业生姜文歌

诺安实力可商品检验（青岛）有限公司初级检验员



图 12-3 2017 届毕业生刘强

青岛华测检测技术有限公司采样兼食品客户顾问

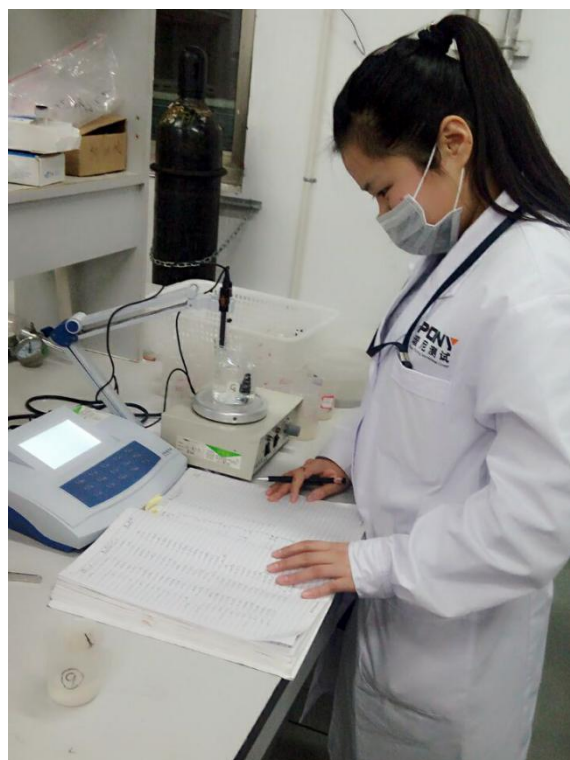


图 12-4 2017 届毕业生陈方英
青岛中维安全检测有限公司食品检测员



图 12-5 2017 届毕业生杨子露
青岛英格尔检测有限公司食品检测员

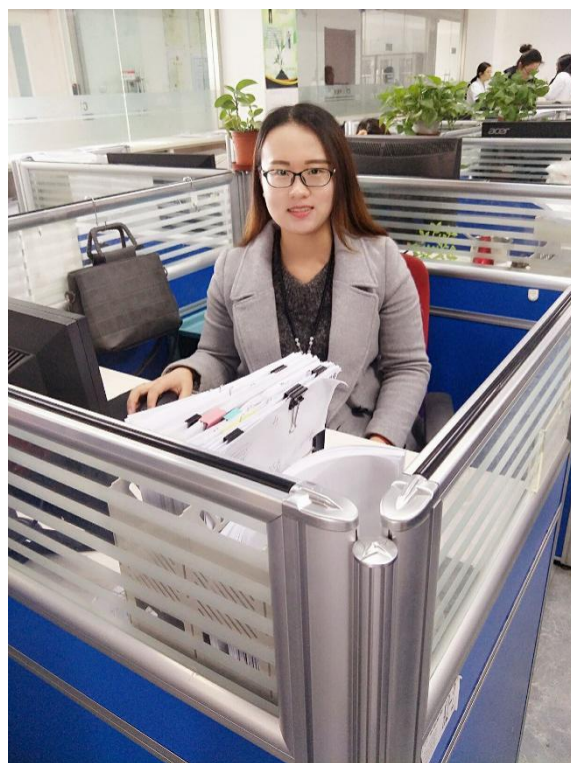


图 12-6 2017 届毕业生乔丹阳
山东海沃克企业管理有限公司营销经理



图 12-7 2017 届毕业生武兴云
临沂盛泉油脂有限公司检测中心检测员

七、专业人才需求分析及专业发展趋势

调查研究表明，我国食品产业结构大幅度调整，食品营养需求不断提高，食品安全意识进一步增强，对食品营养与检测岗位专门人才的需求量将不断增长。全国普遍出现了食品营养与检测岗位高职毕业生供不应求的紧俏局面，供求比一般在 1:4-1:5 之间。

分析与检验工作是保证食品、生物制品及相关产品质量的关键。随着生活品质的提高和国家对安全意识的重视，食品营养与食品安全成为制约食品工业发展的重要因素，所以，结合山东省特别是淄博市经济特点和发展规划，为保障食品工业健康快速发展，食品营养与检测人员的培养显得至关重要。我院已经更名为山东轻工职业学院，为拓展学院专业领域，食品类专业建立或完善应该是今后发展的必然之路。工业分析技术专业（食品营养与检测方向）前景广阔。

八、存在的问题及整改措施

（一）加强实验室建设

理化检测实验实训室和微生物检验实验室已经建立，仪器设备采购计划已经申报，相信在学院、系部、专业的共同努力下，积极开展实验室建设工作，落实到位。进一步充实仪器设备，完善功能，增加实验实训项目，加强校内实训基地建设。积极寻求校企合作，建立一批相对稳定的校外实习基地，加大校外顶岗实习的力度，使校内实训与校外实习有机结合，提高学生的实际动手能力。

（二）“双师型”教师的培养势在必行

工业分析与检验专业(食品营养与检测方向)“双师型”教师比例虽然较高,但真正能进行一线操作的教师比例并不高,不能适应专业学生能力培养的需要和专业发展的需要。

“双师型”教师短缺的主要原因,一是老师们的教学任务比较重,出去学习和培训的机会太少;二是很多老师注重专业理论的学习,工作多年,但专业技能提高不大。培养“双师型”教师,可从以下几点入手:一是加大宣传教育,要求教师一定要牢记使命,勤于学习、锐意创新,提升自我;二是推行青年教师培训计划,建立青年教师“拜师结对”制度。认真加强教学实践环节的培养,在实践中学习教育教学的经验。三要有目的、有计划地选派专业教师到企业参观学习,挂职锻炼。

(三) 专业人才培养模式创新

专业人才培养模式通过调研、论证、实践,满足食品检测等工作岗位能力需求,但在创新创业实践中需进一步探索和研究。积极鼓励学生开展创新创业活动,参加创新创业相关比赛,宣传创新创业鼓励政策。

(四) 加强校企合作深度

校企合作单位逐年增加,但深度校企合作单位少,需进一步深入合作,需进一步挖掘联系。专业教师利用课余时间进行走访调研,并积极联系企业,加深沟通了解,寻找深度合作契合点,搭建深度合作平台。

专业十三：应用化工技术专业

一、培养目标与规格

（一）培养目标

培养德、智、体、美全面发展，掌握应用化工技术专业必需的专业知识和专业技能，具备从事本专业实际工作的综合职业能力和全面素质，能在医药、化工、石油等相关行业，胜任生产工艺操作与控制、产品分析及产品营销等工作岗位的高素质技术技能型专门人才。

学生在就业初期（1-3 年）能胜任企业工艺操作员、现场巡检员、化验员、质检员、营销员等岗位；3-5 年可成长为企业的车间主任、生产主管、化验室主管、营销主管等；未来发展方向为企业的生产经理、技术经理、质量总监、销售经理等。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）思想政治德育素质：具有坚定的政治方向，拥护中国共产党的领导，坚持走社会主义道路，热爱祖国，具有强烈的社会责任感，明确的职业理想和良好的职业道德，品行端正，讲公德，守纪律，吃苦耐劳，乐于奉献。

（2）科学人文素质：具有高等专业技术人员必备的人文、科学基础知识；具有确切的汉语语言、文字表达能力，具有一定的外语阅读、听说与查阅专业技术资料的能力；有联系实际、实事求是的科学态度；具有资源节约、爱护环境、清洁生产、安全生产的观念及基本知识；具有良好的文化、艺

术修养等素质。

(3) 职业素质：具有从事本专业实际工作的基本知识和技能，具备从事化工生产工艺制定与实施、生产操作与设备维护、化学品分析检测、质量与安全管理、营销管理等一线岗位的专业技术工作能力。具有一定的与化工生产有关的技术经济、管理知识和市场意识；勤于思考，善于总结，具有独立获取知识、提出问题、分析问题和解决问题的能力；具有较好的社会交往和与人合作能力。

(4) 身体心理素质：具有一定的体育、健康和军事基本知识，掌握科学锻炼身体的方法和基本技能，接受必要的军事训练，达到国家规定的大学生体质健康标准和军事训练合格标准；具有健康的身体和良好的心理素质。

2. 知识要求

核心知识包括化工基础知识和化工生产操作知识。

(1) 掌握本专业必需的基础英语知识和专业英语知识。

(2) 掌握本专业必需的化学、化工的基本知识和专业知识。

(3) 掌握分析和悬着通用化工、精细化工生产工艺路线、方法、主要设备及主要工艺操作条件、生产控制指标等方面的知识。

(4) 初步掌握企业管理、化工环保、化工工艺初步设计等方面的基本知识。

(5) 掌握本专业的现状及发展趋势，相关行业的方针、政策和法规。

3. 能力要求

(1) 职业基本能力

- ①能进行化工专业英语的阅读和翻译。
- ②能进行良好的沟通与合作、管理与协调工作。
- ③能综合应用专业技能。
- ④能熟练运用计算机及 CAD 绘图软件。
- ⑤会进行知识与技能的创新。

(2) 职业核心能力

- ①化工生产流程的认知能力。
- ②化工操作技能和操作方法。
- ③化工生产管理、运行。
- ④化工安全防护。
- ⑤化工设备仪表的操作能力。

(3) 职业拓展能力

- ①进一步强化学生化工工艺分析、制定和实施能力。
- ②树立学生绿色环保、清洁生产理念，增强环境保护意识。
- ③增强学生对助剂生产及营销业务知识了解和业务操作能力。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

高职应用化工技术专业设置于 2007 年，是在中专精细化工专业多年办学经验的基础上延伸而来的。本专业自设置以来，严抓教学质量、关注学生成长、紧密联系企业、关心

学生就业与职业发展，经过专业教学团队十年来的不断努力，办学质量得到了淄博市及周边地区用人单位的普遍认可。

（二）在校生规模

目前本专业三年制大专在校生总计 157 人，其中 2015 级 91 人跟岗实习，2016 级 32 人，2017 级 34 人。

（三）课程体系

本专业依据企业调研与职业标准，系统分析企业岗位群职业能力要素，以培养学生职业能力、职业素质及可持续发展能力为目标，构建了基于工作过程的课程体系。

表 13-1 应用化工技术专业课程体系

学期	课程名称	能力培养
第 1、2 学期	化工数学、大学英语、计算机应用基础、基础化学、有机化学、化学分析技术等。	职业基本素质和专业基本能力培养
第 3、4 学期	化工单元操作、化工操作仿真、化工仪表与自动化控制、化工生产工艺等。	专业核心知识与技能培养
第 5、6 学期	跟岗实习、顶岗实习	专业岗位综合能力的培养

（四）创新创业教育

开设创新创业课程和职业指导课程，举办创新创业大赛和职业规划大赛，培养学生的创新创业能力和职业规划能力。

三、培养条件

（一）教学经费投入

共 9 万元。

（二）教学设备

目前本专业拥有分析实验实训室 2 个、化工精密仪器实

验室 1 个、金城医药实训中心 1 个、化工仿真实训室 1 个，各实验实训室拥有的教学设备如下表所示。

表 13-2 应用化工技术专业教学仪器设备一览表

序号	实训室名称	主要仪器配备
1	分析实验实训室一	酸碱滴定管、恒温水浴锅、电动搅拌器、恒温调速器、各种分析用玻璃仪器
2	分析实验实训室二	酸碱滴定管、恒温水浴锅、电动搅拌器、恒温调速器、各种分析用玻璃仪器
3	化工精密仪器实验室	气相色谱仪、液相色谱仪、紫外可见分光光度计、PH 计、超声波清洗器
4	金城医药实训中心	精馏塔、反应釜、离心机、真空泵
5	化工仿真实训室	计算机、DCS 仿真软件

（三）教师队伍建设

本专业拥有一支实践经验丰富、双师比例高、教学能力强的专职教学团队，共有专任教师 8 人，其中硕士研究生 5 人，博士研究生 1 人；高级职称 2 人，中级职称 6 人；来自于企业一线的兼职教师 10 人，兼专任教师比超过 1: 1；双师素质教师比例达 100%。

（四）实训条件建设

本专业已与山东金城医药化工股份有限公司、潍坊润丰化工股份有限公司、山东吉润纳米新材料有限公司等省内 20 余家石油化工企业签订校企合作协议，为专业教学提供了大量真实的工作环境，满足了学生了解企业实际、体验企业文化的需要，有效地完成了学生综合技能的培养。

（五）信息化建设与应用

专业重视课程资源建设和课程改革，以专业精品课程建

设和网络课程建设为基础，推动工学结合的项目化教材编写，构建课程资源库、教学文件资源库、多媒体资源库、专业素材资源库、行业资源库等，实现优质教学资源共享与服务，实现专业教学、顶岗实习的网络化管理。

四、培养机制与特色

专业课程体系按照职业技能标准分类，突出培养学生的高级化学检验工与高级化工总控工职业技能。毕业生所学技能与企业需求无缝对接，职业发展生态系统完整。办学体制机制建设卓有成效，校企合作高度融合。



图 13-1 “隆腾”杯大学生化工过程实验技能竞赛



图 13-2 化工生产技术技能大赛



图 13-3 化学分析检验技能大赛



图 13-4 金城医药订单班



图 13-5 润丰化工订单班

五、培养质量

（一）2017 届毕业生初次就业情况

本专业共有 2017 届毕业生 135 人，其中校企合作订单班毕业生 26 人，普通班毕业生 109 人。具体就业情况如下表所示：

表 13-3 2017 届毕业生初次就业情况统计表

类别	就业率	对口就业率	就业单位分布情况			
			本地市	本省市	本区域	其他
普通班	97.25%	68.63%	11.32%	81.13%	84.91%	15.09%
订单班	100%	88.46%	30.77%	88.46%	92.31%	7.69%

（二）2016 届毕业生年底就业情况

表 13-4 2016 届毕业生年底就业情况统计表

毕业生 人数	就业人数	就业率	毕业生用人单位满意情况		
			满意或基本满意	一般满意	不满意
42	41	97.62%	90.24%	9.76%	0

（三）社会对专业的评价

两届学生中 80%以上的就业单位都分布在山东省内，学生对就业单位的满意度高，就业单位对学生也给予普遍好评。

（四）学生就读该专业的意愿

2017 年本专业计划招生 120 人，实际录取 42 人，截止 2017 年 9 月 30 日实际报到 30 人，报到率 71.43%。由招生计划和实际报到人数的差距可以看出，近两年内，受社会经济发展水平和就业择业需求的变化影响，技能型专业报考人数下降，专业的就读意愿较低，人数有所下降。

六、毕业生就业创业

就业指导课与就业创业大赛相结合，每学年上半年和下半年分别举办大学生创业设计大赛和大学生职业生涯规划大赛各一次，帮助学生了解自我、了解职业，科学规划学业和职业，并采取有效的行动，实现规划目标。毕业生对就业指导与服务工作的满意率为 92%。

近几年化工专业优秀毕业生典型案例情况：

2014 届毕业生：贾伟豪，山东金陵化工股份有限公司 DCS 控制室主操，表现优异，受到企业高度评价。

2015 届毕业生：东野长燕，临沂沂河石化有限公司企业统计员，表现优异，受到企业高度评价。

2016 届毕业生：齐宝庆，毕业后就职于山东汉兴医药股份有限公司，车间顶岗实习满 3 个月后，调至公司行政科工作，深受企业领导重视。



图 13-6 2016 届毕业生齐宝庆



图 13-7 2016 届毕业生皮忠诚

皮忠诚，现就职于山东易和建材科技有限公司，主要负责产品研发和化验室工作的相关工作。

2017 届毕业生：董方超，毕业后在家人的支持下，自己

开设经营一家餐饮小店，在每天做好米线的基础上，不断学习新知识，针对自己的薄弱环节不断提升。



图 13-8 2017 届毕业生董方超



图 13-9 董方超营业执照

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着化学工业的发展和技术进步，应用化工技术专业的学生已经成为企业生产稳定和发展的新生力量，是企业向着智能化生产操作方向发展的重要支撑力量。企业最缺乏的是具有高技能水平的工艺操作人员，其次是化工设备操作人员，要求工作人员具有良好的职业道德与敬业精神、够用的专业理论知识、化工生产岗位工艺运行控制及装置操作能力、发现生产中异常现象及解决问题的能力、技术革新能力、终身学习能力、化工生产安全及生态安全意识。

针对化工行业和企业的人才需求变化，本专业将不断调整课程设置及内容，完善人才培养中实习和实践环节，提高实践教学的有效性，重视并切实加强专业核心技能培养；同时加强职业前瞻教育，使得专业教育能够更多和更有效地在未来工作中得到运用，提高其专业相关度，提高毕业生对未来职业认知，更合理地规划其自身职业发展。

八、存在的问题及对策措施

（一）师资队伍

缺乏具有真正企业一线工作经历的高职称教师参与实践教学，需进一步健全师资队伍水平，完善组建“双导师型”教师团队。

（二）实验实训条件

实习实训条件有待进一步改善，加强校内校外实习实训基地建设，增加学生的实践实习锻炼机会。

（三）社会服务

专业社会服务面较窄，应积极加强与企业的合作交流，大力开展技术服务。

专业十四：国际商务专业

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，在外贸行业的营销、管理一线从事进出口业务操作、制单跟单、报关货代、网络营销、企业信息化管理、跨境电商运营工作，经过实际工作锻炼后，能达到胜任外贸专员、营销主管、客户主管标准的高素质技术技能型人才。学生具备过硬的心理素质、突出的职业素质；熟悉产品营销、服务营销、网络营销相关营销知识、了解缮制全套单据的方法、熟悉进出口业务操作流程、跨境电商理论知识；具备良好的计算机应用、英语应用能力、语言文字表达能力；具备在线进行客户信息管理与服务以及网上贸易、网络营销、在线客户服务等职业核心能力。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）人文素质

提高学生的思想政治素质，有正确的政治方向；有坚定的政治信念；遵纪守法；为人正直，诚实守信。提高学生的道德品质素质，有正确的道德观念、认知方法和实事求是、勇于实践的工作作风；自强、自立、自爱；有正确的审美观，爱好广泛，情趣高雅。

（2）心理素质

提高学生的心理素质，有切合实际的生活目标和个人发展目标，正确看待现实，主动适应环境；有正常的人际关系，

能处理好友谊与爱情关系；积极参加体育锻炼和有益活动，达到大学生体质健康合格标准。

(3) 职业素质

增强学生的事业心、自信心和责任感；坚持原则，公平公正，廉洁自律；善于沟通，团结协作；敬业爱岗、吃苦耐劳、乐于奉献，勇于创新。

2. 知识要求

(1) 掌握产品营销、服务营销、网络营销等相关营销知识；

(2) 掌握各种供求信息处理的技能；

(3) 能熟悉并操作客户关系管理和企业信息化管理；

(4) 掌握各种外贸单证的填写及处理；

(5) 了解进出口业务的基本流程，能够熟悉外贸跟单的业务流程；

(6) 了解电子商务的相关知识，掌握如何进行跨境电子商务运营管理。

3. 能力要求

(1) 职业基本能力

① 计算机应用能力：能熟练使用 Windows 操作系统和 Office 软件；能熟练地进行网上信息浏览、下载文件、收发电子邮件。

② 外语应用能力：可借助字典阅读英文专业资料及说明书，具有初步口头交流能力。

③ 语言文字表达能力：能针对不同场合，恰当使用语言

与他人交流；能运用信息撰写比较规范的常用应用文，如调查报告、工作计划、研究论文及工作总结等，且书写工整。

④创业能力和自我管理能力：能够根据实际情况确定个人发展方向，制定切实可行的发展规划，安排并有效利用时间完成阶段性工作任务和学习计划，养成终身学习的习惯。有正确的择业观，较强的社会适应性和一定的创业能力。

（2）职业核心能力

在线进行客户信息管理与服务的能力，网上贸易、网络营销、在线客服服务的操作能力。

（3）职业拓展能力

拓展学生在具体岗位群中的自主学习能力、知识运用能力、分析问题和解决问题能力、可持续发展能力；培养健全人格、高尚情操，使其成为德、智、体、美全面发展的高素质技术技能人才。

二、培养能力

本专业自 2008 年开设，连续招生 10 届，有 7 届学生毕业，目前本专业共有在校生 151 人，其中 15 级 77 人，16 级 33 人，17 级 41 人。

本专业开设了 5 门核心课程，分别为国际贸易理论与实务、外贸单证实务、电子商务、网络营销、进出口操作。核心课程的安排上体现了国际贸易和电子商务两个岗位群的定位。结合核心课程进行课程的拓展，确定专业学习领域课程 19 门，专业拓展领域课程 4 门，加上选修课和各种专家讲座，力求使学生具有全面的知识基础，同时也具有较为熟练

的实务操作技能。具体课程设置如下表：

表 14-1 基于工作过程的国际商务专业课程体系结构表

类 型	序 号	学习领域	参考学时		
			第一 学年	第二 学年	第三 学年
素质与 基础学 习领域		计算机应用基础、大学英语、创业创新教育、思想道德修养与法律基础等	根据学院统一安排		
专业学 习领域	1	财经应用文写作	2		
	2	经济学基础	4		
	3	国际贸易理论与实务*	4（两学期均 开设）		
	4	沟通与表达	4		
	5	电子商务*	4		
	6	网络营销*		4	
	7	外贸单证实务*		4	
	8	国际市场营销		4	
	9	商务办公自动化		4	
	10	国际结算		4	
	11	进出口业务操作*		4	
	12	职业素养与团队训练	1.00		
	13	职场礼仪与沟通训练	1.00		
	14	专业认识实习	1.00		
	15	职业体验实习		5.00	
	16	综合实训		4.00	
	17	毕业设计答辩			5.00
	18	跟岗实习			14.00
	19	顶岗实习			20.00
专业拓 展领域	1	客户关系管理		2	
	2	外贸跟单实务		4	
	3	跨境电子商务运营实务		4	
	4	外贸函电		4	

三、培养条件

（一）教学经费投入

学院每学期按照专业实际发展情况进行采购教学设备和投入相应经费，给教学提供保证。

（二）教学设备

本专业与电子商务专业、市场营销专业共用实训室 2 个，跨境电子商务和 SIMTRADE 实景模拟操作软件能够很好的完成国际商务学生综合实训以及考证工作，为历年全国国际贸易职业能力竞赛也提供了一定的硬件设施。此外电商运营实训室以及公共机房为国际商务专业课实训任务的顺利完成提供了技术保障。

（三）教师队伍建设

国际商务专业共有 4 名专任教师，全部达到硕士学位，达到双师素质要求 1 人。为了提高专业带头人，骨干教师的比例，要求教师通过国培、省培、企业实践、参与企业技术项目研发等方式，了解专业最新发展趋势，学习先进教学理念、教学内容和教学方法，积极参与课程改革。同时，本专业邀请多位行业专家加入到兼职教师库中来，聘请方达电子商务园讲师团和徐叶菊等具有一定企业工作经验的行业专家为专业兼职教师，在专业发展上起到了一定的推动作用。

专业课老师庄明星、韩鑫玮、宋世琳，主动学习跨境电商前沿知识和实训技能，于 2017 年 4 月 18 日获得 POCIB 国际贸易从业技能综合实训合格证书。



图 14-1 POCIB 国际贸易从业技能综合实训合格证书

（四）实习基地

根据专业特点，以校企双赢、培养人才、贡献社会为原则，建有校外实训基地 7 个。实习企业每年能够满足国际商务专业的认识实习、专业实习、顶岗实习等工作。

表 14-2 国际商务专业校外实习基地一览表

序号	校外实习基地名称	承担实习任务	年接纳学生数
1	山东万声通讯实业有限公司实习基地	跟岗实习、顶岗实习	40
2	淄博网商商会实习基地	专业认识实习、职业体验实习、跟岗实习、顶岗实习	60
3	方达电子商务园实习基地	专业认识实习、综合实训、跟岗实习、顶岗实习	40
4	淄博启元电子商务服务中心实习基地	跟岗实习、顶岗实习	40
5	瑞阳制药有限公司实习基地	综合实训、顶岗实习	10

序号	校外实习基地名称	承担实习任务	年接纳学生数
6	新星集团实习基地	专业认识实习、职业体验实习、跟岗实习、顶岗实习	40
7	广东心怡物流山东分公司实习基地	跟岗实习、顶岗实习	50

（五）现代教学技术应用

教师授课过程中积极探索信息化教学手段，除了使用多媒体授课外，还用到“微信”、“QQ”、“微博”等及时交流工具和互联网“C 实习平台”、“兔展”等网络平台，蓝墨云班课、泛雅平台也是很多老师利用的现代教学技术平台，通过线上线下的及时互动，有效提高学生学习积极性。

四、培养机制与特色

在产学研协同育人方面，与淄博网商商会签订了“战略合作协议”，成立校企合作联盟，与方达电子商务园、山东朗科技有限公司等企业签订校企合作协议，共同研究专业发展，企业提供实习实训、专业培训等机会，实现共同管理。

综合实训的多个实习环节是在校外实习基地完成。专业教师每年也会去校企合作单位对应跨境电商岗位群进行企业实践，提高实际操作能力。此外，系部会经常邀请企业有经验的专家来校讲座，拓展学生的专业知识面，指引专业前沿的方向。

五、培养质量

近几届毕业生就业率均能达到 100%，且专业对口率和就业单位满意率稳步增长，以 2017 届毕业生为例，情况汇总如下表：

表 14-3 国际商务专业学生就业调研情况一览表

专业	毕业人数	比较项目	毕业人数	具体内容	比率
国际商务 (2017 届 毕业生)	69	毕业生就业率	69	就业人数	就业率 100%
		就业对口率	69	完全对口/比较对口	对口率 70%
		就业单位 满意率	69	满意/比较满意	满意率 100%

毕业生就业率均能达到 100%，对口率达到 70%，刚刚毕业的毕业生薪金待遇普遍在 2500 以上且有增长趋势，就业单位满意率 100%，社会对本专业毕业生评价较好，普遍认为我专业毕业生专业知识扎实且综合素质较高，吃苦耐劳合作性强。学生对专业比较认可，部分学生已晋升为部门经理。

六、毕业生就业创业

17 届毕业生韩敏，在校企合作单位淄博千汇生物科技有限公司顶岗实习。作为一名外贸业务员，主要通过阿里巴巴付费平台及谷歌、中国制造等免费 B2B 平台发布产品，使用海关数据，寻找国外客户，收到询盘进而还盘，下单，跟单出货，多次与巴基斯坦、德国等国客户达成合作。2017 年 10 月至今工作于夏津广丰工艺品有限公司青岛分公司。主要通过线下参加广交会等展会及线上谷歌、中国制造、亚马逊等 B2B 网站发布产品，寻找国外客户，进行询盘、还盘、接受等环节的国际贸易磋商，多次与美国，俄罗斯，澳大利亚等国家客户达成合作。



乌兹别克客户实地考察工厂



学生实际工作环境

图 14-2 学生就业典型案例

本专业学生就业情况良好，但鉴于专业特点，对于国际商务专业创业还需要一定的积淀，故创业学生较少。我们在人才培养方案中开设了创新创业教育，并在大学生职业规划课程中加强了就业指导和创业教育，激发学生个人创业热情。

七、专业发展趋势及建议

作为一种新兴对外贸易模式，跨境电商正在如火如荼的发展，此贸易模式依托一达通、速卖通、敦煌网等声誉度较高的平台，为国内中小企进出口提供了便利，缩短了产品从厂商到消费者的距离。跨境电商对传统的进出口业务带来了巨大冲击。

随着我国跨境电商的迅速兴起，国际商务专业的毕业生除了具备基本的进出口业务操作技能之外，还应该熟悉在“互联网+”大背景下的跨境电子商务相关知识。国际商务专业发展会逐渐向跨境电子商务方向发展，因此，我们在人才培养方案的修订方面，应该加入电子商务、网络营销、跨境电子商务方面的课程，提高人才培养质量，使学生具备“互联网+”国际贸易综合技能。在教学中充分利用已经购

买的步惊云跨境电子商务软件，以市场对国际贸易人才的需求为导向，及时把握国际贸易的发展趋势，坚持多途径培养高素质技术技能型人才的专业特色。

八、存在的问题及整改措施

（一）存在的问题

1. 跨境电商正在迅速发展，老师需要快速明确国家政府对跨境电商的政策，在教给学生必要的基本理论知识和操作技能的同时，能够较好地把握跨境电商中的一些平台的操作技巧与原理，如一达通、速卖通、敦煌网。存在时间紧，任务重的问题；

2. 师资结构还需优化，年龄结构偏年轻，职称结构方面没有副教授以上教师，“双师型”教师的业务处理水平和能力还有待提高；

3. 教师科研成果很少，课题、论文等科研项目水平总体较低；

4. 实训实习条件不够充分，实践教学体系尚不完善。校内实训仿真项目多，实战项目少。

（二）改进措施

1. 夯实基础，更好地实施核心课程改革，突出专业核心能力的培养。不断拓宽专业口径，优化知识结构，在教学内容、方法、手段和管理等方面大胆改革和创新。围绕“互联网+国际贸易”的知识结构，加强国际商务专业相关课程的交叉与渗透，增强学生就业的竞争力。

2. 鼓励教师通过指导技能大赛、参加教师信息化大赛等

各类赛事，与兄弟院校进行互相切磋和提升，加强业务技能和素质培养；支持鼓励专业教师参加顶岗锻炼、赴国内外参加研修培训、省培国培、企业实践等，提高专业教师的综合素质和业务能力。

3.动员专业课老师及时将精品资源共享课建设、微课比赛、信息化比赛、人才培养方案制定等项目转化成课题、论文等成果，提高专业教师的专业成果凝练技能。

4.积极进行互联网创客空间的建设，把企业项目引入实训中心，打造项目真实化、开放式、多功能的创业实践和孵化基地。

专业十五：物流管理专业

一、培养目标和规格

（一）培养目标

培养拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，适应社会主义市场经济建设需要，德、智、体、美等全面发展，具有良好的职业道德、敬业精神和遵纪守法意识，掌握现代物流作业及管理的基本理论知识，具备仓储、配送、运输、营销等基础作业和管理技能，重点服务鲁中及山东省物流企业，面向大中型公路快运、电商快递、仓储配送企业，培养从事物流运输、仓储配送、快递服务等基层管理工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）人文素质

思想政治素质：思想政治觉悟高，有正确的政治方向；有坚定的政治信念；拥护党的基本路线、方针和政策。

道德品质素质：遵守国家法律法规和校规校纪；为人正直，诚实守信；爱护环境，讲究卫生，文明礼貌。

（2）心理素质

提高学生的身体和心理素质，有切合实际的生活目标和个人发展目标，主动适应环境；有正常的人际关系，能处理好友谊与爱情关系。

（3）职业素质

职业道德：增强学生的诚信品质、敬业精神、责任意识

和遵纪守法意识。

职业态度：树立高度的事业心、自信心和责任感，树立正确的择业观和踏实工作的职业态度。

职业行为：增强学生风险和责任意识，培育工匠精神和严谨、认真的工作作风；热爱集体、吃苦耐劳、团结协作、文明生产。

2. 知识要求

职业知识：职业素养知识、办公自动化知识、电子商务知识、文秘办公知识等。

专业知识：市场营销知识、仓储管理知识、配送管理知识、运输管理知识、快递业务知识、物流信息知识、物流成本核算和经济统计知识等。

3. 能力要求

（1）职业基本能力

计算机应用基本能力、办公自动化应用能力、信息统计能力、沟通表达能力、英语应用能力、法律应用能力等。

（2）职业核心能力

自我管理能力和分析和解决问题能力、学习和创新发展能力、沟通交流能力、团队合作能力。

（3）专业核心能力

物流营销、仓储、配送、运输、快递、信息管理、成本核算、数据统计等基础作业和管理能力。

（4）专业基本能力

电子商务、办公自动化、采购管理、客户管理能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

本专业代码为 630903，自 2006 年开设以来，连续招生 12 届学生，招生对象为普通高中毕业生、中等职业学校毕业生等，现有 9 届毕业生，学生修业年限为三年，毕业取得专科学历。

（二）在校生规模

现有在校生 396 人，其中 15 级 189 人，16 级 101 人，17 级 106 人。

（三）课程体系

通过行业企业调研，定位公路快运、电商快递、仓储配送三个目标岗位群，明确典型工作任务和岗位技能需求，构建素质与基础学习、专业学习、专业拓展 3 个领域的课程体系。其中专业核心课程 6 门，分别是物流市场营销、运输组织与管理、仓储管理实务、物流快递服务实务、物流信息管理、物流成本管理。构建“专业认识实习+职业体验实习+综合实训+跟岗、顶岗实习”四层递进的立体化实践教学体系，灵活运用线上线下混合式教学、情景教学、现场教学等方法开展教学。

表 15-1 专业课程体系

入学：2017年 专业：物流管理（校企学徒） 专业代码：630903 培养层次：高职 修订时间：2017.05

课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年		备注
				理论	实践	合计	一	二	三	四	五	六	
							20	20	20	20	20	20	
							13	17	11	15	0	0	学期总周 课内周数
素质与基础学习领域	000103	思想道德修养与法律基础	3	23	16	39	3						
	000104	形势与政策	1	13	0	13	1						
	000105	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	56	12	68		4					
	000201	大学英语	8	120	0	120	4	4					
	000206	体育与健康	4	8	52	60	2	2					
	000312	计算机应用基础	3	20	32	52	4						
	000316	军事理论	2	36	0	36	2						
	000311	职业设计与就业指导	2	38	0	38	8#	12#	8#	10#			
	000401	创新创业教育	2	48	0	48	14#	14#	10#	10#			
		公共选修课	4	64	0	64			2	2			
	000314	军训与入学教育	2	0	60	60	2.00						
	000315	公益劳动	2	0	60	60		1.00	1.00				
		社会实践（假期进行）	2										
	小计	21.0%	39	426	232	658	16	10	0	0	0	0	
专业学习领域	030523	物流管理基础	3	44	8	52	4						
	030525	电子商务与现代物流	1	20	6	26	2						
	030548	企业文化与工匠精神	1	24	0	24	12#	12#					企业授课
	030524	物流经济统计实务	4	56	12	68		4					
	030526	物流市场营销*	4	56	12	68		4					
	030528	物流快递服务实务*	4	58	10	68		4					
	030529	运输组织与管理*	4	48	18	66			6				
	030534	电商物流配送实务	2	26	18	44			4				
	030531	商务办公自动化	2	8	36	44			4				
	030549	物流企业运营实务	3	48	12	60			36#	24#			企业授课
	030539	仓储管理实务*	3	48	12	60				4			
	030532	物流成本管理*	3	48	12	60				4			
	030533	物流信息管理*	3	30	30	60				4			
	030527	物流法律法规	2	24	6	30				2			
	030331	专业认识实习	1	0	30	30	1.00						
	030535	ERP实训	2	0	60	60	2.00						
	030329	职业素养与团队训练	1	0	30	30		1.00					
	030536	职业体验实习	6	0	180	180			6.00				
	030537	综合实训	4	0	120	120				4.00			
	030334	毕业设计与答辩	5	0	150	150					5.00		
	030335	跟岗实习	14	0	420	420					14.00		
	030336	顶岗实习	20	0	600	600						20.00	
	小计	74.0%	92	538	1782	2320	22	22	14	14	0	0	必修周时
专业拓展领域	030542	条码技术与应用	1	22	0	22			2				
	030538	客户关系管理	2	44	0	44			4				
	030543	物流企业管理规范	2	30	0	30				2			
	030540	采购管理实务	2	30	0	30				2			
	030541	文秘办公实务	2	30	0	30				2			
	小计	5.0%	9	156	0	156	0	0	8	8	0	0	选修周时
合计	必修课合计		127	900	2014	2914	22	22	22	22	0	0	学时总数
	总计		140	1120	2014	3134	实践比例		64%		课内学时		1424

（四）创新创业教育

本专业主要通过以下方式组织开展创新创业教育：聘请校外专家、成功人士来校做创新创业报告，结合在线网络课

程学习、教师授课，开展《创新创业教育》、《职业设计与就业指导》课程教学；创建创业社团，组织学生参加创新创业大赛，激发学生创业热情；利用校内快递实践基地锻炼学生的创业实践技能。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2017 年，物流管理专业教学经费投入 16 万元，用于实习实训基地建设、图书资料购置、师资培训、课程教学资源库建设。

（二）教学设备

学院现有数字化阅览室 4 个，本专业现有相关专业图书 8000 余册，9 个多媒体教室，校园网全覆盖，方便进行信息化教学。

（三）教师队伍建设

本专业是省级教学团队，现有校内教师 10 名，校外兼职教师 14 名。校内教师中，专业带头人 1 人，骨干教师 3 名，硕士学位 10 人，双师素质 8 人，高级职称 3 人。

团队重视队伍建设，专兼教师分工协作，组织 18 人次外出参加省培、国家教学资源库建设培训会议、专业实践、挂职锻炼，积累实践教学经验，提高执教能力和综合技能；积极参与教科研课题申报和研究、课程改革，省级课题批准立项 3 个、结题 1 个、获奖 1 项。

（四）实训条件建设

1. 校内实训条件

本专业现有物流综合实训室、物流技能实训室、ERP 实训室 3 个实训室和 1 个计算机机房，校企共建圆通、顺丰、菜鸟驿站等 3 处校园快递创业实践教育基地，能够满足信息化教学和实习实训需要，利用率达到 100%。

2. 校外实训条件

现有佳怡物流、心怡物流、荣庆物流、德邦物流等签约校外实习实训基地 22 家，与顺丰速运、百世物流深度合作，联合实施现代学徒制人才培养。丰富的校外实习基地提供了真实的工作和教学环境，满足了专业建设、课程改革、教师实践、实习实训、岗位育人、就业成才等人才培养需要。

（五）信息化建设与应用

学院建设“数字化校园”、“数字化文献资源”，网络实现全覆盖，本专业深化课程改革，建设省级精品课程 4 门，院级精品资源共享课 2 门、精品课程 9 门、优质网络课程 6 门，参与建设国家职业教育资源库课程建设 2 门，丰富视频、微课、习题等教学资源。借助实习管理系统、微信、QQ 及时交流工具，方便开展信息化课堂教学和实习实训指导，取得了积极的效果。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

校企共建产学研协同育人和“内培、外引”校企人才共育共培共享的体制机制，成立企业专家参与的专业建设指导委员会，共建专业，共建课程，共建生产性校园快递实践基地和校外实践基地，校企深度交流合作，开展课题研究、挂

职锻炼、实习实训、轮岗实践、技术服务，校企产学研协同育人，实现校企生多方共赢发展。

（二）合作办学

与顺丰速运、百世物流等企业联合办学，建设校企共育的学徒制师资团队，制定和实施现代学徒制人才培养方案，对接目标岗位，合作开发岗位能力导向的专业课程，设立奖助学金，校企协同育人，激励学生成才成长，实现人才培养和企业用人、学生就业和职业发展的一体化目标。

（三）教学管理

学院建立统一的教学质量监控体系和规范的教学管理制度，如教学质量监控和保证体系、教师听课制度、师生评教评学制度、实习实训制度等。通过实施教务检查、质量诊改、系部管理三级教学质量与监控体系，开展听课、评课、评教、评学、诊改等教学管理工作，确保教师教育教学能力和教学质量的不断提高。

五、培养质量

本专业毕业生培养质量好，就业质量高，毕业生职业发展快，晋升潜力大。

（一）毕业生就业率、对口就业率、就业单位满意率

以 2017 届 130 名毕业生为例，毕业生就业率为 100%，对口就业率为 94%，就业单位满意率 98.46%。

（二）毕业生发展情况

从近 3 届毕业生调研来看，应届毕业生月薪普遍在 3000 元以上；一年后成长为业务骨干或班组长，月薪在 4000 元以

上；三年后多数晋升为主管，月薪在 6000 元以上。

（三）社会对专业的评价

合作单位普遍认为毕业生综合素质好，专业技能高，职业发展快，好评率 95%以上。

（四）学生就读该专业的意愿

2017 级计划招生人数 100 人，实际录取人数 128 人，新生报到 106 人，报到率 82.54%，就读该专业意愿高。

六、毕业生就业创业

毕业生以就业为主，部分有创业意愿。学院每年组织大型的双选招聘会，提供充足的实习就业岗位，需求人数均为毕业生人数的 4 倍以上。

毕业生就业创业发展良好。如：17 届毕业生赵康同学毕业后加盟蜜雪冰城，月收入达到 8000 元左右；郭士凯、林玉森、孙培华、王家旭、高小文等同学分别在顺丰速运、佳怡物流、佳吉快运、华宇物流、百世物流从事仓管、统计、客服、运输调度等工作，月薪 3500-5000 元。多数往届毕业生 3 年内成长为部门主管。



图 15-1 2017 届毕业生赵康

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

近年来以快递、仓配为主的电商物流发展迅速，专业人才紧缺，每年有 100 万以上的人才需求。

（二）专业发展趋势分析

根据快递引领电商物流发展态势，今后继续深化校企合作，完善现代学徒制人才培养模式，开发快递、电商仓配等企业特色课程，突出岗位育人，多途径培养优秀的现代学徒。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

一些学生心气浮躁，缺乏长远职业发展规划；毕业生创业能力一般，缺乏创业实践。

（二）对策措施

一是深化校企合作，完善现代学徒制人才培养模式，加强职业指导，结合学生发展意愿制定职业规划，增加人文素养和职业核心能力训练，拓宽学生的就业渠道，提供更多发展机会，提升实践技能和职场适应能力。

二是加强创业意识和能力培养，提供创新创业发展平台，助推学生实现创业梦想。

专业十六：市场营销专业

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，具备较强的就业竞争力和发展潜力，具有良好的职业素质和职业道德，掌握市场营销专业所必备的基本知识和操作技能，具备助理营销师职业能力要求，面向淄博市及周边地区生产商贸、纺织服装类等行业企业，具有市场分析能力、营销策划能力、产品销售能力、客户管理能力，适应营销、客服等中基层管理岗位需要的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）人文素质

思想政治素质：提高学生的思想政治素质，有正确的政治方向；有坚定的政治信念，遵纪守法；为人正直，诚实守信。

道德品质素质：提高学生的人文素质和道德品质，有科学的认知理念、认知方法和实事求是、勇于实践的工作作风；自强、自立、自爱。

（2）心理素质

提高学生的身体和心理素质，有切合实际的生活目标和个人发展目标，主动适应环境；有正常的人际关系，能处理好友谊与爱情关系。

（3）职业素质

具备良好的职业道德和敬业精神，增强学生的事业心、自信心和责任感；坚持原则，公平公正，廉洁自律；善于沟通，团结协作；爱岗敬业、吃苦耐劳、乐于奉献，勇于创新。

2. 知识要求

职业知识：职业素养和职场礼仪知识、办公自动化知识、电子商务知识、文秘办公知识等。

专业知识：市场调研和分析知识、营销策划知识、产品销售知识、客户管理知识、营销推广知识等。

3. 能力要求

（1）职业基本能力

熟练的计算机应用能力、语言和文字表达能力，以及基础的数学计算能力和英语应用能力等。

（2）职业核心能力

具有较好的自主学习、自我管理、社会适应和可持续发展能力；具有良好的沟通和团队协作能力；具有独立思考、乐于实践、勇于探索、分析和解决问题的能力；具有较强的创新意识和职场学习创新能力。

（3）职业岗位能力

具备市场调研能力、产品推销能力、分销渠道管理能力、市场营销策划能力、客户关系管理能力、销售管理能力。

二、培养能力

（一）专业设置情况

本专业代码为 630701，招生对象为普通高中毕业生、中等职业学校毕业生等，学生修业年限为三年，毕业取得专科

学历。

（二）在校生规模

目前共有在校生 202 人（15 级 35 人，16 级 75 人，17 级 92 人）。

（三）课程体系

根据培养目标和专业定位要求，课程体系分为素质与基础学习领域课程、专业学习领域课程、专业拓展领域课程。其中专业学习领域，2017 级的核心课程是市场营销实务、推销实务、网络营销、客户关系管理。构建专业认识实习、职业体验实习、综合实训、顶岗实习等立体化实践教学体系，灵活运用案例教学、情景教学、实践教学等教学方法开展教学。

表 16-1 本专业课程体系

入学：2017年 专业：市场营销 专业代码：630701 培养层次：高职 修订时间：2017.05													
课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年		备注
				理论	实践	合计	一	二	三	四	五	六	
							20	20	20	20	20	20	
							15	14	15	12	0	0	学期总周 课内周数
素质与基础学习领域	000103	思想道德修养与法律基础	3	29	16	45	3						
	000104	形势与政策	1	15	0	15	1						
	000105	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	44	12	56		4					
	000201	大学英语	8	116	0	116	4	4					
	000206	体育与健康	4	8	50	58	2	2					
	000312	计算机应用基础	3	28	32	60	4						
	000316	军事理论	2	36	0	36	2						
	000311	职业设计与就业指导	2	38	0	38	8#	12#	8#	10#			
	000401	创新创业教育	2	38	0	48	14#	14#	10#	10#			
		公共选修课	4	64	0	64			2	2			
	000314	军训与入学教育	2	0	60	60	2.00						
	000315	公益劳动	2	0	60	60		1.00	1.00				
		社会实践（假期进行）	2										
	小计	21.8%	39	416	230	656	16	10	0	0	0	0	
专业学习领域	020318	市场营销实务*	3	50	10	60	4						
	020319	市场营销策划	3	32	26	58	2	2					
	020321	网店策划经营	3	28	28	56		4					
	020322	推销实务*	3	40	16	56		4					
	020323	网络营销*	3	42	18	60			4				
	020324	商务办公自动化	3	40	20	60			4				
	020325	客户关系管理*	3	50	10	60			4				
	020326	消费者心理分析	3	38	10	48				4			
	020327	展示与陈列	3	20	28	48				4			
	020328	统计实务	3	30	18	48				4			
	030329	职业素质与团队训练	1	0	30	30	1.00						
	030331	专业认识实习	1	0	30	30		1.00					
	030330	职场礼仪与沟通训练	1	0	30	30		1.00					
	020329	ERP实训	2	0	60	60		2.00					
	020330	市场营销与品牌策划	1	0	30	30			1.00				
	020331	商务营销实习	1	0	30	30			1.00				
	030332	职业体验实习	5	0	150	150				5.00			
	030333	综合实训	2	0	60	60				2.00			
	030334	毕业设计与答辩	5	0	150	150					5.00		
	030335	跟岗实习	14	0	420	420					14.00		
	030336	顶岗实习	20	0	600	600						20.00	
	小计	71.1%	83	370	1774	2144	22	20	12	12	0	0	必修周时
专业拓展领域	020332	服装营销基础	3	42	18	60			4				
	020333	沟通与表达	3	32	28	60			4				
	020334	服装品牌与设计师	3	38	10	48				4			
	020335	市场调查与预测	3	38	10	48				4			
	小计	7.2%	12	150	66	216	0	0	10	10	0	0	选修周时
必修课合计			118	722	2004	2736	22	20	22	22	0	0	周时总数
总计			134	936	2070	3016	实践比例		69%		课内学时		1306

（四）创新创业教育

采取校企合作模式，共同开展创新创业教育。专门的课程是必修的创新创业教育课、院级选修课，通过校内教师授课和合作企业外聘教师、创业成功人士来校做创新创业专题

报告等形式组织开展。同时，组织成立创新创业社团，鼓励学生参加创新创业大赛，激发学生增强创新创业意识，培养创新创业能力。

三、培养条件

（一）教学经费投入

专业教学经费建设共投入经费 171 万元，用于人才培养模式创新、课程体系建设、实训基地建设、师资队伍建设、教学资源建设等。

（二）教学设备

学院现有数字化阅览室 4 个，市场营销等相关专业图书 6000 余册，本专业现有 6 个教室均为多媒体教室，校园网全覆盖，方便进行信息化教学。市场营销专业现已建立市场营销模拟等 3 个实训室，方便开展营销实习实训活动。

（三）教师队伍建设

本专业现有专任教师 4 人，校外兼职教师 4 人。专任教师均为硕士学位，其中骨干教师 1 人“双师”素质的教师比例 50%。

本专业重视双师素质培养，教师通过企业顶岗挂职、专业实践、外出培训等方式提高双师素质和教学能力。聘请校外营销业务骨干和能工巧匠为兼职教师，合作进行人才培养方案制定、课程开发和质量评价，承担部分专业课程和技能实训课程教学任务。

（四）实训条件建设

1. 校内实训条件

市场营销专业现已建立了市场营销模拟企业（ERP 沙盘）实训室、市场营销模拟创业实训室、模拟谈判实训室等 3 个实训室。通过 ERP 沙盘实训、营销模拟创业实训、模拟谈判实训，提高市场营销技能，为以后的课程学习和实习就业打下基础。

2. 校外实训条件

本专业根据专业定位、培养目标和服务面向，与淄博网商商会、圣迪奥时装、青岛屈臣氏、卓创资讯、新星集团、山东网商集团、链家地产等 12 家企业建立稳定的校外实习基地，主要承担专业认识实习、职业体验实习、跟岗实习、顶岗实习等教学任务。

（五）信息化建设与应用

学院建设了网络全覆盖的“数字化校园”、“数字化文献资源”，主干课程通过改革，建立了丰富的教学资源库、实习管理系统，微信、QQ 及时交流工具，方便开展信息化课堂教学和实习实训指导，收到了很好的效果。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

本专业建立健全的产学研协同育人运行机制，与南京圣迪奥、青岛屈臣氏、淄博顺骋汽车等多家企业深度合作，成立企业专家参与的专业建设指导委员会，共建产学研实践教学基地，探索实施现代学徒制人才培养模式，初步形成了校企共建、合作办学、协同育人的体制机制。

（二）教学管理

学院建有严格的教学管理机制和完善的管理制度，如教学质量监控和保证体系、教师听课制度、师生评教评学制度、青年教师培养制度等。系部成立了以系主任为组长的教学检查组，进行日常教学督查。通过听课、评课、评教、评学和教学观摩、质量评价等教学管理，教学质量得到了保证。

五、培养质量

本专业毕业生培养质量好，就业质量高，毕业生发展潜力大。

（一）毕业生就业率、对口就业率、就业单位满意率

以 2017 届 55 名毕业生为例，毕业生就业率、就业单位满意率均为 100%，对口就业率为 97.1%。

（二）毕业生发展情况

从近三年调研来看，毕业生就业率均达到 100%，应届毕业生月薪普遍在 3000 元以上，一年后普遍在 4000 元以上，并呈现不断增长趋势。

（三）社会对专业的评价

社会对本专业毕业生好评率 95%以上，普遍认为我专业毕业生综合素质好，专业技能高。多数毕业生成长为业务骨干，部分毕业生已晋升为店长、主管、经理。

（四）学生就读该专业的意愿

2017 级计划招生人数 100 人，实际录取人数 117 人，新生报到 96 人，报到率 82.05%，就读该专业意愿高。

六、毕业生就业创业

本专业在校期间开设职业设计与就业指导课，对学生就

业创业进行指导。学院每年都安排大型的双选招聘会，提供充足的营销实习就业岗位，岗位需求人数均为毕业生人数的 5 倍以上。

毕业生就业创业发展良好。如：11 级学生李士发 14 年在临沂市自主创业，创办每时每刻服装店，年营业收入 20 万元以上；13 级学生白亚丽、赵亚平，分别在诸城市昊宝服装有限公司、圣迪奥青岛巴黎春天专卖店工作，先后成长为业务骨干和时装店店长。



图 16-1 毕业生典型案例

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

从山东人才网近几年企业对人才的需求看，营销人才需求旺盛，占到总招聘人才的 15%以上。其中，快消品营销岗位需求比例大，占需求总量的 60%以上。企业聘用营销专业人才时，不仅注重学历，更注重实践操作技能、从业经历及经验。

（二）专业发展趋势分析

近年来，移动商务类应用发展迅速，“手指经济”迅速增长，电商营销人才需求与日俱增，实体与网店线上线下融合发展逐渐成为新零售业态，电商营销、网络营销等岗位需求占营销人才的比重超过 20%。今后应在传统实体营销的基础上，提升电商营销、网络营销技能，培养适应新零售业态的营销人才。

八、存在的问题及整改措施

（一）存在的问题

一是校企合作深度不够，课程体系相对滞后；二是教学模式相对滞后；三是学生实践技能不够突出，缺乏实践经验。

（二）整改措施

首先，深化校企合作，探索实施现代学徒制，建立岗位能力导向的课程体系，推进岗位育人。

其次，根据培养规格优化课程内容，改革教学模式，创新线上线下混合式教学。

第三，突出实践技能培养，提升学生职业核心能力，积累实践经验。

专业十七：通信技术专业

一、培养目标与规格

（一）培养目标

以就业为导向，立足山东 ICT 产业发展，服务于南京嘉环科技有限公司，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，具有信息通信专业知识和技能，具备数据通信、接入等专业技术能力，能胜任通信系统工程施工、维护、销售、安装、技术服务等工作，具有社会主义市场经济适应能力和竞争能力，具有创新创业意识、精深专业技能和良好职业素养，可持续发展的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业特别关注以下素质和能力的培养：

基本素质：应具有较强的社会责任感以及良好的工程职业道德，具有扎实的工程基础知识和基本理论知识，熟悉本专业发展现状和未来趋势。

职业素质：遵守通信行业规范，尊重知识产权，热爱本职工作，诚实可靠、保守秘密、尊重他人隐私；严格执行国家相关标准，严格按照工作流程作业，遵守合同规定所有事项，爱护网络工具、产品和环境。

创新创业能力：具有较强的创新意识并具有创新的初步能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

通信技术专业于 2007 年开设，2014 年学院与南京嘉环科技有限公司联合创办了嘉环·华为信息与网络技术学院，拟将嘉环学院打造成为国内一流的 ICT 人才培养基地。

（二）在校生规模

本专业在校生 356 人，其中 15 级 138 人、16 级 135 人、17 级 83 人。

（三）课程体系

与南京嘉环科技有限公司深度校企合作，分析数据通信、接入等岗位的知识和技能要求，归纳和提炼典型工作任务，对学生未来面向的岗位群进行调查和分析，总结出适应市场需求和学生长期发展的核心课程。

表 17-1 专业领域、学习领域与课程对应表

序号	专业领域技能	典型学习任务知识点	学习领域课程
1	数据网络搭建、安装调试、维护	电工工具的使用	数字通信技术与应用
2		电子仪器仪表的使用	
3		电子元器件识别和检测	
4		电子电路的搭建和分析	
5		电子产品的组装和调试	
6		电子电路故障定位和排除	
7		通信系统网络架构的认识	
8		基带、频带传输的实施	
9		复用和同步的实现	
10		网络服务配置与管理	服务器配置管理
11		网络体系结构	计算机网络基础
12		网络协议	
13		IP 规划	路由交换技术与应用
14		数据网络规划与建设	

序号	专业领域技能	典型学习任务知识点	学习领域课程
15		网络设备安装与调试	
16		常见路由协议配置与实现	
17	接入网系统安装、配置、管理与维护	接入网原理认知	XPON 技术与应用
18		接入网设备系统分析	
19		接入网 RNC 设备开局配置	
20		NODEB 设备开局配置	
21		接入网设备日常运行维护	
22		典型故障定位与排除	

（四）创新创业教育

认真开展职业设计规划与就业指导课程的课程改革，在一年级讲授职业生涯规划内容，二年级讲授创业教育内容，三年级讲授就业指导内容，形成“三级融通”的课程体系。围绕创新精神培养，在专业教育及必修课程中渗透创新教育元素，将创新创业教育融入人才培养体系，培养具有创新精神的高素质技术技能型人才，推进万众创新、大众创业。



图 17-1 创业设计大赛

三、培养条件

（一）教学经费投入

南京嘉环科技有限公司投资 700 多万元，学院投资 50 多万元共同建 ICT 人才培养基地。

（二）教学设备

以学生实践技能培养为本位，注重工程实践能力和解决实际问题的综合能力培养，本专业校企共建多媒体实训室 5 个，教学设备齐全，涵盖了数据、接入、三网融合、移动通信等通信技术的多个方面，对学生的职业能力、就业竞争力和发展潜力的培养发挥了重要作用。

（三）教师队伍建设

加快校企师资融合,建设校企互聘共用的师资团队，互通管理，实施了阶段性排课和集中排课相结合模式，学院继续承担基础类课程教学，专业核心课程由公司派遣专业教师承担。此外本专业每学期派遣两名教师参加企业顶岗实践，按照公司管理模式统一管理，以达到华为讲师资格为标准进行考核。本专业教师团队由专任教师与行业企业兼职教师组成，其中专任教师 10 人，兼职教师 10 人。专任教师中高级职称 9 人，占教师总数的 45%；硕士 10 人，占教师总数的 50%，年龄结构、学历结构、职称结构和专业知识结构呈合理分布。

（四）实训条件建设

我院与南京嘉环科技有限公司进行深度校企合作，联合设立“嘉环·华为信息与网络技术学院”，建设“嘉环

学院信息通信技术（ICT）人才培养基地”。共投资建设实训室 5 个,具体情况如下表所示：

表 17-2 校内实训室一览表

序号	实训室名称	实训室功能
1	专业认知实训室	认识专业通信设备、工具、线缆等，并学会熟练使用专业工具。
2	数据通信实训室	学会配置交换机、路由器等设备；华为认证考试基地。
3	三网融合实训室	学习三网融合课程，并学会配置 OLT、ONU 等光网络设备，学会配置电话网、计算机网络设备。
4	无线网络优化实训室	学习无线网络优化课程，了解无线网络优化的工作过程并学会用软件模拟无线网络优化工作过程。
5	移动通信综合实训室	LTE 组网、设备安装与调测、运行与维护、业务开通等综合训练。



图 17-2 校内实训室

专业相继与南京嘉环科技有限公司、中国通信信息服务公司、深圳讯方等企业，建立校外实训基地，以满足学生的顶岗实习与就业需求。

（五）信息化建设与应用

本专业采用校企合作共建资源库，运用项目式、案例式、现场式教学方法，运用网络多媒体教学手段，同时将传统的黑板教学变为使用先进的投影仪和视频展示台，并配以最新版本的华为教学软件，使学生能够学以致用，同时通过真机操作让学生体验到学习的乐趣，使教学手段更加现代化，教学效果更加生动化、逼真化、形象化。

四、培养机制与特色

引入以师带徒、工学交替的现代学徒制培养模式，充分利用校企合作建设的 ICT 实训设备和合作企业真实工程项目，以师带徒的方式对学生进行针对性培养，提高学生对技术、技能的综合应用能力。



图 17-3 企业师傅给学生授课



图 17-4 现代学徒制试点班开班

五、培养质量

通信技术专业 2017 年毕业生共 72 名，除 2 人参军外均实现高质量对口就业。为了解本专业学生的培养质量，我们通过问卷调查、回访调查、电话访问等方式对毕业生就业情况进行了调查。调查数据分析如下：

（一）本专业就业率统计分析

表 17-3 2017 届毕业生就业率

专业名称	毕业生人数	正式就业人数	灵活就业人数	备注
通信技术	72	60	10	2 人参军

（二）本专业毕业生专业对口率

表 17-4 专业相关度分析表

专业名称	完全对口	比较对口	不太对口	不对口
通信技术	39 人，占 28.9%	18 人，占 21.7%	8 人，占 31.3%	5 人，占 18.1%

（三）毕业生发展情况

1. 本专业毕业生毕业半年后平均月收入

表 17-5 毕业生收入分析表

专业名称	4000 元以上	3000-4000 元	2000-3000 元	1000-2000 元
通信技术	8 人，占 11.4%	15 人，占 24.1%	29 人，占 41.4%	18 人，占 25.7%

2. 本专业毕业生工作单位规模情况

表 17-6 学生工作单位的规模情况

企业规模	1000 人以上	300-999 人	300 人以下
通信技术	25	0	35

3. 本专业毕业生工作单位变换情况

表 17-7 毕业生单位变换情况

专业	毕业生人数	更换一次以上	更换一次	没有更换
通信技术	72	4	11	57

（四）本专业学生对目前工作单位及岗位的满意度

表 17-8 工作单位及岗位的满意度

专业名称	毕业生人数	很满意	满意	较满意	不满意
通信技术	72	27	32	10	3

（五）社会对专业的评价

嘉环学院校企合作办学案例在山东省职业技术教育学会开展的“全省职业教育校企合作先进案例征集及评选活动”中，荣获一等奖。在合作办学期间，先后有盐城工业职业技术学院、威海职业学院、广西机电职业技术学院、湘潭医卫职业技术学院、江西旅游商贸职业学院等多所院校来校考察交流学习，得到兄弟院校的高度评价。

（六）学生就读该专业的意愿

嘉环学院成立三年多来，招生人数每年成倍增长，在校人数达到 356 人。

六、毕业生就业创业

2017 届毕业生中，有 20 名同学在南京嘉环科技有限公司就业，其中张德杰等 17 名同学在实习期间就考取了华为中级认证，5 人考取了中兴中级认证，综合技能得到了很大提升，成长为公司的技术骨干。多位同学被评为优秀实习生，典型案例如下：

张德杰：公司评语：拾金不昧好员工，彰显嘉环正能量；对公司非常认同，工作积极认真，学习能力强，服从工作安排，对项目组帮助很大。

赵绪齐：公司评语：有比较强的沟通能力，勤学好问，责任心强，工作认真负责，在项目上能独当一面。



图 17-5 优秀实习生 张德杰



图 17-6 优秀实习生 赵绪齐

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着大数据、物联网、云计算、5G 时代的到来，未来几年内，ICT 人才的需求将持续增加。因此基于 ICT 行业企业的人才需求，我们将规划建设通信技术专业群，培养具有 ICT 专业基础知识和技能，能从事数据网络设备安装、调试、管理与维护，移动通信系统组建、维护与管理，光接入和传输网系统安装、配置、管理与维护，通信工程设计与监理等工作的 ICT 一线高素质技术技能型人才。

八、存在的问题及对策措施

（一）存在的问题

一是在较大规模企业就业者较少；二是就业岗位更换频繁；三是学生实践技能不够突出。

（二）对策措施

首先，深化校企合作，结合企业岗位需求和培养目标优化课程体系，增强学生实践技能的培养。

其次，根据培养目标优化课程内容，改革教学模式，创新线上线下混合式教学，加大岗位育人力度。

最后，加强职业素质培养，提升学生沟通交流、团队合作能力，以及吃苦耐劳和锲而不舍的职业精神等。

专业十八：计算机应用技术专业

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业旨在培养德、智、体、美全面发展，具有良好的职业道德和创新精神，熟悉计算机软硬件基础知识，掌握计算机网络管理与维护、数据库管理与维护、网页设计、UI 界面设计、多媒体设计、IT 产品销售及服务技能，在机关、企事业单位等领域从事计算机软硬件维护、数据库管理、网页设计、多媒体设计、软件开发、IT 产品销售及售后服务等方面的工作，有可持续发展能力的高素质技术技能人才。

（一）培养目标

1. 素质要求

（1）思想政治素质：具有科学的世界观、人生观和价值观，践行社会主义荣辱观；具有爱国主义精神；具有责任心和社会责任感；具有法律意识。

（2）文化科技素质：具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有一定的创新意识、创新精神及创新能力；具有一定的人文和艺术素养；具有良好的人际沟通能力。

（3）专业素质：掌握从事计算机及网络管理与维护、数据库管理与维护、网页设计、IT 产品销售及服务等工作所必需的专业知识；具有一定的数理与逻辑思维；具有一定的工程意识和效益意识。

(4) 职业素质：具有良好的职业道德与职业操守；具有较强的组织观念和集体意识。

(5) 身心素质：具有健康的体魄和良好的身体素质；拥有积极的人生态度；具有良好的心理调适能力。

2. 知识要求

- (1) 计算机软硬件相关的基本知识；
- (2) 计算机网络的基础知识和网络故障的相关知识；
- (3) 程序设计的思想和流程；
- (4) 数据库的基本基本知识；
- (5) 网页设计的基本知识；
- (6) 多媒体技术的相关知识；
- (7) 动态网站开发的相关知识。

3. 能力要求

(1) 职业基本能力

- ①良好的沟通表达能力；
- ②计算机操作和软硬件常见故障的处理能力；
- ③网络基本知识应用和常见网络故障的处理能力；
- ④数据库系统的基本操作能力；
- ⑤基本的编程能力；
- ⑥常用办公软件、工具软件的使用能力；
- ⑦阅读并正确理解需求分析报告和项目建设方案的能力。

(2) 专业核心能力

- ①网络环境下计算机及相关设备、系统维护的能力；

- ②面向对象、可视化及 web 程序设计的能力；
- ③程序开发工具使用能力；
- ④网页规划与设计的能力；
- ⑤数据库系统管理维护能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

计算机应用技术专业自 1995 年开始招生，至今已有 20 余年的办学历史，目前本专业开设网站设计与开发、软件开发两个方向。

2017 年继续与天津滨海迅腾科技集团有限公司深度开展校企联合办学，培养软件设计开发的高素质实用型信息技术服务人才。

（二）在校生规模

现有在校生 776 人，其中 15 级 200 人、16 级 258 人、17 级 318 人。

（三）课程体系

根据市场调研、毕业生就业初期工作岗位（1-3 年岗位）和职业成长后发展岗位（3 年后岗位）情况调研，以工作任务为导向，将工作项目设计为教学项目，实施项目化教学，构建“工作过程系统化”专业学习领域课程体系，核心课程有网页素材设计、网页设计与美化、Web 数据库开发与管理、PHP 动态网站开发、Javascript 等。

（四）创新创业教育

本专业一直以来重视学生的创新创业教育，每年不定期

举办创新创业教育专题讲座,2017 年我们先后邀请青岛汇众益智、天津滨海迅腾集团、北京千锋、北京兄弟连、淄博创业网等创业专家为学生举办创业类讲座,在大学生就业指导课中,加大创新创业教育的讲授力度,并且由校外创业专家来担任,在授课过程中分享自己的创业体会,鼓励学生创业。

三、培养条件

(一) 教学经费投入

学院在教学实训条件建设、专业人才培养方案建设、师资队伍建设和专业课程教学资源建设、科研与社会服务能力等方面,大力支持专业建设,本年度投入 50 余万元用于专业发展。

(二) 教学设备

学院投入二百七十余万元建立 12 个专业实训室,包含了网页设计、多媒体设计、平面设计、网络组建、计算机组装维修等,可以为培养学生的实践创新能力提供良好的环境。

(三) 教师队伍建设

按照“优化结构、提高素质、培养骨干、造就名师”的原则,加强团队带头人培养,派专业教师轮流到企业实践锻炼,2017 年暑假期间专业室选派梁甜甜等老师参加省培项目,提高教师的专业水平和创新创业能力;从合作企业和高职兄弟院校聘请高水平教师来校任课,保持专、兼职教师之比为 1:1,并且使兼职教师承担的专业课时比例始终维持在 50%以上,最终通过内部培养和行业企业聘用相结合的方式,逐步形成一支以团队带头人为核心,骨干教师为主体,专兼结

合的优秀教学团队。

（四）实训条件建设

2016 年度建立了 2 处稳定的校外实训基地，在 2017 年继续开展多方位合作，为学生提供专业实训和就业岗位。在 2017 年又新增 1 处校外实训基地，如表 18-1 所示：

表 18-1 校外实训基地一览表

序号	基地名称	合作时间	针对实训方向
1	天津滨海迅腾集团	2016	软件开发 Android 软件开发
2	青岛汇众益智教育有限公司	2016	游戏开发 游戏场景设计
3	山东金慧融智网络科技有限公司	2017	计算机软件研发 计算机系统集成

（五）信息化建设与应用

采用现代化的教学手段，利用学院网络课程平台和精品课程平台结合现代手机微课程平台进行授课，线上线下开展混合式教学，充分开展信息化教学，并组织教师学习微课设计、MOOC 设计等，积极建设精品资源库，将信息化的手段融入到教学中，提高教育教学水平。

四、培养机制与特色

（一）校企联合，共创人才培养模式

本专业构建的“工作室制”与“现代学徒制”相结合的人才培养模式，是由团队中企业专家与校内专业教师一起担任工作室导师，成立校内校外工作室，学生通过选择专业方向进入工作室，作为学徒，边工作边学习，学习即是工作，工作即是学习。整个教学过程实现了教学实践和实体创业的

教、学、做的统一，使学生在自主、自立的教育过程中提升职业能力。

2017 年继续与天津滨海迅腾科技集团有限公司开展校企联合办学，面向本专业突出岗位型就业特色，培养一批具有高素质、专业能力强、实践经验丰富、行业认可、可持续发展的复合型、实用型信息技术服务人才。

（二）全方位参与，共建专业标准

与行业、企业专家组成专业指导委员会，对专业教学标准、课程体系等多方面，根据计算机技术领域和职业岗位的任职要求，参照计算机行业职业资格标准，一同商讨构建。专业指导委员会在整个教学过程中起监督和评价的作用。

五、培养质量

本专业 2017 年有毕业生 284 名，除 14 计算机中专班有 25 人升学，其余所有学生均已找到工作单位。为了解学生的培养质量，我们通过问卷调查、回访调查、电话访问等方式对毕业生就业情况进行了调查。调查数据分析如下：

（一）本专业就业率统计分析

表 18-2 2017 年毕业生就业情况

毕业生人数	首次就业率	专业对口率	主要就业岗位
284	100%	91.3%	网页美工、网络管理员、软件产品销售专员、行政专员、网站前端开发工程师、软件工程师

表 18-3 用人单位满意度调查

年份	调查用人单位数	用人单位综合评价满意数	满意率
2017 年	41	41	100%

（二）毕业生社会评价及主要事例

本专业学生在实习过程中表现出较高的综合素质，工作踏实，动手能力强，具有团队协作精神和创新意识。毕业后，他们在各自的岗位上工作认真负责，吃苦耐劳，对工作充满热情，得到企业人员的普遍肯定。部分毕业生在入职后经过自己的努力，在短期内就成为公司的核心技术人员。本专业学生还积极响应国家号召，入伍为国防建设服务，用精湛的专业技术为部队做贡献。

表 18-4 部分优秀毕业生代表情况一览表

姓名	在校班级	现工作单位	职位/岗位
袁文天	14 计算机一班	山东云微汇电子商务有限公司	软件开发与销售
齐勇华	14 计算机二班	北京航天科瑞技术研发有限公司	Android 端软件的开发与维护
刘壮	14 计算机二班	山东思索软件科技有限公司	数字化媒体设计
张群	14 计算机二班	山东蓝浩科技有限公司	前端工程师
王保秀	14 计算机二班	山东盛世俊邦广告有限公司	平面设计
李鹏	14 计算机一班	天津行云科技有限公司	php 开发
孙金瑜	14 计算机二班	济南佰意兴网络科技有限公司	UI 设计师
史峻通	14 计算机三班	青岛鑫雷音集团	IT 运维工程师

六、毕业生就业创业

本专业学生通过在校期间系统学习和大量实训，毕业时具备了行业所需的专业技能和职业素养，涌现出一批在专业领域内获得较好发展的毕业生。

案例 1：14 计算机二班齐勇华，2014 年 9 月至 2017 年

7 月就读于山东轻工职业学院信息工程系计算机应用技术专业。在校期间担任班级学习委员、系机房管理员，曾获得国家励志奖学金，山东省职业院校技能大赛云计算技术与应用赛项二等奖。现在北京航天科瑞技术研发有限公司，担任 Android 开发工程师一职，目前在航科云警车机辅助项目工作。



学生：齐勇华

班级：14 计算机二班

就业单位：北京航天科
瑞技术研发有限公司

职位：Android 开发工程
师

薪酬：1.3 万

图 18-1 优秀毕业生齐勇华

案例 2：14 计算机一班袁文天，在校期间担任班级学习委员，学习成绩优异，专业技能出众。曾获淄博市优秀大学生等荣誉称号，获得国家励志奖学金、院级一等奖学金，在国家级技能比赛中获二等奖。2016 年 10 月入职山东云微汇电子商务有限公司，担任软件开发与销售工程师，入职后带领团队参加全国公共卫生健康查体与家庭医生项目开发，并负责乡镇卫生院的营销开发工作。



图 18-2 优秀毕业生袁文天

学生：袁文天

班级：14 计算机一班

就业单位：山东云微汇电子商务有限公司

职位：软件开发与销售工程师

薪酬：6000+

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着移动互联技术的发展和应用及“互联网+”理念的提出，大数据、云计算、机器人、工业智能以及未来的智能型社会均离不开信息技术人才的支撑。尤其是对于软件开发人才的需求量日益加强，因此本专业遵循“以职业岗位群或行业为主，兼顾学科分类”的专业群划分原则，在前期充分调研的前提下，整合现有专业，筹建信息通信群，其中包括计算机应用技术专业、移动互联应用开发专业、通信技术专业、移动通信技术专业等。

八、存在的问题及对策措施

（一）存在的问题

1. 教学改革深度不够。由于行业发展迅速，教师业务能力无法紧跟行业技术发展，导致部分课程改革力度不大，不能很好地将行业前端技术以成熟的教学思想体现到课堂上。
2. 师资队伍的力量需要进一步加强，其中包括教师进修、企业挂职锻炼等。
3. 课程体系建设需进一步完善，其中包括核心课程的建

设、教材建设等。

4. 实训基地的建设仍需进一步加强，规模需进一步扩大。

5. 社会服务仍需进一步加强，扩大本专业的社会影响力。

（二）整改措施

1. 依托校企合作，建设开放型、生产型的实训基地

逐步投入资金，根据教学需要逐渐更新和建立更加完善的实验室和实训基地，配备省内一流的实验实训设施，为教学和科研服务。

2. 加强行业企业调研，优化工学结合的课程体系

以就业为导向，以能力为本位，采用科学的方法，研究开发或引入国内外先进的课程体系，以数字化网络资源平台为基础，建设自主学习的共享型专业教学资源库，如精品资源共享课，真正成为使用度高、有影响力的网上学习平台。

3. 创建服务区域经济和人才培养的社会服务平台

注重为本地区经济建设服务，充分发挥本专业的技术优势和人才优势，建立新技术研发基地，为中小 IT 企业提供服务；提供在岗职工的职业培训，努力成为本地区职业技能培训鉴定中心。

专业十九：电子信息工程技术专业

一、培养目标与规格

（一）专业人才培养目标

本专业面向电子行业，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，具有良好的职业道德、爱岗敬业精神，具有责任意识和创新意识，掌握电路设计、EDA 工具，熟悉电路、信号处理等相关系统知识，从事基于智能芯片的电子产品信息产品与系统的设计、生产、管理、技术支持与销售工作的高素质技术技能人才。

（二）专业人才培养规格

1. 素质结构

（1）拥护党和国家的路线、方针、政策、热爱社会主义祖国；树立社会主义法制观念，遵纪守法；具有理论联系实际，实事求是，言行一致的思想作风；具有不断追求知识，独立思考，勇于创新的科学精神。

（2）掌握适应职业岗位所必需的常规技术知识和最新科技知识；掌握适应产业结构调整，技术结构提升所需的相关的专业知识，行业知识，产业知识。

（3）具有接受新技术的能力，开发新技术的能力，现场组织与技术管理的能力；具有合作能力，交流能力，创业能力，信息处理与加工能力；具有自学能力，发展能力，自我推销能力等。

2. 知识结构

（1）掌握电子设备、电子产品常用元器件工作原理的基

本知识。(2) 掌握电工、电子线路的基本知识。(3) 掌握常用电子仪器、仪表的使用、测量方法。(4) 掌握电子设备整机工作原理及检测、维修常识和电子产品整机装接知识。(5) 掌握各类常用传感器基本知识。(6) 掌握单片机、PLC 等核心控制器件基本应用。

3. 能力结构

(1) 具有常用电子仪器、仪表及工具的使用能力。(2) 具有对常用元器件识别、检测、选用的能力。(3) 具备正确的电子线路识图能力，并能使用计算机辅助设计软件绘制各种电路图、设计线路板。(4) 具有电子产品装接、调试、维修的能力。(5) 具备工艺指导、工艺设计、工艺管理及基本的生产、质量管理能力。(6) 具有较强的获取新知识，更新自身知识体系的能力。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

本专业于 2009 年开始招生，是院级特色专业，建有院级特色课程群《电子信息技术应用》，拥有 4 门院级精品课程。

2016 年与天津滨海迅腾科技集团有限公司开展校企合作办学，面向电子信息工程技术专业培养建筑装潢方向的高素质人才。

(二) 在校生规模

本专业在校生 198 人，其中 15 级 35 人、16 级 83 人、17 级 80 人；其中校企合作专业人数 83 人。

(三) 课程体系

以电子产品生产过程的主要工作任务为起点，通过工作任务、工作过程、职业素质和能力分析，归纳提炼相关知识，转化为一系列学习领域课程，并确定每门课程的标准；由核心岗位技能和岗位职业标准归纳转换的专业学习领域课程有《电子电路分析与应用》、《电子产品工艺与管理》、《电子设计自动化(EDA)》、《单片机系统设计与应用》、《PLC 技术与应用》等；通过《电子产品营销与服务》、《电子产品设计与制作》、《传感器与检测技术》等课程提高“电子产品销售、售后服务、技术支持、工程施工管理”岗位工作能力；通过《电子设备装接技能实训》、《综合技能实训》实践类课程进一步提升强化学生专业应用能力、职业岗位能力。课程体系结构、专业课程体系构建如图所示。

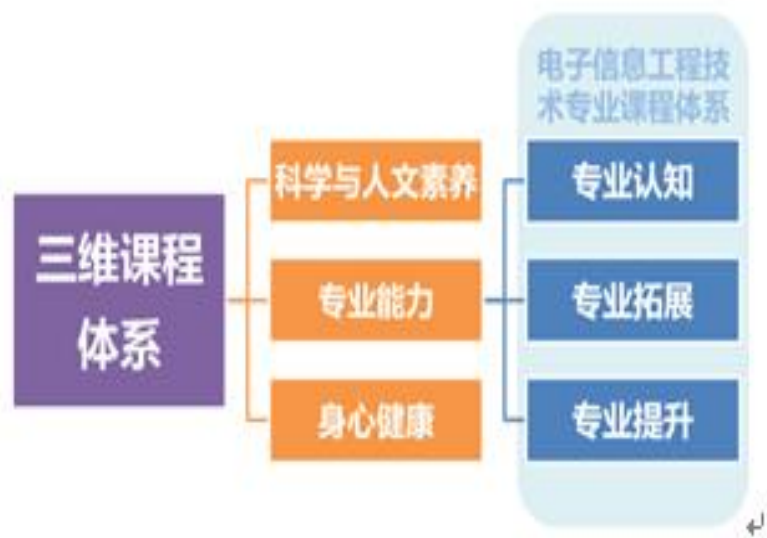


图 19-1 三维课程体系结构

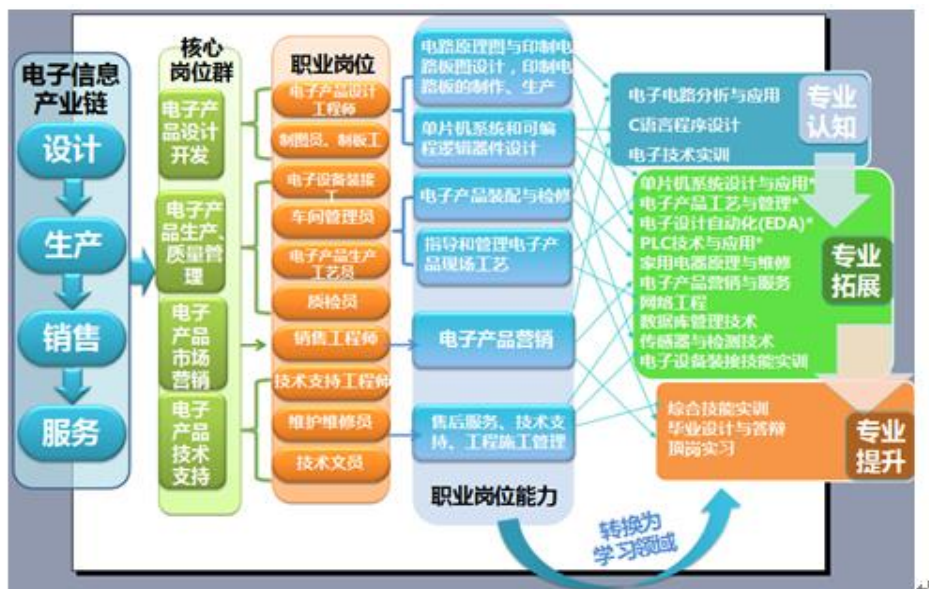


图 19-2 专业课程体系构建

（四）创新创业教育

1. 通过课堂教学、实训实习、毕业论文（设计）、第二课堂、社会实践等一系列活动，使创新创业教育贯穿人才培养全过程。

2. 依托校内外实训基地，开展丰富多彩的创新创业活动，培养学生的创业兴趣，实现创新引领创业、创业带动就业。

3. 针对有创新创业意愿的学生开展实训教育，为其提供孵化环境和保障措施，在实践教学环节强化创新创业教育，形成理论与实践交融、政策与创业相统一的创新创业教育课程体系。

三、培养条件

（一）教学经费投入

学院对本专业在教学实训条件建设、专业人才培养方案建设、师资队伍建设等方面，都有很大的支持力度，本年度投入 20 万余元用于专业发展。

（二）教学设备

专业现有电子综合实训室、单片机实训室、EDA 实训室，能完成所有核心课程的实习实训任务。

（三）教师队伍建设

专业带头人为刘仰华教授，骨干教师为丁翠菲。现有高级职称教师 2 人，中级职称教师 4 人。根据专业实际情况，积极让专业老师进行省培，企业挂职锻炼，提高教师执教水平。并结合行业需求和专业课程，积极聘请行业专家或企业能手承担专业课程。

（四）实训条件建设

表 19-1 校外实训基地一览表

序号	基地名称	合作时间	实训项目
1	天津滨海迅腾集团	2017	建筑装潢设计
2	青岛三美电子有限公司	2017	设备装接、技术支持
3	德州威讯联合半导体有限公司	2017	设备装接、技术支持

（五）信息化建设与应用

1. 利用多媒体信息集成技术，创设和展示有意义的情境，提高学生的求异和洞察能力。

2. 利用网络技术，实现资源共享，实现协商学习。积极建设学院网络课程平台，精品课程平台和精品资源库，让教学资源网络化，方便学生的使用和学习。

四、培养机制与特色

（一）“三阶梯、三对接”人才培养模式提升学生岗位职业能力

围绕专业人才培养目标，按照职业核心能力要求，依托校企合作共建电子信息产品产学研服务中心，实行“三阶梯、三对接”人才培养模式。通过“知识、技能、项目”三个阶梯，实现“知识从认知到提升，技能从基本到岗位，项目从基础到综合”三阶梯递进；通过“学业与职业对接、教学与生产对接、项目与产品对接”三个对接，完成岗位实践从“模拟—顶岗—上岗”的历练过程，促使“学生—学徒—职员”角色转变，将企业岗位融入人才培养的三个阶段。通过“项目导向、任务驱动”教学模式进行人才培养，实现“职业素养、职业能力、创新精神与创业能力、可持续发展能力”的培养。

（二）“企业顶岗”夯实学生从“毕业到就业”转变的基础



图 19-3 学生在恒温无尘车间进行实践



图 19-4 实习阶段荣登企业光荣榜



图 19-5 学生在企业进行工学结合

五、培养质量

在 2017 届毕业生的调查中，除去 2 名参军，1 名专升本的同学外，毕业生的就业单位都在民营企业，工作薪酬都在 2500~3500 之间。

通过对 2017 届毕业生调查发现，用人单位对毕业生评价普遍较好，满意度较高。

表 19-2 2017 届毕业生就业调查一览表

毕业班级	毕业生数量	毕业生 就业率	专业对口率	就业单位 满意率
2017 届	35	100%	88%	100%

六、毕业生就业创业

2017 届共有 35 名毕业生，其中，2 人参军，1 人专升本，

其余人员全部一次性就业，暂时没有创业人员。具有代表性的典型案例如下。

(1) 杨庆龙：临沂大学电气工程及其自动化专业，多次在省级和国家级大赛中获得优异成绩。



图 19-6 杨庆龙

(2) 郭峰：LTE 网络工程师，公司：南京华苏科技有限公司，薪酬：4000+



图 19-7 郭峰

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

本专业近几年的发展形势一直向好。国家大力发展电子产业以及通信公司的不断发展，决定了国家和社会以及电子公司急需电子方面的人才，尤其国内各大型电子企业（如海尔、TCL、华为等）急需大批的电子专业人才，根据近几年的就业形势情况显示，电子信息方面的人才需求一直排在前列。

八、存在的问题及对策措施

（一）存在的问题

1. 专业学生主要来自山东，因此就业区域分布相对较窄，而毕业生个人职业规划及用人单位需求的多样性决定了单位性质和职业类别的多元化。

2 毕业生缺乏持之以恒的毅力，只考虑眼前利益，忽视了要达到自己的职业规划目标应付出的艰辛和努力。

（二）对策措施

1. 积极拓展毕业生就业渠道

抓住重点企业，带动校企合作。引进行业内的重点企业到学院招聘毕业生，从而带动其他企业，起到以点带面的作用。要引入重点用人单位，多渠道、多方式联系和接洽。

2. 为学生提供优质的就业服务

加强就业工作信息化建设，提高就业服务效率。提供充足的就业岗位信息，精心组织校园招聘活动。

3. 构建完善的职业发展与就业创业教育体系

完善就业教育课程体系。《职业生涯规划》课程在就业教育体系中，具有基础和先导作用。《就业指导》课程对于学生

树立正确的就业观念、掌握求职技能有重要作用。为提高课程的实效性，着力开展《就业指导》课程的建设工作：在教学大纲修订、讲义编写、课件制作、任课教师遴选、教师培训、模块化教学等方面进行调整、改进和创新。

4. 加强师资队伍建设

通过加强专业带头人、骨干教师队伍建设，教师企业实践，聘任能工巧匠和技术专家作为兼职教师等方式，建设一支结构合理、素质优良、专兼结合的教学团队。

专业二十：艺术设计专业

一、培养目标与规格

（一）培养目标

室内设计方向：掌握扎实的专业基础知识，具备建筑装饰工程设计、施工、监理等专业能力，具有良好的职业素质和创新创业能力，胜任各类室内设计工程施工、设计和管理等岗位工作，培养“有就业能力，有生活品质，有发展潜能”的高素质技术技能人才。

视觉传达方向：培养面向广告行业或应用广告设计各类企事业单位，能从事各种平面媒体的设计制作、客户服务等岗位，具有良好职业道德、创新精神和实践能力的高素质技术技能型人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）思想政治素质：具有科学的世界观、人生观和价值观，践行社会主义荣辱观；具有爱国主义精神；具有责任心和社会素质感；具有法律意识。

（2）文化科技素质：具有合理的知识结构和一定知识储备；具有不断更新知识和自我完善的通力；具有持续学习和终身学习的通力；具有一定的创新意识、创新精神和创新能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力。

（3）专业素质：掌握从事居室空间设计行业，家居设计、兼顾公共空间设计、展示设计等工作所必需的专业知识；具

有一定的审美能力和创意思维；具有一定的创新意识和制作设计意识。

（4）职业素质：具有良好的职业首先与职业操守；具有较强的组织观念和集体意识。

（5）身心素质：具有健康的体魄和良好的身体素质；拥有积极的人生态度；具有良好的心理调适能力。

2. 知识要求

（1）工具性知识：包括英语、计算机基础等。

（2）人文社会科学知识：包括政治学、社会学、法学、经济学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲等。

（3）专业基础知识：包括设计透视与手绘效果图、人体工学、计算机辅助设计、AutoCAD、3D MAX+vray 等专业软件。

（4）专业知识：包括专业软件的操作应用、公共空间设计、居室空间设计、专题设计、展示设计等。

3. 能力要求

（1）职业基本能力

（1）基本的设计与制作能力。正确理解客户需求室内设计的方案的能力。

（2）掌握新材料的应用能力，具备一定组织施工能力。

（3）熟悉设计制作流程，具备较强的团队协作意识和敬业精神，较强的分析解决问题和独立工作的能力。

（2）职业核心能力

①能够根据客户需求及项目任务书，完成整体方案设计。

②能够结合行业制图规范和标准，运用 3DMAX、

Photoshop、AutoCAD 等完成室内设计方案效果图和施工图的制作，标志设计与视觉形象手册编排设计制作。

③具备与客户洽谈和交流能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

本专业代码是 650101，面向普通高中毕业生、中等职业学校毕业生招生，学生修业年限为三年，毕业取得专科学历。

（二）在校生规模

本专业现有在校生 321 人，其中 15 级 157 人，16 级 88 人，17 级 76 人。

（三）课程体系

表 20-1 室内设计方向主要课程一览表

核心课程	3D MAX+vray、AutoCAD、装饰材料与施工工艺、居室空间设计、软装整体设计
其他课程	设计素描、设计色彩、构成基础、设计透视学、建筑制图与识图、计算机辅助设计

表 20-2 视觉传达方向主要课程一览表

核心课程	计算机辅助设计、招贴设计与制作、包装设计、CI 企业形象设计
其他课程	设计素描、设计色彩、构成基础、图形创意、字体设计、摄影基础、网页设计

（四）创新创业教育

根据课程安排开设创新创业课程，积极参加各类创新创业大赛。

三、培养条件

（一）教学设备

2 个机房共 40 台电脑，共计：180000 元。

（二）教师队伍建设

本专业共有 13 名专业任课教师，其中专任教师 10 人，校内兼课教师 1 人，校外兼课教师 2 人。专任教师中高级职称 2 人，占比 18%；中级职称 6 人，占比 45%；硕士 12 人，占教师总数的 92%。

本专业现有优秀专业教师李志刚、李莹、樊婷婷、石向飞、周珊珊、石峰等占专任教师总数的 50%以上。聘请多名行业骨干为兼职教师，参与课程开发、人才培养方案制订与修改，承担技能实训课程教学、实习实训指导、毕业设计与答辩等任务。

（三）实训条件建设

表 20-3 校外实训基地一览表

单位	承担的实习任务	接受学生人数
山东怡康居装饰有限公司	居室空间设计、公共空间设计、顶岗实习	15
淄博九创装饰工程有限公司	居室空间设计、顶岗实习	12
淄博万泰装饰有限公司	居室空间设计、公共空间设计、顶岗实习	12
淄博城市人家装饰有限公司	空间设计、工程监理、顶岗实习	15
山东世博文化传媒有限公司	居室空间设计	35
淄博独秀印象文化传媒有限公司	居室空间设计、广告设计、包装设计	15

单位	承担的实习任务	接受学生人数
北京业之峰装饰公司 淄博分公司	空间设计、顶岗实习	10
山东堂堂空间设计有限公司	居室空间设计、公共空间设计	8
山东大自然装饰工程有限公司	居室、公共空间设计、工程监理	5
青岛南官装饰印象空间设计公司	居室空间设计、毕业设计、顶岗实习	9
北京巨浪装饰淄博分公司	居室空间设计、家装顾问、工程监理	10
东营府帝装饰公司	居室空间设计、家装顾问、工程监理	6
山东丰合装饰工程有限公司	居室空间设计、软装设计、毕业设计	10
淄博环美广告装饰有限公司	广告设计、毕业设计	7
淄博鼎坚装饰工程有限公司	居室空间设计、家装顾问、工程监理	9
山东水木天一装饰工程有限公司	居室空间设计、工程监理	6
济南智用动漫科技有限公司实训基地	包装设计、广告设计、顶岗实习	8
山东新视觉资讯科技有限公司	广告设计、毕业设计、顶岗实习	10

(四) 信息化建设与应用

教师授课全部采用信息化教学，利用省级和院级精品课程资源共享平台让学生全面了解所学知识，特别是艺术类教学各种软件的应用，需要教师进行同步演示，使用现代教学

技术教学效果良好。

四、培养机制与特色

1. 与行业、企业建立深度合作关系。
2. 合作企业能够为专业学生提供实习或就业岗位。
3. 建立校企间充分、频繁的交流制度。
4. 建立校企之间的人才共同培养和共享机制。

五、培养质量

毕业生就业率：目前统计数据 2017 届艺术设计专业就业率为 95%。

对口就业率：目前统计数据为 87%。

毕业生发展情况：2017 届毕业生的就业单位大部分分布在山东省内各市区，部分同学在上海就业。

就业单位满意率：2017 届毕业生就业单位满意情况良好。

社会对专业的评价：各实习单位对本专业毕业生评价很高，基本能满足公司的岗位需求。

学生就读该专业的意愿：报到率 93%。

六、毕业生就业创业

2017 届毕业生李增辉，14 室内设计一班班长，系学生会主席，省级优秀毕业生，优秀学生干部。先后获得“十佳设计师”、“金牌设计团队”等荣誉称号。现就职于山东华杰城市人家装饰有限公司，担任主任设计师。



图 20-1 李增辉

2016 届毕业生陈德瑞目前就职于山东淄博业之峰家园装饰有限公司，担任设计师。擅长风格：新中式、北欧、现代、美式等家居风格。



图 20-2 陈德瑞

2017 届毕业生朱礼扬自实习期至今就职于上海梵观建筑设计有限公司，担任 3D 设计师。成功案例：临沂圣兰菲诺别墅区、鲁商中心艾灸店、上海保利石象湖别墅、上海尚都裹黄宅。

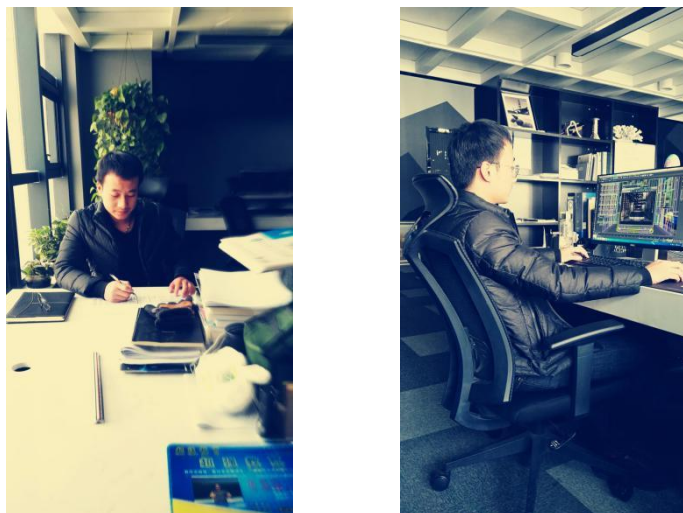


图 20-3 朱礼扬

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

伴随着全国房地产业的迅猛发展和装饰艺术持续升温，为艺术设计行业提供了较大的发展空间。淄博目前较大楼盘有：中润华侨城、橡树湾、远景玉城、绿城百合花园等，各公司对设计师需求量加大，同时对于艺术设计专业人才的市场需求发展也更倾向于分类化。

新技术、新媒体、新概念在设计行业的应用催生了新的市场，对于专业人才的职业技能、职业素养、综合素养要求越来越高，整体对高职艺术设计行业人才培养提出了更新、更高的要求。

八、存在的问题及对策措施

（一）存在问题

1. 学生对必须掌握的设计中各类装饰材料的性能，各种施工工艺的做法深入不进去，了解的太肤浅。
2. 应进一步加强各种制图软件的应用。
3. 学生与人沟通交流方面欠锻炼。

4. 专业课程课时数偏少，增加有效课时数。

（二）对策措施

1. 建立艺术设计专业实训室，增强学生的感性认识。

2. 专业教师要参与公司实践，带着项目进行教学。

3. 系内多举办各种专业课大赛，强化实践教学，巩固所学知识，加强沟通技巧训练。

4. 加大力度开发较大规模的合作单位，在有效课时数内提高教学效果。

专业二十一：环境艺术设计专业：

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业面向山东及周边地区的园林、室内外装饰企业及其相关产业，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美全面发展，适应社会主义市场经济建设需要，掌握环境艺术设计的基本理论知识，具备室内外环境设计开发、装饰布艺设计技能，能胜任园林景观设计、装饰壁画设计、室内外空间装饰设计等岗位工作的高端技能型专门人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）思想政治素质：具有科学的世界观、人生观和价值观，践行社会主义荣辱观；具有爱国主义精神；具有责任心和社会素质感；具有法律意识。

（2）文化科技素质：具有合理的知识结构和一定知识储备；具有不断更新知识和自我完善的通力；具有持续学习和终身学习的通力；具有一定的创新意识、创新精神和创新能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力。

（3）专业素质：掌握从事居室空间设计行业，家居设计、兼顾公共空间设计、展示设计等工作所必需的专业知识；具有一定的审美能力和创意思维；具有一定的创新意识和制作设计意识。

（4）职业素质：具有良好的职业首先与职业操守；具有

较强的组织观念和集体意识。

(5) 身心素质：具有健康的体魄和良好的身体素质；拥有积极的人生态度；具有良好的心理调适能力。

2. 知识要求

(1) 工具性知识：包括英语、计算机基础等。

(2) 人文社会科学知识：包括政治学、社会学、法学、经济学、管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲等。

(3) 专业技术基础知识：包括设计透视与手绘效果图、人体工学、计算机辅助设计、AutoCAD、3D MAX+vray 等专业软件。

(4) 专业知识：包括专业软件的操作应用、建筑制图与视图、装饰材料与施工工艺、居室空间设计、商业展示设计等。

3. 能力要求

(1) 职业基本能力

①良好的沟通表达能力。

②能熟练使用 3D Max、CAD 等专业软件。

③具备较强的观察能力和手绘表现能力，丰富的想象和设计能力。

④较强的软件操作、学习能力，较强的逻辑思维能力，较强的空间想象和思索能力。

⑤基本的室内外装饰设计与制作能力。

⑥熟悉设计制作流程，具备较强的协作意识和敬业精神，基本的交流沟通和协调能力，较强的分析解决问题和独立工

作的能力，较强的自主学习和自我管理能力、创新能力。

⑦有良好的职业道德、做到诚实守信。

(2) 职业核心能力

①能够根据客户需求及项目任务书，运用美术知识、设计原理、空间造型设计知识、效果图表现知识，创造性地完成室内装饰手绘及电脑设计图等整体方案设计。

②能够结合建筑装饰行业制图规范和标准，运用 3D MAX、Photoshop、AutoCAD 等辅助设计软件完成室内设计方案效果图和施工图的制作，完成装饰材料的选用以及预决算。

③具备较强的与客户洽谈和交流能力。

④具有较强的创意能力，能够运用室内设计的基本规律设计出新颖的效果图。

⑤具备较强的美工设计及制作能力，熟悉美工设计的工艺流程，会使用制作工具，能够掌握美工设计及制作流程。

(3) 其他能力

①方法能力，包括分析问题与解决问题的能力、应用知识的能力、创新能力。

②熟悉本行业技术现状及发展趋势，把握传统和现代设计元素的功能、特点和审美取向，掌握基本的设计原理和方法，建立可持续发展的知识基础。

③具备勤奋刻苦的敬业精神,组织管理能力。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

本专业代码是 650111，面向普通高中毕业生、中等职业

学校毕业生招生，学生修业年限为三年，毕业取得专科学历。

（二）在校生规模

本专业共有在校生 220 人，其中 15 级 34 人，16 级 102 人，17 级 84 人。

（三）课程体系

①核心课程：3D MAX+vray、AutoCAD、庭院设计、装饰材料与施工工艺、居室空间设计、园林景观设计。

②其他课程：设计透视与手绘技法、计算机辅助设计

②其他课程：版式设计、摄影基础

三、培养条件

（一）教学设备

表 21-1 校内实训室一览表

实训室	配置设施	课程利用
计算机辅助设计实训室	配置有图像处理计算机、相关设计软件绘图板等器材	专业软件课程的教学，如《Photoshop》、《CAD》、《3D max》等课程的教学与实训，学生利用率达到了 100%。
居室空间设计工作室	建筑模型，装饰材料样本	专业领域技能课程的教学，有助于学生对专业环境的直观认知，强化项目实训。
手工制作教室	专业用桌椅 40 套	满足专业教学效果设计教学需求，学生专业拓展等。
陶瓷艺术实训工作室	陶艺制作工具，窑具与相关材料等	雕塑造型设计，服务于室内软装饰设计等课程的教学与学生专业技能的拓展。
专业画室	基础画具静物台等	专业基础课教学，提高学生专业基础教学与训练。

（二）教师队伍建设

本专业共有 12 名专业任课教师，其中专任教师 8 人，

校内兼课教师 1 人，校外兼课教师 3 人。专任教师中高级职称 3 人，占专业任课教师总数的 25%以上；硕士 8 人，占教师总数的 67%以上。

专业带头人—赵雷，讲师，双师型教师，硕士研究生。在艺术专业领域多次获奖，具备较强的科研能力。

本专业现有优秀专业教师孙建国、田茂国、陈恒、齐潇、朱博等，占专任教师总数的 75%以上。

专业技能培养的重点放在了提高专任教师的教育教学理念的转变和实际动手能力上，使其能在讲台上是教师，在实践岗位上设计师，让专任教师转变“双师”型教师。近三年来，形成能够完成教育教学、企业员工培训、职业技能考评鉴定、企业技术咨询服务的双师型结构教学团队。

另外，聘请多名在行业企业中有专业理论基础的业务骨干为兼职教师，参与课程开发、人才培养方案制订与修改、教学质量评价，承担技能实训课程教学、实习实训指导、毕业设计与答辩等。

（三）实习基地

表 21-2 校外实习基地一览表

基地名称	承担的实习任务	接受学生人数
山东怡康居装饰有限公司	庭院设计、居室空间设计	18
济南简尚装饰有限公司	园林景观设计、居室空间设计	12
淄博 80 原创装饰有限公司	居室空间设计、公共空间设计	20
淄博城市人家装饰公司	居室空间设计	15
北京业之峰装饰淄博分公司	居室空间设计	10
山东堂堂空间设计有限公司	庭院设计	16

（四）现代教学技术应用

教师授课全部采用多媒体课件教学，利用图影图像让学生直观了解所学知识，特别是艺术类教学，各种软件的应用，需要教师进行同步演示，使用现代教学技术教学效果良好。

四、培养机制与特色

按照强化合作双方共赢校企合作专业建设机制，积极与淄博及周边地区园林景观设计与室内外装饰设计企业沟通，建立并不断深化合作关系。专业搭建的校企合作平台具有以下特征和职能：

1. 与行业、企业建立深度合作关系，建立专业建设和发展顾问委员会，主要负责人能够参与专业建设等工作。

2. 按照合作企业能够为专业学生提供实习或就业岗位的原则，积极探索校企合作运作模式。随着专业的发展，需要不断补充并淘汰规模小、应用面狭窄、技术相对落后的合作企业。

3. 建立校企间充分、频繁的交流制度。如每年定期召开专业建设研讨、参观交流活动、职业规划指导讲座、课题成果汇报展出、人才需求调研、顶岗实习情况交流与反馈、毕业生跟踪调查等。及时获取行业发展、人才需求变化和人才培养质量等信息，准确预测，不断改进人才培养方案，始终保持专业建设发展与行业发展同步协调。

4. 建立校企之间的人才共同培养和共享机制。如选聘企业优秀一线工作人员和技术专家为兼职教师、专业青年教师挂职锻炼、企业员工培训等。

五、培养质量

毕业生就业率：目前统计数据 2017 年环境艺术设计专业就业率为 95%。

就业专业对口率：目前统计数据为 86%。

毕业生发展情况：截至 2017 年 11 月底，2017 届毕业生的就业单位大部分分布在山东省内各市区，个别同学在上海就业。

就业单位满意率：2017 届毕业生就业单位满意情况良好。

社会对专业的评价：各实习单位对本专业毕业生评价很高，基本能满足公司的岗位需求。

学生就读该专业的意愿：报到率 93%。

六、毕业生就业创业

2017 年毕业生宋帅（下图），目前就职于金螳螂电子商务有限公司，担任软装顾问及产品设计师，主要工作任务为：家装、工装的软装搭配与后期家居配置，定制品布局设计。工作中，多次得到客户的认可与好评！多次外出各地考察学习，加强完善自己的工作水平，经过长期工作历练，现已经精确掌控工作进度，大大加强了设计水平。



图 21-1 优秀毕业生宋帅

七、专业发展趋势及建议

2014 年 2 月 12 日,《淄博市服务业重点行业和领域加快发展任务分工方案》中提到:“积极推进印象齐都文化创意产业园、山东齐赛创意产业园等一批重大文化创意园区加快建设,不断增强对文化创意产业发展的支撑作用。积极争创国家级、省级文化产业示范园区(基地),加快‘创意淄博’建设。”

《淄博市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》指出:“大力发展装饰装修业,积极推行土建、装修一体化设计,提高装饰装修设计水平。”

《中国建筑装饰行业“十三五”发展规划纲要》指出:“设计是行业发展的龙头,不仅文化、科技含量高,也是国际竞争最激烈的领域,肩负着由‘中国制造’到‘中国创造’的艰巨任务。繁荣设计创作,提高设计技术水平,必须引起

全行业的高度重视。”

八、存在问题及拟采取的对策措施

（一）存在问题

1. 学生对必须掌握的园林设计和施工过程中各类植物的搭配和种植方法，各种施工工艺的做法深入不进去，了解的太肤浅。

应进一步加强各种制图软件的应用，具有敏锐的洞察力，才能明白客户或主案设计师的意图。

2. 学生还不具备良好的人际交往及社交能力，与人沟通交流方面欠锻炼。求知欲不强，不明白自己的缺失，往往是以完成作业为目的。

3、实训室还未建立，带领大批学生去工地参观进行实训，难度太大，班级人数众多，公司接待有困难。

（二）对策措施

1. 建设环境艺术设计专业实训室，把实际施工中的各种装饰材料及工艺做法完全展示出来，专业教师可以随时带领学生现场讲解、指导增强学生的感性认识。

2. 专业教师要多与企业进行沟通、学习，把最前沿的设计理念 and 材料工艺带入课堂，带着项目进行教学，效果会更好。

3. 系内多举办各种专业课大赛，强化实践教学，巩固所学知识。为同学们提供一个高质量的锻炼机会和展示检验自己能力的平台。

专业二十二：动漫制作技术专业

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，掌握动漫制作技术专业必需的基础理论知识和基本技能，具备从事动漫创意、动画制作、动画营销的综合职业能力和全面素质，在动漫行业一线从事二维动画制作、三维建模、三维动画制作、三维材质灯光贴图、后期制作、漫画助理等岗位工作的高素质技术技能型专门人才。

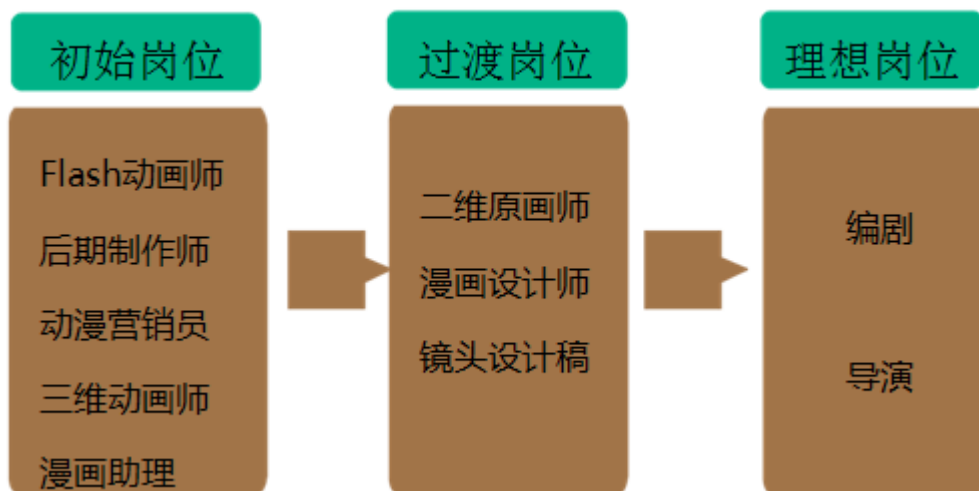


图 22-1 专业岗位晋升图

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）思想政治素质：具有科学的世界观、人生观和价值观，践行社会主义荣辱观；具有爱国主义精神；具有责任心和社会素质感；具有法律意识。

（2）文化科技素质：具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的通力；具有一定的创

新意识、创新精神和创新能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力。

（3）专业素质：掌握从事漫画绘制、二维动画制作以及三维动画制作等工作所必需的专业知识；具有一定的创意、逻辑思维；具有一定的团队合作意识和效益意识。

（4）职业素质：具有良好的职业操守，具有较强的组织观念和集体意识。

（5）身心素质：培养具有健康的体魄和良好的身体素质；拥有积极的人生态度；具有良好的心理调适能力。有切合实际的生活目标和个人发展目标，正确看待现实，主动适应环境；有正常的人际关系，处理好各种关系。

2. 知识要求

（1）工具性知识：包括计算机基础应用、语言文字表达、外语应用等能力。

（2）人文社会科学知识：具备一定的管理学、思想道德、职业道德、沟通与演讲等方面的知识储备。

（3）专业技术基础知识：包括造型基础、构成基础以及计算机辅助设计等。

（4）专业知识：包括 Flash 动画制作、角色造型和场景设计、剧本与分镜头、影视特效与合成、摄影与摄像等。

3. 能力要求

（1）职业基本能力

①良好的沟通表达能力。

②勤于思考、善于创新，勇于探索的创新能力。

- ③物体造型的观察、把握能力。
- ④阅读并正确理解文章、剧本的能力。
- ⑤计算机操作和软硬件常见故障的处理能力。
- ⑥常用办公软件、工具软件的使用能力。
- ⑦阅读本专业相关中英文资料的能力。

（2）职业核心能力

- ①二维动画制作过程中较强的线条造型能力。
- ②二维动画制作动画添加的能力，熟悉运用人物、动物以及自然现象的运动规律。
- ③Photoshop、Flash 软件的应用能力。
- ④运用 3DMax 进行建模、贴图、动作绑定以及渲染输出的能力。
- ⑤运用 After Effect、Premiere 进行剪辑、特效制作以及合成的能力。

（3）职业拓展能力

- ①方法能力：具备较强的自主学习能力、知识运用能力、分析问题和解决问题能力、创新能力。
- ②工程实践能力：具备人员管理、时间管理、技术管理、流程管理等能力。
- ③组织管理能力。

二、培养能力

（一）专业基本情况

本专业设立于 2009 年，2011 年首次进行校企合作订单班的培养，2013 年成立“世博动漫学院”二级学院，实现校

企双方资源共享，共同制定人才培养方案，共建课程教学体系，共同建设开发实训体系，共同完成人才培养目标。

团队共有任课教师 20 人，其中专任教师 5 人，校内兼职教师 4 人，校外兼职教师 11 人；本年度共有专任教师 1 人次参加企业实践，2 人次攻读非全日制研究生学位。团队成员专业涵盖动画、数字媒体、艺术设计、美术学等。

本专业拥有三维实训中心、创新中心、研发中心等先进的工作室（实训室）场所和设施，能够实施现代学徒制人才培养，为学生提供良好的实训教学条件。2017 年投资 23 万元，新增三维实训中心，目前工作室（实训室）共计 9 个。积极建设校外实训基地 13 家，满足学生实践、实习的需求。

（二）在校生规模

截止到 2017 年 11 月，本专业在校生共 12 个行政班级，401 名学生，其中 2015 级 131 人，2016 级 126 人，2017 级 144 人。

（三）课程体系

1. 本专业正在使用的培养方案中的课程设置情况：

（其中标注*为核心课程）

表 22-1 专业教学进程表

专业代码: 610207 培养层次: 高职 修订时间: 2017.06 主持修订人: 杨雪、王永超等														
课程类别	课程编码	课程名称	学分	学时分配			第一学年		第二学年		第三学年		备注	
				理论	实践	合计	一	二	三	四	五	六		
							20	20	20	20	20	20		
							17	19	18	17	0	0	学期总周 课内周数	
素质与基础学习领域	000103	思想道德修养与法律基础	3	35	16	51	3							
	000104	形势与政策	1	17	0	17	1							
	000105	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	12	76		4						
	000201	大学英语	8	72	0	72	2	2						
	000206	体育与健康	4	8	64	72	2	2						
	000312	计算机应用基础	4	44	32	76		4						
	000316	军事理论	2	36	0	36	2							
	000311	职业设计与就业指导	2	38	0	38	8#	12#	8#	10#				
	000401	创新创业教育	2	48	0	48	14#	14#	10#	10#				
		公共选修课	4	64	0	64			2	2				
	000314	军训与入学教育	2	0	60	60	2.00							
	000315	公益劳动	2	0	60	60		1.00	1.00					
		社会实践(假期进行)	2											
	小计	21.6%	40	426	244	670	10	12	2	2	0	0		
专业学习领域	080112	动画概论	2	34	0	34	2							
	080131	传统文化概论	2	34	0	34	2							
	080115	剧本写作	2	38	0	38		2						
	080132	造型基础	2	8	32	40	4.0							
	080133	构成基础	3	10	40	50	5.0							
	080136	3dmax动画赏析与制作*	2	12	28	40	4.0							
	080134	运动规律*	4	20	60	80	4.0	4.0						
	080135	Flash动画制作*	3	18	42	60		6.0						
	080137	Maya动画赏析与制作*	3	18	32	50		5.0						
	080138	影视特效与合成*	2	8	32	40		4.0						
	080109	技能培训与考核	2	0	60	60				2.00			前2周	
	080155	毕业设计	1	0	30	30				1.00			最后1周	
	080112	顶岗实习	19	0	570	570					19.00			
	080156	毕业答辩	1	0	30	30						1.00	5月中下旬	
	080111	顶岗实习	19	0	570	570						19.00		
		小计	55.7%	67	200	1526	1726	10	10	20	20	22	22	艺术周时
	专业拓展领域	080139	二维动画制作	14	52	208	260			###				根据学生需求分专业方向学习同时应满足选修一
080143		3dmax模型制作	0	0	0	0			0.0				根据学生需求分专业方向学习同时应满足选修一	
080147		Maya模型制作	0	0	0	0			0.0				根据学生需求分专业方向学习同时应满足选修一	
080151		后期制作	0	0	0	0			0.0				根据学生需求分专业方向学习同时应满足选修一	
080140		数字绘画	6	24	76	100			5.0				根据学生需求分专业方向学习同时应满足选修一	
080144		3dmax动画制作	0	0	0	0			0.0				根据学生需求分专业方向学习同时应满足选修一	
080148		Maya动画制作	0	0	0	0			0.0				根据学生需求分专业方向学习同时应满足选修一	
080152		影视与广告作品分析	0	0	0	0			0.0				根据学生需求分专业方向学习同时应满足选修一	
080141		剧本与分镜	10	36	144	180				9.0			根据学生需求分专业方向学习同时应满足选修一	
080145		3dmax材质灯光渲染	0	0	0	0				0.0			根据学生需求分专业方向学习同时应满足选修一	
080149		Maya材质灯光	0	0	0	0				0.0			根据学生需求分专业方向学习同时应满足选修一	
080153		视听语言	0	0	0	0				0.0			根据学生需求分专业方向学习同时应满足选修一	
080142		二维专题设计	9	32	128	160				8.0			根据学生需求分专业方向学习同时应满足选修一	
080146		3dmax专题设计	0	0	0	0				0.0			根据学生需求分专业方向学习同时应满足选修一	
080150		Maya专题设计	0	0	0	0				0.0			根据学生需求分专业方向学习同时应满足选修一	
080154	影视后期专题设计	0	0	0	0				0.0			根据学生需求分专业方向学习同时应满足选修一		
	小计	22.6%	39	144	556	700	0	0	2	2	0	0	选修周时	
必修课合计			103	562	1770	2332	14	14	2	2	0	0	文化周时	
总计			146	770	2326	3096	实践比例		75%		课内学时		1716	

2. 修改完善说明

2017 级人才培养方案在原有课程体系的基础上做了新的调整, 调整后的课程体系更加侧重于针对岗位的技能培养。

在校企合作的基础上, 校企双方人员共同研讨人才培养方案, 确定 2017 级课程新增传统文化概论, 新增专业学习领

域课程 maya 动画赏析与制作，专业拓展领域开设 4 个专业方向 16 门选修课程，使专业拓展领域课程占比达 22.6%。

（四）创新创业教育

聘请企业专家结合自身的创业创新经历启发引导学生们的创新思维，配合学院就业中心开展的“鲁泰杯学生职业规划大赛”以及创业大赛，促进学生对动漫制作技术专业的认识和职业发展规划以及激发学生的创业热情。

三、培养条件

（一）教学经费投入

2017 年度，本专业教学经费投入 30 余万元。

（二）教学设备

专业现有教学设备包括第一、二实训中心的电脑 74 台，创意中心的拷贝台桌 25 台，教室的投影仪 13 台。2017 年度新建成第三实训中心，配备电脑 36 台。

（三）教师队伍建设

现有专任教师 5 人，校内兼职教师 4 人，校外兼职教师 12 人。

表 22-2 校内专任教师名单

序号	姓名	性别	年龄	职称	毕业学校及专业	学历
1	杨雪	女	29	助教	吉林艺术学院动画学院/动画	在职研究生在读
2	高韬	男	38	讲师	山东工艺美术学院/艺术设计	大学本科
3	孙熙茜	女	29	助教	吉林艺术学院动画学院/动画	在职研究生在读
4	宋沁泰	男	30	助教	中国传媒大学南广学院/动画	大学本科

表 22-3 校内兼职教师名单

序号	姓名	性别	年龄	职称	毕业学校及专业	学历
1	孙建国	男	48	副教授	山东理工大学/ 艺术设计	硕士研究生
2	高盛涛	男	48	副教授	山东师范大学/美术学	硕士研究生
3	王守波	女	35	讲师	曲阜师范大学/汉语言文学	大学本科
4	袁奇	女	26	助教	中国传媒大学/ 摄影	大学本科

表 22-4 校外兼职教师名单

序号	姓名	出生年月	性别	学历	毕业学校	专业
1	王永超	1987. 10	男	大学本科	西南民族大学	动画
2	刘广清	1986. 8	男	大学本科	湖南师范大学	艺术设计
3	张良	1989. 3	男	大学本科	都灵理工大学	媒体艺术
4	张东升	1988. 9	男	大学本科	山东艺术学院	电视编导
5	孙晖	1987. 6	男	大学本科	西安培华学院	动画设计
6	郑凯	1981. 3	男	大学本科	山东艺术学院	美术学
7	王世营	1987. 6	男	大专	山东工会管理干部学院	动画
8	丁争	1990. 4	男	大专	山东科技职业学院	计算机多媒体技术
9	赵达	1992. 8	男	大专	山东轻工职业学院	动漫设计与制作
10	邢庆革	1992. 10	男	大专	山东轻工职业学院	动漫设计与制作
11	刘鹏	1995. 7	男	大专	山东轻工职业学院	动漫设计与制作
12	肖太峰	1988. 10	男	大专	山东青年政治学院	计算机应用技术

（四）实训条件建设

1. 校内实训条件

为满足教学所需及工作室化教学，2017 年投入 23 万元新增第三实训中心。

表 22-5 校内实训条件一览表

实训室名称	建成时间	主要实践教学项目	任务
第一实训中心 (J1-401)	2015 年	三维动画项目实训，软件学习实训项目	可满足 30-40 人实训，承担计算机辅助设计、Flash 动画制作、3Dmax、影视特效与合成的课程。
第二实训中心 (J1-101)	2016. 11		
第三实训中心	2017. 4		
创意中心 (J1-307)	2013 年	二维动画项目实训	可满足 30 人实训，承担运动规律、专题设计等课程实训要求。
第一画室 (J1-110)	2015 年	课题项目研究、动漫设计与制作实训	可满足 40 人实训，承担造型基础，构成基础等课程任务。
第二画室 (J1-109)	2016. 11		
制作中心 (J1-407)	2013 年	课题项目研究、动漫设计与制作实训	可满足 16-30 人实训，承担项目制作任务，对项目的中后期进行制作加工。
制作中心 (J1-107)	2016. 11	课题项目研究、动漫设计与制作实训	可满足 8-16 人实训，承担动漫创意项目，对项目进行前期研发、制作。
研发中心 (J1-108)	2016. 11		

2. 校外实训条件

以校企双赢、培养人才、贡献社会为原则，2017 年新增校外实训基地 8 个。校企合作单位每年能够满足动漫设计与制作专业的学生认识实习、专业实习、顶岗实习等工作。

表 22-6 校外实践基地一览表

基地名称	主要 生产任务	承担实 习任务	年 接 纳 学生数
山东世博华创动漫传媒有限公司	栏目包装、 影视动画制 作	岗位操 作 实 训、承 担专业 实习、 毕业设 计或产 品开发 研究、 人才培 养信息 反馈等 任务。	40
山东金正动画股份有限公司	影视广告、 动画短片、 企业形象推 广、漫画制 作、动画制 作、短片设 计、建筑漫 游、影视短 片制作等。		16
北京大呈印象发展科技有限公司			10
天津魔眼视觉公司			6
杭州友诺文化创意有限公司			4
汉典国际传媒（北京）有限公司			8
江苏金刚文化科技集团股份有限公司			7
山东三永文化传媒有限公司			6
山东乐百特电子商务有限公司			4
青岛漫视传媒有限公司			2
济南紫彤数字传媒有限公司（新增）			6
青岛领客文化传播有限公司（新增）			2
淄博圆引动漫科技有限公司（新增）			2
青岛麦合文化传播有限公司（新增）			6
济南文鼎拓达数字技术有限公司（新增）			10
深圳冰橙子科技有限公司（新增）			2
北京航科文化传媒有限公司（新增）			2
山东沃尔德影视传媒有限公司（新增）			2

（五）信息化建设与应用

2017 年学校完善校园网项目建设,实现校园内无线网络全覆盖,教室新配备投影仪 8 台,方便了现代化教育手段的普及使用。推进多媒体课程资源建设,每门课程都由任课老师自制多媒体课件准备多媒体资料,满足上课的需要。图书馆加强数字化文献资料建设,积极探索信息化教学优势。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

由山东轻工职业学院和山东世博华创动漫传媒有限公司联合创立世博动漫学院,专业建设、课程体系建设及课程改革等工作均围绕学生职业能力养成进行,并积极培养和帮助教师成为各项工作的优秀原动力和终端实施者。产学研紧密结合,积极服务区域经济发展。本专业鼓励教师参与企业项目,将企业项目引入教学,带动教学的发展。2017 年,本专业师生主持、参与设计与制作的动漫项目有 8 项。

（二）校企共建混合所有制提升专业发展质量

校企共建教学、学生管理体系,保障人才培养,共同开发人才培养模式以及专业课程设置。校企合作人才培养模式初见成果,2014 级/2015 级学生跟岗实习前组织双选会,企业对于学生专业及表现非常满意。

五、培养质量

2017 届毕业生 81 人,就业率达到 98%,就业专业对口率达到 78.8%,截止 2017 年 11 月底,毕业生的就业单位主要分布在山东、北京、上海、杭州四大省市。山东省主要分布

在济南、青岛、淄博、菏泽。社会各界对本专业人才培养情况的总体评价呈满意状态,2017 届毕业生中共有 6 人荣获省级优秀毕业生荣誉称号。2017 级省内外专科生的一次录取率及报到率达到 89%。

六、毕业生就业创业

为鼓励大学生就业创业,采取了形式多样的方法和措施。

1. 积极拓展专业对口的实习基地,为学生提供可靠的实习平台,提高就业能力。

2. 加强校内实训和教师企业实践力度提高教学质量,提高学生的动手操作能力,使学生所学知识和技能能够着眼社会需求,避免人才培养和社会需求的脱节。

3. 继续加强对大学生创新创业能力的指导。通过大学生创新创业课程的学习和组织创新创业设计大赛等多种方式,让学生树立创业意识,并有所规划。

自 2013 年起,世博动漫学院毕业生达 159 人。就业率达到 100%。2017 届毕业生有 1 人自主创业,王博,14 世博动漫二班,与合作伙伴在沈阳成立了小车快跑工作室,主营业务平面设计、视频制作、影视广告、微信平台开发及维护、网站开发及维护。



图 22-2 创业典型王博

杨晓林，14 世博动漫一班，现就业于汉典国际传媒（北京）有限公司，任后期制作师一职，工作认真，专业较好；

王恒，14 世博动漫一班，王恒，就职于北京色彩空间文化传媒有限公司。

管书恒，14 世博动漫一班，就职于山东世博华创动漫传媒有限公司，任动画设计一职。

李寒霄，就职于杭州友诺杭州友诺文化创意有限公司，任漫画设计一职。



14 世博动漫一班 杨晓林



14 世博动漫一班 王恒



14 世博动漫一班 管书恒

14 世博动漫二班 李寒霄

图 22-3 就业典型

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

动漫行业发展势态较好，大量动画公司流动性较大，各公司都需求较多的制作人才。未来专业发展中，将以加强师资队伍建设为关键，深化教学内容和课程体系的改革，构建人才培养新模式；推进实训、实践类教学改革，主动适应人才能力的需求；进一步丰富专业建设内涵，提升专业建设水平，凸显专业优势和特色；完善教学条件和教学手段，不断改进教学方法，优化教学内容，提高教学质量，在建设省级混合所有制项目、省级创意设计专业群以及院级现代学徒制试点工作中大有突破。

八、存在的问题及对策措施

1. 人才培养模式和课程体系需进一步优化和完善

修订和实施人才培养方案，使学生逐步形成六种能力，即基础表现能力、审美能力、专业表现能力、综合应用能力、实际动手能力以及创新能力，确保学生对各项技能的熟练掌握

握，以增强在就业市场竞争力。

2. 实践教学条件需进一步加强

努力加强实训基地建设，改善技能人才培养条件。按照职教规律和市场规则，满足“教、学、做”要求和人才培养规格要求，改善办学条件，使设备在数量和质量方面更能满足教学要求。

3. 师资队伍建设和有待于进一步加强

需加强培养专业带头人、骨干教师的培养力度，针对教科研能力、专业技术能力进行全方位的培养。加强教师企业实践的力度，重点提升教师的实践技能，针对市场岗位设置及需求，及时拓宽能任课程的数量。

结语

学院将继续深化产教融合，加强校企合作；不断调整专业结构，优化专业布局，利用资源优势，稳定发展学院特色专业群，继续加强专业内涵建设，完善教学标准，优化人才培养方案，深化课程改革，加强师资队伍建设，提升办学条件，建立健全有效的专业管理和运行机制，培育特色，凝练特色，彰显特色，引领学院特色发展。